

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KINERJA LINGKUNGAN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2022 DI PERIODE COVID 19.

Oleh:

Hendy Nurwahyu Nugroho

Eny Maryanti, S.E., M.A

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



Pendahuluan

Tercapainya tujuan tersebut dapat dicapai dengan cara mengupayakan nilai perusahaan secara optimal. Pentingnya nilai perusahaan dilakukan secara maksimal bagi perusahaan menjadi faktor yang terpenting sehingga nilai perusahaan yang maksimal artinya tujuan utama dalam perusahaan dapat tercapai secara maksimal [1]. Pada dasarnya nilai perusahaan dapat terlihat dari berbagai sudut pandang, harga saham merupakan salah satu yang dapat mengidentifikasi nilai perusahaan tersebut [2]..

Pengungkapan CSR tersebut sebagai suatu upaya yang dapat dilaksanakan oleh perusahaan agar dapat terpenuhinya jaminan keberlangsungan perusahaan jangka panjang dan para pemangku kepentingan.

Selain itu perusahaan yang telah melakukan kinerja lingkungan dengan baik melalui pengungkapan informasi kinerja lingkungan yang terdapat di dalam perusahaan di mana telah terstruktur supaya investor dapat mempertimbangkan bahwa perusahaan tersebut dapat dipercayakan modalnya atau dilakukan investasi karena perusahaan ini nantinya dapat berkembang.

Pendahuluan

Pentingnya keputusan investasi tersebut karena melibatkan fungsi keuangan pada perusahaan, sehingga selain dapat menentukan pencapaian tujuan-tujuan perusahaan-perusahaan yang memiliki penanaman modal dan kegiatan investasi yang baik maka perusahaan tersebut dapat mengelola komposisi aset dengan baik

Keputusan investasi dan keputusan pendanaan yang mana dari variabel tersebut sesuai anggapan hasil penelitian terkait dapat membantu mengoptimalkan nilai perusahaan secara maksimal oleh karena itu kesejahteraan didapatkan oleh para pemangku kepentingan juga dapat kian meningkat kemudian adanya prinsip teori manajemen keuangan pentingnya nilai arus kas bebas apabila di banding dengan profitabilitas perusahaan .

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- **Rumusan Masalah :**

Menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, kinerja lingkungan, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2022.

Metode Penelitian

Penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang akan digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian dengan berdasarkan pada data yang berbentuk angka-angka yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu yang telah disaring oleh penulis.

Di dalam penelitian ini populasi yang dipakai adalah industri manufaktur bidang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia masa penelitian periode 2019 hingga 2022 terdapat 27 perusahaan. Pada penelitian ini ialah perusahaan yang terdaftar yang dipublikasi secara lengkap laporan keuangan Bursa Efek Indonesia periode 2019 hingga 2022.

Sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pemilihan metode sampel atau dengan metode purposive sampling Adapun pertimbangan yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

| No | Kriteria | Jumlah |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | Dalam penelitian ini perusahaannya dijadikan sampel adalah perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempublikasikan laporan keuangannya dari tahun 2019 sampai 2022. | 34 |
| 2 | Perusahaan sektor konsumsi yang tidak mengikuti program PROPER yang pada tahun 2019 dan 2020. | (13) |
| 3 | Perusahaan mengalami kerugian dalam penjualan setiap tahunnya pada tahun 2019 sampai 2022. | (9) |
| Total Sampel | | 12 x 4 = 60 |

Indikator

| No | Variabel | Indikator | Sumber |
|----|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | <i>Corporate Social Responsibility</i> | GRI G4=N/K | Hidayat dan Khotimah, (2020) |
| 2 | Kinerja Lingkungan | PROPER | Suratno dan Bondan, (2012) |
| 3 | Keputusan Investasi | PER $\frac{\text{Harga Penutupan Saham}}{\text{Earning per share}}$ | Prasetyorini, (2013) |
| 4 | Keputusan Pendanaan | DER = $\frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$ | (Normayanti, 2017) |
| 5 | Nilai Perusahaan | PBV = $\frac{\text{harga pasar perlembar saham}}{\text{nilai buku perlembar saham}}$ | Brigham And Houston, (2010), |

Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

- a) Uji normalitas data
- b) Uji multikolonieritas
- c) Uji heteroskedastisitas

2. Analisis Regresi Linier Berganda

3. Uji Hipotesis

- a) Uji Signifikan T (Secara Parsial)
- b) Uji Signifikan R² (Koefisien Determinasi)

Hasil

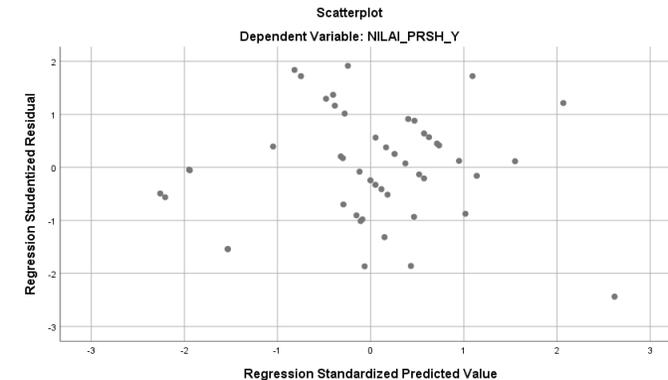
Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

| | | Coefficients ^a | |
|-------|------------------|---------------------------|-------------------------|
| | | Collinearity Statistics | Collinearity Statistics |
| Model | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | | |
| | CSR_X1 | 1.163 | 1.163 |
| | KNRJ_LGKG_X2 | 1.405 | 1.405 |
| | KEPTS_INVST_X3 | 1.078 | 1.078 |
| | KEPTS_PENDANN_X4 | 1.365 | 1.365 |

Data yang dilakukan pengujian tidak terjadi multikolinieritas, bahwa besaran VIF yang dihasilkan kurang dari angka 10

Uji Heteroskedastisitas



Pada gambar di atas dapat terlihat bahwa penyebaran data terlihat normal dan menyebar sehingga model regresi Dalam penelitian ini tidak adanya heterokedastisitas

Hasil

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 48 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.14670094 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .047 |
| | Positive | .039 |
| | Negative | -.047 |
| Test Statistic | | .047 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |

Nilai signifikansi dari Kolmogorv-Smirnov adalah 0.200 nilai tersebut di atas tingkat kepercayaan 5% atau 0,05, hal ini menunjukkan data terdistribusi dengan normal

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

| Model | R | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .823 ^a | .678 | 1.19885 | 1.010 |

Nilai durbin-watson yang ditunjukkan senilai 1.010 nilai tersebut berada di antara min 2 dan + 2 artinya bahwa nilai dari durbin wadson tersebut dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi positif atau negatif sehingga memenuhi kelayakan data

Hasil

Uji Hipotesis

Uji Parsial

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized | | Standardized | t | Sig. |
|-------|------------------|----------------|------------|--------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | | | |
| 1 | (Constant) | 4.385 | 2.150 | | 2.039 | .048 |
| | CSR_X1 | .170 | .044 | .356 | 3.814 | .000 |
| | KNRJ_LGKG_X2 | .246 | .083 | .303 | 2.955 | .005 |
| | KEPTS_INVST_X3 | -.088 | .082 | -.096 | - | .290 |
| | KEPTS_PENDANN_X4 | .443 | .100 | .447 | 4.419 | .000 |

Nilai signifikansi senilai 0.000 ($0,000 < 0,05$) nilai signifikansi lebih rendah dari artinya secara signifikan ada pengaruh variabel CSR terhadap nilai perusahaan

Nilai signifikansi senilai 0.005 ($0,005 < 0,05$) nilai signifikansi lebih rendah artinya secara signifikan ada pengaruh variabel Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan

Nilai signifikansi senilai 0.290 ($0,290 > 0,05$) nilai signifikansi lebih tinggi artinya secara signifikan tidak ada pengaruh variabel Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan dengan membandingkan nilai signifikansi senilai 0.000 ($0,000 < 0,05$) nilai signifikansi lebih rendah artinya secara signifikan ada pengaruh variabel Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan

Pembahasan

- **Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil dalam penelitian ini membuktikan teori yang mendukung bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut terbukti mampu memberikan dampak terhadap Citra perusahaan sehingga di dalam lingkungan suatu organisasi dapat diterima dengan baik. biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan atau dilaksanakannya aktivitas CSR dari berbagai bentuk kegiatan dapat menunjukkan bahwa perusahaan peduli secara sosial terhadap lingkungan sekitar

- **Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.**

Dari hasil dalam penelitian ini sejalan dengan teori bahwa teori legitimasi di mana pengungkapan kinerja lingkungan menjadi pandangan yang baik bagi pemangku kepentingan atau investor sehingga perlunya perusahaan lebih banyak melaporkan aktivitas sosialnya .

- **Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.**

Hasil dalam penelitian ini juga sesuai dengan teori modal yang diputuskan untuk di lakukan investasi di dalam suatu aktivitas investasi hal tersebut perlu dilaksanakan evaluasi karena keputusan investasi harus sesuai dengan tingkat resiko dan pengembalian yang nantinya akan diperoleh.

- **Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Dari hasil penelitian ini juga sejalan dengan teori yang dikemukakan bahwa aktivitas investasi yang terdapat di dalam pasar modal menimbulkan pajak hal tersebut akan mendorong perusahaan untuk memakai komposisi hutang sejalan dengan penggunaan Modal sendiri hal tersebut dimaksudkan supaya biaya modal pada perusahaan akan turun dan seimbang dengan hutang perusahaan beserta biaya-biannya [14]. Oleh karena itu kesejahteraan didapatkan oleh para pemangku kepentingan juga dapat kian meningkat kemudian adanya prinsip teori manajemen keuangan pentingnya nilai arus kas bebas apabila di banding dengan profitabilitas perusahaan.

Pembahasan

- **Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan**

Hasil dalam penelitian ini membuktikan teori yang mendukung bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut terbukti mampu memberikan dampak terhadap Citra perusahaan sehingga di dalam lingkungan suatu organisasi dapat diterima dengan baik. biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan atau dilaksanakannya aktivitas CSR dari berbagai bentuk kegiatan dapat menunjukkan bahwa perusahaan peduli secara sosial terhadap lingkungan sekitar

- **Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.**

Dari hasil dalam penelitian ini sejalan dengan teori bahwa teori legitimasi di mana pengungkapan kinerja lingkungan menjadi pandangan yang baik bagi pemangku kepentingan atau investor sehingga perlunya perusahaan lebih banyak melaporkan aktivitas sosialnya .

- **Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.**

Hasil dalam penelitian ini juga sesuai dengan teori modal yang diputuskan untuk di lakukan investasi di dalam suatu aktivitas investasi hal tersebut perlu dilaksanakan evaluasi karena keputusan investasi harus sesuai dengan tingkat resiko dan pengembalian yang nantinya akan diperoleh.

- **Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Dari hasil penelitian ini juga sejalan dengan teori yang dikemukakan bahwa aktivitas investasi yang terdapat di dalam pasar modal menimbulkan pajak hal tersebut akan mendorong perusahaan untuk memakai komposisi hutang sejalan dengan penggunaan Modal sendiri hal tersebut dimaksudkan supaya biaya modal pada perusahaan akan turun dan seimbang dengan hutang perusahaan beserta biaya-biannya [14]. Oleh karena itu kesejahteraan didapatkan oleh para pemangku kepentingan juga dapat kian meningkat kemudian adanya prinsip teori manajemen keuangan pentingnya nilai arus kas bebas apabila di banding dengan profitabilitas perusahaan.

Temuan Penting Penelitian

Temuan penting di dalam penelitian ini terbukti bahwa keputusan investasi tidak mempengaruhi nilai perusahaan sehingga di dalam berinvestasi banyak faktor lain yang menjadi pertimbangan investor

Manfaat penelitian

Agar dapat menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, kinerja lingkungan, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di bej pada tahun 2019-2022.

Daftar Pustaka

- [1] S. Ayem And I. Tia, “Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Lq45 Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia)Periode 2012-2016,” *J. Akunt. Pajak Dewantara*, Vol. 1(2), Pp. 181–193, 2019.
- [2] W. Setiawan, L. B. H, And A. Pranaditya, “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa ,” *J. Account.*, Vol. 4(4), 2018.
- [22] Muhammad Hidayat, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Csr Sebagai Variabel Interveningt,” *J. Mirai Manag.*, Vol. 6, No. 1, Pp. 2597–4084, 2020, [Online]. Available: <https://www.journal.steamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/702/410>
- [27] Suratno And I. Bondan, “Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek,” *Simp. Nas. Akunt.* 9, 2012.
- [30] Prasetyorini, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu Manaj.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 183–196, 2013.
- [31] Normayanti, “Engaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *E-Journal Adm. Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Pp. 376–389, 2017, Doi: Issn: 2355-5408.
- [32] Brigham And Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi Ii)*, 2nd Ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Terima Kasih..

