

# PENGARUH GENDER, STATUS SOSIAL EKONOMI, TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA MAHASISWA TERHADAP *LOVE OF MONEY*

Oleh:

Dea Putri Marita

Fityan Izza Noor Abidin

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2024

# Pendahuluan

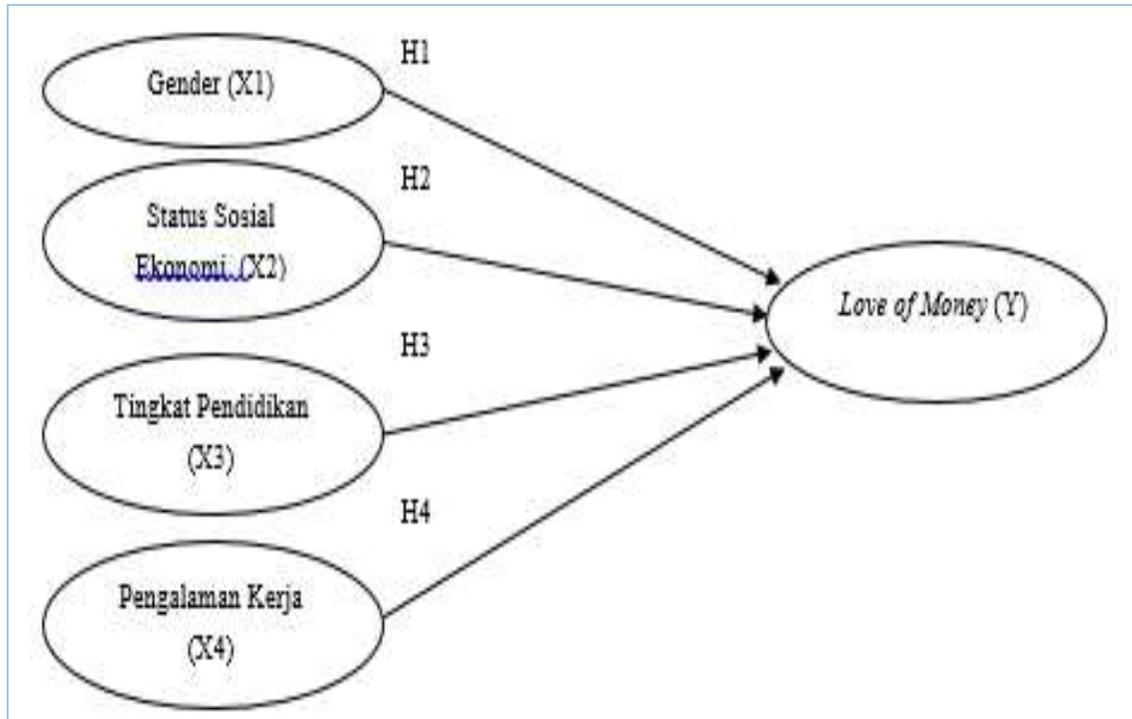
Kebutuhan dan keinginan masing-masing, gaya hidup setiap generasi berbeda. Sama seperti Generasi Z, Generasi Z melibatkan individu yang lahir dalam rentang waktu antara tahun 1995 hingga 2010. Generasi ini menganggap teknologi dan internet sebagai kebutuhan yang esensial, bukan sekadar inovasi seperti yang dilihat oleh generasi-generasi sebelumnya. [1]

Oleh karena itu, sangat penting bagi Generasi Z untuk mengadopsi perilaku pengelolaan keuangan pribadi yang baik agar dapat membuat keputusan finansial yang bijak. Keputusan keuangan yang kurang tepat tidak hanya akan berdampak negatif secara langsung, tetapi juga dapat berlangsung dalam jangka waktu bertahun-tahun.[2].

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana pengaruh gender terhadap love of money pada mahasiswa?
2. Bagaimana pengaruh status sosial ekonomi terhadap love of money mahasiswa?
3. Bagaimana pengaruh tingkat pendidikan terhadap love of money mahasiswa?
4. Bagaimana pengaruh pengalaman kerja mahasiswa terhadap love of money ?

# Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual



H1 : gender berpengaruh terhadap love of money

H2 : status sosial ekonomi berpengaruh terhadap love of money.

H3 : tingkat pendidikan berpengaruh terhadap *love of money*

H4 : Pengalaman Kerja berpengaruh terhadap *love of money*.

# Metode

## Jenis Penelitian

- **Penelitian Kuantitatif:** Menggunakan data numerik dan analisis statistic

## Populasi dan Sampel

- **Populasi:** Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- **Sampel:** 187 mahasiswa

## Teknik Pengumpulan Data

- **Kuesioner Google Form** dengan Skala Likert

# Hasil

**Uji Validitas & Reliabilitas Uji Normalitas:** Data berdistribusi normal (Asymp. Sig. > 0,05)

## Uji Multikolinearitas

- **Semua Variabel:** Tolerance > 0,1 dan VIF < 10 (Tidak ada multikolinearitas)
- **Uji Regresi Linear Berganda**

Variabel	Koefisien (B)	Sig.
Gender	0.046	0.048
Status Sosial Ekonomi	0.024	0.030
Tingkat Pendidikan	0.449	0.005
Pengalaman Kerja	0.755	0.000

### Model Regresi:

$$Y = 1.744 + 0.046X_1 + 0.024X_2 + 0.449X_3 + 0.755X_4$$

**Kesimpulan :** **Pengalaman Kerja** dan **Tingkat Pendidikan** adalah faktor paling penting yang mempengaruhi Y, sedangkan **Gender** dan **Status Sosial Ekonomi** juga berpengaruh namun lebih kecil.

# hasil

## Hasil Uji t

Variabel	t hitung	Sig.
Gender (X1)	0.406	0.048
Status Sosial Ekonomi (X2)	0.126	0.030
Tingkat Pendidikan (X3)	2.892	0.005
Pengalaman Kerja (X4)	3.863	0.000

**Kesimpulan:** Semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap love of money.

# Temuan Penting Penelitian

- **Gender:** Pria cenderung lebih fokus pada uang dibandingkan wanita.
- **Status Sosial Ekonomi:** Status sosial tinggi berhubungan dengan dorongan lebih besar untuk uang.
- **Tingkat Pendidikan:** Pendidikan tinggi biasanya berhubungan dengan etika dan moral yang baik dalam pengelolaan uang.
- **Pengalaman Kerja:** Pengalaman kerja mempengaruhi pemahaman dan kecintaan terhadap uang.

# Tujuan Penelitian

Menilai pengaruh gender, status sosial ekonomi, tingkat pendidikan, dan pengalaman kerja terhadap love of money di kalangan mahasiswa akuntansi.

# Kesimpulan

- Semua variabel (Gender, Status Sosial Ekonomi, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja) memiliki pengaruh signifikan terhadap love of money.
- Love of Money dipengaruhi oleh faktor-faktor ini, dengan pengalaman kerja memberikan pengaruh terbesar.

