



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 202010200278

Nama : SALSABELA DINIARTI ROHMADHANI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 23 Oktober 2023	Pengaruh Brand Image, Green Marketing, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald's di Sidoarjo	Judul	Judul kurang lugas dan informatif		lokasi toko berubah green marketing
2	Kamis, 28 Desember 2023	Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)	Judul			acc
3	Senin, 22 Januari 2024	Menyusun pendahuluan(teori per variabel, fenomena, research gap, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, kategori SDGs (menautkan link)	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer		lanjut
4	Selasa, 23 Januari 2024	Penulisan kategori SDGs diuraikan sesuai kategori yang dipakai dalam penelitian, susunan analisis regresi linier berganda perlu dibetulkan, pernyataan kuesioner penelitian masih belum sesuai dengan indikator tiap variabel	Metode Penelitian	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer		lanjut
5	Rabu, 24 Januari 2024	Penyusunan bab 123 sudah selesai, penyusunan pernyataan kuesioner penelitian per variabel sudah selesai	Pendahuluan			accsempro
6	Jum'at, 17 Mei 2024	Melakukan olah data responden				lanjt
7	Sabtu, 18 Mei 2024	Melakukan Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)				lanjut
8	Minggu, 19 Mei 2024	Melakukan Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolineritas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Autokorelasi)				lanjut
9	Senin, 20 Mei 2024	Melakukan Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (Uji T)				lanjut
10	Selasa, 21 Mei 2024	Menyusun hasil uji, pembahasan serta kesimpulan				acc

Sidoarjo, 30 Juli 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, SE. MM.

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*

SCREENSHOT DASHBOARD

SINTA Author Subjects Affiliations Sources FAQ WCU Registration Login

Get More with SINTA Insight [Go to Insight](#)



JURNAL E-BIS: EKONOMI BISNIS
 POLITEKNIK PIKSI GANESHA INDONESIA
 P-ISSN : 25802062 < E-ISSN : 26223368

0
Impact

960
Google Citations

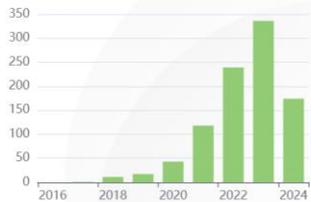
Sinta 4
Current Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

Year	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Accreditation	[Visual representation of accreditation history]								

Citation Per Year By Google Scholar



Year	Citations
2016	0
2017	10
2018	20
2019	30
2020	40
2021	120
2022	230
2023	330
2024	170

Journal By Google Scholar

	All	Since 2019
Citation	960	946
h-index	13	13
i10-index	16	16

Journal E-Bis Tasks 0 English View Site salsabeladiniarti

[Submission Library](#) [View Metadata](#)

The The Influence of Viral Marketing, Brand Image, and Lifestyle on Iphone Purchase Decisions in Umsida Students
 Salsabela Diniarti Rohmadhani, Misti Hariasih, Mas Oetarjo

[Submission](#) [Review](#) [Copyediting](#) [Production](#)

Submission Files [Search](#)

▶	11581-1 Salsabela Diniarti Rohmadhani, Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Umsida	July 14, 2024	Article Text
---	---	---------------	--------------

[Download All Files](#)

Pre-Review Discussions [Add discussion](#)

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				