



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 202010200095

Nama : WILDHAN ARDIN BAIHAQKI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 23 Oktober 2023	Pengaruh Digital Marketing, Customer Review, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada ecommerce shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Umsida)	Judul	Tidak ada revisi		lanjut
2	Senin, 22 Januari 2024	Pendahuluan, fenomena, referensi jurnal, kategori Sdgs (tautan link),	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik		lanjut
3	Selasa, 23 Januari 2024	data empiris belum ada, penulisan sdgs diuraikan, pernyataan kuesioner perlu dibenahi, daftar pustaka belum ada	Pendahuluan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)		LANJUT
4	Rabu, 24 Januari 2024	data empiris sudah selesai, sumber data fenomena sudah selesai, pengisian daftar pustaka sudah sesuai ketentuan, penulisan sudah sesuai ketentuan	Pendahuluan	Penyusunan daftar pustaka belum baku dan konsisten dan tidak memakai mendeley atau zotero		lanjut
5	Kamis, 25 Januari 2024	bab 1,2,3 sudah selesai, pernyataan kuesioner sudah selesai				acc
6	Jum'at, 17 Mei 2024	mengolah data responden			Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	
7	Sabtu, 18 Mei 2024	melakukan uji instrumen (validitas dan reliabilitas)				lanjut
8	Minggu, 19 Mei 2024	melakukan uji asumsi klasik dan hipotesis				lanjut
9	Senin, 20 Mei 2024	melakukan uji regresi berganda				lanjut
10	Selasa, 21 Mei 2024	mengisi hasil pembahasan dan mengisi kesimpulan				acc

Sidoarjo, 30 Juli 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing




** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*

SCREENSHOT DASHBOARD

SINTA Author Subjects Affiliations Sources FAQ WCU Registration Login

Get More with SINTA Insight [Go to Insight](#)



JURNAL E-BIS: EKONOMI BISNIS
 POLITEKNIK PIKSI GANESHA INDONESIA
 P-ISSN : 25802062 <-> E-ISSN : 26223368

0
Impact

960
Google Citations

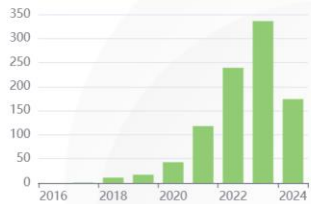
Sinta 4
Current Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

Year	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Impact	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2019
Citation	960	946
h-index	13	13
i10-index	16	16

Jurnal E-Bis Tasks 0 English View Site wildhan_ardin12

[Submission Library](#) [View Metadata](#)

The The Influence of Digital Marketing, Online Customer Reviews, and Product Quality on Purchasing Decisions of UMSIDA Students on Shopee E-Commerce
 Wildhan Ardin Baihaqki, Misti Hariasih, Dewi Komala Sari

[Submission](#) [Review](#) [Copyediting](#) [Production](#)

Submission Files [Search](#)

▶	📄	11580-1 Wildhan Ardin Baihaqki, The Influence of Digital Marketing, Online Customer Reviews, and Product Quality on Purchasing Decisions of UMSIDA Students on Shopee E-Commerce	July 14, 2024	Article Text
---	---	--	---------------	--------------

[Download All Files](#)

Pre-Review Discussions [Add discussion](#)

Name	From	Last Reply	Replies	Closed

[https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/\\$\\$\\$call\\$\\$\\$/tab/author-dashboard/author-dashboard-tab/fetch-tab?submissionId=18748&stageld=1](https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/$$$call$$$/tab/author-dashboard/author-dashboard-tab/fetch-tab?submissionId=18748&stageld=1)