



Pengaruh *Brand Image*, Harga dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian pada Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kota Sidoarjo

*The Influence of Brand Image, Product and Packaging on Purchasing Decisions Aqua on Brand Bottled Drinking Water in Sidoarjo City*

Heisyah Apriliana Tri Firdausi  
202010200311

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Juli, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI**

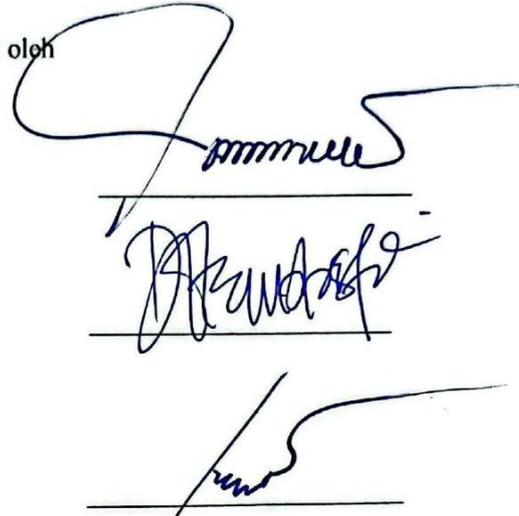
Judul : Pengaruh *Brand Image*, Harga dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian pada Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kota Sidoarjo  
Nama : Heisyah Apriliana Tri Firdausi  
Nim : 202010200311

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, S.E., M.M.  
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1  
Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 070203620



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M  
NIDN. 0715067304

Dekan  
Popy Febriana, M. Med.kom.,  
NIP/NIK. 07110280001



Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Heisyah Apriliana Tri F  
NIM : 202010200311  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.  
NIDN : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Kemasan Merek Aqua Di Kota Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand Image*, Harga, *Packaging*, Keputusan Pembelian Pada Air Minum Kemasan Merek Aqua di kota Sidoarjo

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Misti Hariasih, S.E., M.M.)  
NIDN. 0706026305

Sidoarjo, (5/7/2024)  
Mahasiswa

(Heisyah Apriliana Tri Firdausi )  
NIM. 202010200311

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh brand image, harga dan packaging terhadap keputusan pembelian pada air kemasan merek aqua di kota Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 5 Juli 2024



Heisyah Apriliana Tri Firdausi\*  
NIM. 202010200311