



---

**Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Umsida**

*The Influence of Viral Marketing, Brand Image, and Lifestyle on Iphone Purchase Decisions in Umsida Students*

Salsabela Diniarti Rohmadhani  
202010200278

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji

Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

Dewi Komala Sari, SE., MM

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**(ARTIKEL/KARYA TULIS ILMIAH)**

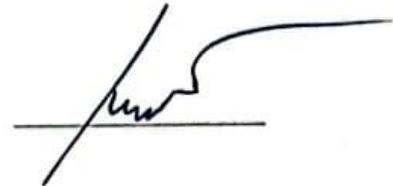
Judul : Pengaruh *Viral Marketing*, *Brand Image*, dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Umsida.  
Nama Mahasiswa : Salsabela Diniarti Rohmadhani  
NIM : 202010200278

**Dosen Pembimbing**  
(Misti Hariasih, SE., MM)  
NIDN. 0706026305

Disetujui oleh



**Dosen Penguji 1.**  
(Mas Oetarjo, SE., MM. BKP)  
NIDN. 0702036207



**Dosen Penguji 2.**  
(Dewi Komala Sari, SE., MM)  
NIDN. 0729097701

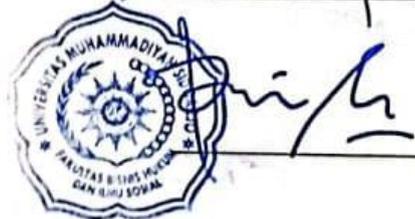


**Ketua Program Studi**  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.)  
NIDN. 0715067304

Diketahui oleh



**Dekan FBHIS**  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom )  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 6 Juni 2024)

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN .....	1
II. METODE.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	11
V. UCAPAN TERIMA KASIH .....	11
REFRENSI .....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salsabela Diniarti Rohmadhani  
NIM : 202010200278  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM.  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Umsida  
Kata Kunci : Viral Marketing, Brand Image, Lifestyle, Iphone

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, SE., MM  
NIP. 0706026305

Sidoarjo, (06/06/2024)  
Mahasiswa



Salsabela Diniarti Rohmadhani  
NIM. 202010200278

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Umsida”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 06 Juni 2024



Salsabela Diniarti Rohmadhani

