

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 -2020)

Oleh:

Eka Septiana Sari

Hadiah Fitriyah

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Bulan, Tahun



Pendahuluan

Perusahaan Food and Beverage adalah produsen makanan, minuman, dan barang konsumsi dalam kemasan. Perusahaan Food and Beverage adalah salah satu perusahaan yang bertahan dari kondisi krisis di Indonesia karena sejumlah produk makanan dan minuman masih menjadi kebutuhan utama masyarakat. Perlambatan ekonomi Indonesia pada tahun 2015 berdampak pada industri makanan dan minuman.

Good Corporate Governance adalah rangkaian proses, kebiasaan, kebijakan, aturan, dan intitusi yang memengaruhi pengarahannya, pengelolaan, serta pengontrolan suatu perusahaan atau korporasi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah kewajiban perusahaan dalam memperbaiki masalah lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas perusahaan. Nilai suatu perusahaan adalah bahwa kinerja perusahaan yang tercermin dengan harga saham yang dibentuk sesuai penawaran dan permintaan pasar modal yang merefleksikan penilaian publik terhadap kinerja usaha tersebut. Kinerja keuangan merupakan suatu standar dasar untuk mengukur apakah kinerja bisnis yang dapat dilihat dari laporan keuangan.

Alasan memilih perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai objek penelitiannya dikarenakan perusahaan Food and Beverage adalah perusahaan yang skala besar dibandingkan dengan bisnis lain untuk dapat dibedakan satu sama lain. Perusahaan makanan dan minuman juga memiliki produk makanan dan minuman yang tahan terhadap resesi, karena sebagian besar produk Food and Beverage tetap masih dibutuhkan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah Good Corporate Governance berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan ?
2. Apakah Good Corporate Governance berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
3. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan ?
4. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?

Metode

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif. Adapun cara yang dilakukan untuk memperoleh data penelitian adalah data literature dan data kepustakaan serta mengunduh file dari situs resmi Bursa Efek Indoneisa (BEI) di (www.idx.co.id) berupa laporan keuangan tahunan dan annual report tahun 2016-2020.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Food and Beverage yang berjumlah 26 perusahaan. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan pertimbangan teknik *purposive sampling*, teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa data laporan keuangan tahunan dan annual report perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019.

Metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data sekunder yang berasal dari sumber yang sudah ada, yaitu mengumpulkan data dengan cara mencatat dokumen yang berhubungan dengan penelitian. Penelitian ini dalam mengumpulkan data dilakukan dengan cara memperoleh daftar perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2020 kemudian mengakses dan mendownload laporan keuangan tahunan perusahaan Food and Beverage yang akan diteliti.

Statistik deskriptif adalah jenis statistik pengolahan data yang digunakan untuk menganalisis data dengan menggambarkan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Tujuan penggunaan statistik deskriptif adalah untuk menarik kesimpulan umum.

Dalam penelitian ini digunakan teknik analisis data dalam aplikasi SmartPLS 3. Uji PLS atau metode *Partial least square* atau kuadrat terkecil persial merupakan pendekatan permodelan struktural equation modeling (SEM) berdasarkan metode variasiional. Dalam menguji hipotesis dengan nilai statistik, statistik yang digunakan dalam Alpha 5% adalah 1,96

Hasil

Pada software smartPLS dalam pengujian statistic pada setiap korelasi menggunakan simulasi. Dalam penelitian ini menggunakan cara bootstrapping pada sampelnya. Original sample merupakan skor beta unstandardized yang nilainya bisa bernilai negatif atau positif. Nilai original sample variabel Corporate Sosial Responsibility (X1) terhadap kinerja keuangan (Y1) sebesar -0.179 dan nilai variabel Corporate Sosial Responsibility (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y2) sebesar -0.217 Hal ini berarti bahwa nilai original sample memiliki nilai negatif. Good Corporate Governance (X2) terhadap Kinerja Keuangan (Y1) sebesar 0.110. Pada original sample variabel Good Corporate Governance (X2) terhadap Nilai perusahaan (Y2) sebesar 0.137. hal ini menunjukkan bahwa original sample memiliki nilai positif.

Pembahasan

- **Pengaruh Good Corporate Governance terhadap kinerja keuangan**

Hasil estimasi hubungan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan menciptakan nilai T statistic sebesar $0,000 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,96$ dan nilai P Values $0,000 < 0,05$. Serta nilai original sample sebesar $0,110$ yang berarti bernilai positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Good Corporate Governance berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja Keuangan pada tingkat signifikan 5%.

- **Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan**

Hasil estimasi hubungan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan menciptakan nilai T statistic sebesar $0,000 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,96$ dan nilai P Values $0,000 < 0,05$. Serta nilai original sample sebesar $0,137$ yang berarti bernilai positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Good Corporate Governance berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan pada tingkat signifikan 5%.

- **Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan**

Hasil estimasi hubungan Corporate Sosial Responsibility terhadap Kinerja Keuangan menciptakan nilai T statistic sebesar $0,000 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,96$ dan nilai P Values $0,000 < 0,05$. Serta nilai original sample sebesar $-0,174$ yang berarti bernilai negatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Corporate Sosial Responsibility berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Kinerja Keuangan pada tingkat signifikan 5%.

- **Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan**

Hasil estimasi hubungan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan menciptakan nilai T statistic sebesar $0,000 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,96$ dan nilai P Values $0,000 < 0,05$. Serta nilai original sample sebesar $-0,217$ yang berarti bernilai negatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Corporate Sosial Responsibility berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Nilai Perusahaan pada tingkat signifikan 5%.

Temuan Penting Penelitian

- Perusahaan Food and Beverage adalah produsen makanan, minuman, dan barang konsumsi dalam kemasan. Perusahaan Food and Beverage adalah salah satu perusahaan yang bertahan dari kondisi krisis di Indonesia karena sejumlah produk makanan dan minuman masih menjadi kebutuhan utama masyarakat. Perlambatan ekonomi Indonesia pada tahun 2015 berdampak pada industri makanan dan minuman.
- Pada era global, banyak perusahaan yang bersaing meningkatkan kualitas untuk mengikuti perkembangan di era saat ini, perkembangan pada global usaha waktu ini semakin pesat. Meningkatkan kesejahteraan pemegang saham adalah tujuan primer perusahaan. Setiap perusahaan harus konsisten untuk merapkan tata kelola perusahaan yang baik supaya dapat bertahan ditengah pasar yang kompetitif.
- Implementasi dan berkelanjutan tata kelola perusahaaa yang baik sangat diperlukan untuk memastikan bahwa bisnis bergerak secara efisien dan efektif untuk memastikan kesehatannya terjamin. Apabila mematuhi tiga prinsip akuntabilitas, keadilan dan transparansi maka perusahaan yang dapat dikatakan memiliki *Good Corporate Governance* yang baik. Tetapi, tidak selalu mulus jalan untuk menerapkan tata kelola perusahaan. Meningkatnya risiko terjadinya fraud dan dampak pada perusahaan mengakibatkan kurangnya integritas individu karyawan atau pihak diluar perusahaan. Terlebih lagi, manajemen perusahaan tidak mengetahui praktik-praktik tersebut karena tidak terdeteksi terjadinya fraud. Tetapi, perindikasi dan menyaksikan secara langsung sekma kecurangan yang sedang berlangsung lebih sering diketahui oleh karyawan tingkat bawah.

Manfaat Penelitian

- **Umum**

Dapat menambah pengetahuan tentang Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan.

- **Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan terhadap pokok masalah yang telah diselesaikan dengan teori yang ada.

- **Peneliti**

Untuk memperoleh gambaran tentang Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.

Referensi

www.idx.co.id

www.smartpls.com

[1] Saputri, M. and Isbanah, Y. (2021) 'Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Miscellaneous Industry di BEI Periode 2016-2019', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), p. 651. doi: 10.26740/jim.v9n2.p651-669.

[2] Putri, R. A. D. and Trisnaningsih, S. (2021) 'Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel intervening', *Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1), pp. 142–153.

[3] Naek, T., & Tjun, L. T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017: Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 123-136.

