



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 22 Juli 2024  
Jam : 09:00  
Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 2 Ruang 201

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN PACKAGING TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AIR MINUM KEMASAN MEREK AQUA DI  
KOTA SIDOARJO

Nama : HEISYAH APRILIANA TRI FIRDAUSI

Nim : 202010200311

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 6 HARI

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Penguji
2	Dewi Komala Sari, SE., MM	Penguji 1
3	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 2

Sidoarjo, 22 Juli 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi



Vera Firdaus, S.Psi. MM. Dr

Ketua Sidang



Misti Hariasih, SE. MM.



### LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 202010200311

Nama : HEISYAH APRILIANA TRI FIRDAUSI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Jum'at, 06 Oktober 2023	Pengajuan Judul " Pengaruh Brand Image, Harga Produk dan Package Terhadap Keputusan Pembelian pada Air Minum Kemasan merek Cheers" (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial UMSIDA)	Judul			acc
2	Kamis, 11 Januari 2024	Pembetulan judul Brand Image, harga dan packaging terhadap keputusan pembelian pada Air Minum Dalam Kemasan merek Ades (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial UMSIDA) Bab 1 terdiri dari pendahuluan, rumusan masalah, pertanyaan, dan Kategori SDGs	Pendahuluan	Judul kurang lugas dan informatif		lanjut
3	Senin, 22 Januari 2024	Bab 2 literatur review terdiri atas definisi dan indikator setiap variabel	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik		lanjut
4	Rabu, 24 Januari 2024	Pembetulan pada judul Pengaruh Brand Image, Harga, dan Packaging terhadap keputusan pembelian pada Air minum kemasan merek Aqua (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis Ilmu Sosial UMSIDA, Pembetulan spasi pada penulisan, penambahan pada rumus, pembetulanab jadwal penelitian, dan pengarahannya pada kuesioner	Pendahuluan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)		lanjut
5	Jum'at, 26 Januari 2024	Pengecekan kuesioner	Pendahuluan			lanjut
6	Senin, 20 Mei 2024	Melanjutkan revisi sempro				lanjut
7	Kamis, 23 Mei 2024	Melanjutkan kuesioner				lanjut
8	Senin, 27 Mei 2024	Melanjutkan hasil penelitian				lanjut
9	Kamis, 30 Mei 2024	Melanjutkan revisi hasil uji t				lanjut
10	Senin, 10 Juni 2024	Bab terakhir pembahasan telah disetujui				acc

Sidoarjo, 31 Juli 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*