

# REPRESENTASI PEDULI SAMPAH PLASTIK PADA INSTAGRAM ECOTON

Oleh:

Isa Darwisy Subrata (202022000178)

Poppy Febriana

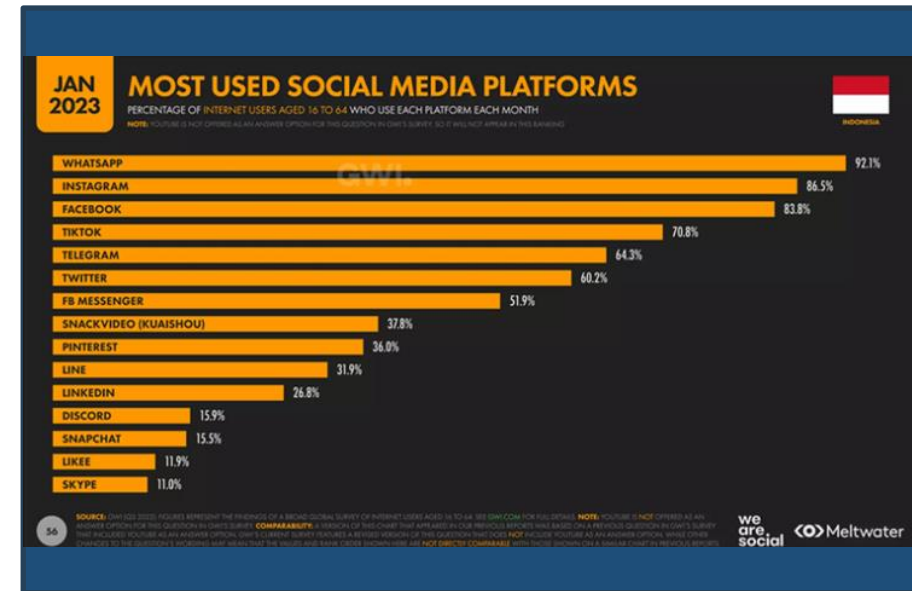
Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2024

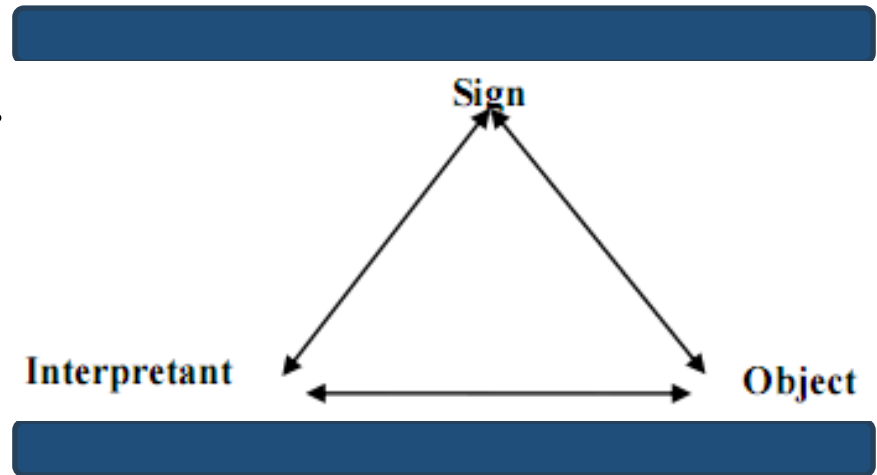
# Pendahuluan

- Media sosial saat ini banyak digunakan oleh Masyarakat sebagai bentuk pengapresiasian diri, WhatsApp 92.1%, Instagram 86.5%, Facebook 83.8%, dan Tiktok 70.8%, di 2023 (*We Are Social*)
- *Ecological Observation and Wetland Conservation (ECOTON)* memanfaatkan sebuah media social tersebut untuk menyuarakan isu lingkungan
- Representasi merupakan sebuah gambaran kepada seseorang melalui media, serta sebuah bentuk perlakuan untuk mempresentasikan yang ada, seperti halnya simbol atau tanda di luar diri seseorang.



# Rumusan dan tujuan penelitian

- Penelitian ini menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce
- Sampah plastik yang ditampilkan melalui media sosial Instagram Ecoton
- Bertujuan untuk mendeskripsikan makna yang memiliki pesan di dalam postingan foto maupun video Instagram Ecoton.



# Metode

- ❑ Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang digunakan untuk mendeskripsikan secara mendalam
- ❑ Data primer: Media social Instagram Ecoton. Data Sekunder: penelitian / jurnal lain.
- ❑ Pengumpulan data menggunakan teknik Dokumentasi, dengan melalui tahapan-tahapan.
- ❑ Foto ataupun video dianalisis untuk mendeskripsikan makna



# Hasil dan Pembahasan

- **Analisis I** (Postingan video pada 5 September 2023)



Video ini berdurasi tidak lebih dari satu menit yang memiliki banyak pengambilan footage yang beragam serta pewarnaan dalam video ini menggunakan warna original atau tanpa penambahan filter di setiap scenenya, untuk video yang ditampilkan menggunakan alur maju dengan enam scene dan dilengkapi dengan footage tentang penumpukan sampah.

(Sumber : Instagram @ecoton.id)

# Hasil dan Pembahasan

- **Analisis II** (Postingan video pada 30 Agustus 2023)



(Sumber : Instagram @ecoton.id)

Video yang ditampilkan pada unggahan tersebut membawa cerita humor tentang perselisihan pendapat kemasan yang digunakan dengan menggunakan background komedi Warkop Dki guna melengkapi humor yang disampaikan, video ini memiliki durasi setengah menit dengan pewarnaan yang sedikit redup, serta ditambahkan teks dialog percakapan pada tokoh tersebut.

# Hasil dan Pembahasan

- **Analisis III** (Postingan video pada 1 Oktober 2020)



(Sumber : Instagram @ecoton.id)

Dalam unggahan video di atas memiliki durasi 1.50 menit yang menampilkan banyak scene tentang suatu obrolan dengan ditambah background komedi di scene tertentu untuk pelengkap humor tersebut. Untuk penggunaan warna yang digunakan video di atas menggunakan warna vintage dengan konsep video jadul.

# Hasil dan Pembahasan

- **Analisis IV** (Postingan video pada 9 Juni 2023)



(Sumber : Instagram @ecoton.id)

Unggahan ini menampilkan sebuah acara yang dibalut dengan konsep *zero waste* dengan menggunakan tambahan *backsound* Ya Maulana untuk pelengkap suatu acara yang berkonsep Islami, dengan pewarnaan video original atau tanpa tambahan warna. Untuk keberlangsungan acara dilengkapi dengan bahan yang dapat digunakan ulang.



# Hasil dan Pembahasan

- **Analisis V** (Postingan pada 1 Januari 2021)



(Sumber : Instagram @ecoton.id)

Postingan berupa poster diatas menyuguhkan warna background biru muda dengan kata ajakan “*Stop Eating Plastic*”, yang dikampanyekan dengan konsep tahun baru, pola hidup baru, pola pikir baru.

# Kesimpulan

Ecoton berhasil merepresentasikan kepedulian terhadap sampah plastik melalui Instagram dengan menggunakan strategi visual dan naratif yang efektif. Mereka menggunakan elemen visual seperti warna hijau dan biru, video gaya hidup minim sampah, bahasa daerah, dan kontekstualisasi lokal untuk menyampaikan pesan mereka. Ecoton memanfaatkan platform Instagram secara maksimal dengan variasi konten dan interaksi dengan audiens. Penelitian ini menunjukkan bahwa Ecoton telah berhasil memanfaatkan media sosial Instagram untuk merepresentasikan kepedulian terhadap sampah plastik secara komprehensif dan efektif.

# Referensi

- [1] M. Sholichah and P. Febriana, “Konstruksi citra diri dalam media baru melalui aplikasi instagram (analisis semiotik postingan instagram@ mayudyayunda),” *J. Spektrum Komun.*, pp. 1–9, 2022, [Online]. Available: <https://scholar.archive.org/work/x4wva7yfhzbv3dohag2eox5gou/access/wayback/https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/384/2587/2790>
- [2] Z. Triwahyuningsih, S. Romadlan, and W. Q. Khotimah, “Representasi Gaya Hidup Modern dalam Media Sosial Instagram @tantrinamirah,” *J. Dakwah dan Komun.*, vol. 7, no. 2, p. 149, 2022, doi: 10.29240/jdk.v7i2.5769.
- [3] A. Kholqiana, Q. Fauzianin, and S. T. Azzahra, “Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah,” *J. Audiens*, vol. 1, no. 2, 2020, doi: 10.18196/ja.12023.
- [4] D. M. K, “Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan Komersial Di Media,” *J. Ilm. Komun. Makna*, vol. 1, no. 1, p. 3, 2019.
- [5] M. Z. Mubarak, “Representasi Citra Diri Walikota Semarang Melalui Akun Instagram@ Hendrarprihadi.” Universitas Islam Sultan Agung, 2019.
- [6] Z. D. I. A. M. Zelfia, “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Generasi Millennial Dalam Media Sosial Instagram,” pp. 1–21, 2020.
- [7] D. Wulandari and I. M. Suwanda, “Peran Yayasan Ecoton Dalam Menumbuhkan Kesadaran Ecological Citizenship Pada Masyarakat Daerah Aliran Sungai Brantas (Studi Kasus Kecamatan Wringinanom Kabupaten Gresik),” *Kaji. Moral dan Kewarganegaraan*, vol. 7, no. 2, pp. 1008–1022, 2019.

# Referensi

- [8] D. Ardiansah and A. S. Adi, “Peran Lsm Ecoton Dalam Upaya Memperjuangkan Hak Atas Lingkungan Hidup Masyarakat Daerah Aliran Sungai Brantas,” *Kaji. Moral dan Kewarganegaraan*, vol. 10, no. 3, pp. 633–649, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.26740/kmkn.v10n3.p633-649>
- [9] K. Rustan, A. Agustang, and I. I. Idrus, “Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan Di Indonesia,” *SIBATIK J. J. Ilm. Bid. Sos. Ekon. Budaya, Teknol. dan Pendidik.*, vol. 2, no. 6, pp. 1763–1768, 2023, doi: 10.54443/sibatik.v2i6.887.
- [10] S. M. V. S. K. A. A. Maulana and T. Afrianto, “Strategi Komunikasi Ecoton Pada Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Pengurangan Plastik Sekali Pakai,” *Environ. Pollut. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 317–323, 2022, doi: 10.58954/epj.v2i1.42.
- [11] I. K. A. Widiantara, “Strategi Public Relations Pemprov Bali Menuju Bali Bebas Sampah Plastik,” ... *J. Ilmu Sos. Dan Hum.*, no. 97, pp. 84–91, 2020, [Online]. Available: <http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/390>
- [12] R. Fitri Ramadhani, A. Rasyid, and S. Ritonga, “Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Gambar Ilustrasi ‘Pandemi Vs Baliho’ Pada Akun Instagram Tempo,” *Berajah J.*, vol. 3, no. 1, pp. 143–154, 2023, doi: 10.47353/bj.v3i1.207.
- [13] G. Kurniawan, “Analisis Representasi dan Interpretasi Makna Visual Dalam Iklan Marjan Edisi Ramadan 1444H: Analisis Semiotika Roland Barthes Jupriani Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS, Universitas Negeri Padang,” *SENIMAN J. Publ. Desain Komun. Vis.*, vol. 1, no. 2, pp. 379–396, 2023, doi: 10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1921.
- [14] M. Fadeli, T. Fitriawardhani, and H. Kurniawan, “Analisis Semiotika Pemaknaan Postingan Gambar Vaksin Pada Akun Instagram @Nobodycorp,” *Publicio J. Ilm. Polit. Kebijak. dan Sos.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–26, 2023, doi: 10.51747/publicio.v5i1.1189.

# Referensi

- [15] A. S. Puspita, Maria Paragita; Wulandari, “Dampak Sampah Plastik Terhadap Hewan Yang Direpresentasikan Pada Tubuh Manusia,” pp. 11–14, 2006.
- [16] A. Dahlan and U. A. Dahlan, “Representasi Pencemaran Lingkungan Dalam Iklan Sirup Marjan Tahun 2023,” pp. 1–11, 2024.
- [17] N. Vera, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- [18] U. S. R. Hadi, “Analisis Multimodal Representasi Ibu pada Feed Instagram @jokowi: Ibu Yang Berdaya (?),” *Calathu J. Ilmu Komun.*, vol. 5, no. 1, pp. 25–36, 2023, doi: 10.37715/calathu.v5i1.3515.
- [19] L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- [20] M. Ramdhan and E. Hermawan, “Permasalahan Sampah di Kota Bogor Sebagai Wilayah Penyangga DKI Jakarta,” *J. Ris. Jakarta*, vol. 15, no. 2, 2022, doi: 10.37439/jurnaldrd.v15i2.59.
- [21] D. Agung, A. Prawira, and E. B. Syarif, “Perancangan Tempat Penyimpanan Untuk Minuman Tradisiona Khas Bali Dengan Menggunakan Material Stainless Steel,” vol. 11, no. 1, pp. 3128–3137, 2024.
- [22] O. Huriah, “Produksi Pesan Kampanye Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membangun Public Awareness).” STIKOM PROSIA, 2020.
- [23] P. A. Baskoro and B. Kurniawan, “Implementasi Kebijakan Penanganan Sampah Di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo,” *Publika*, pp. 149–158, 2021, doi: 10.26740/publika.v9n2.p149-158.
- [24] BKPP. Kab. Demak, “Dampak Negatif Sampah Plastik, Kesehatan Hingga Lingkungan,” <https://bkpp.demakkab.go.id/>. Accessed: May 10, 2024. [Online]. Available: <https://bkpp.demakkab.go.id/2020/06/dampak-negatif-sampah-plastik-kesehatan.html>
- [25] Y. Virginia, Deddi Duto Hartanto, and Merry Sylvia, “Perancangan Kampanye Pengolahan Sampah Plastik Menjadi Dispenser Kresek Sebagai Solusi Pengurangan Sampah Plastik,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 16, p. 10, 2020, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10427>
- [26] F. S. Siregar, “Pemberitaan Media Dan Motivasi Kerja Anggota Satlantas Polresta Sidoarjo,” *J. Kawruh Abiyasa*, vol. 2, no. 2, pp. 127–138, 2022.

# Referensi

- [27] L. C. Hartanto, P. A. Pascarina, G. L. D. Swastika, R. S. Nirwan, and K. R. S. Kedaton, “Perancangan Media Sosial Instagram Untuk Memberdayakan Lsm Lingkungan Hidup,” *SHARE “SHaring - Action - REflection,”* vol. 8, no. 1, pp. 65–72, 2022, doi: 10.9744/share.8.1.65-72.
- [28] A. Fadli and H. Sazali, “Peran Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan,” *J. Ilmu Komun. UHO J. Penelit. Kaji. Ilmu Komun. dan Inf.,* vol. 8, no. 2, pp. 209–222, 2023, doi: 10.52423/jikuho.v8i2.32.
- [29] N. Hidayati and H. Huriyah, “Nilai-Nilai Sosial Tradisi Mawarung dalam Perspektif Islam di Kalimantan Selatan,” *Al-Banjari J. Ilm. Ilmu-Ilmu Keislam.,* vol. 21, no. 1, pp. 54–65, 2022.
- [30] N. Rohmaniyah, R. Rusli, A. Sani, and A. Sholikhin, “Jilbab: Ajaran Agama, Budaya dan Peradaban,” *Cakrawala J. Stud. Islam,* vol. 18, no. 1, pp. 49–61, 2023, doi: 10.31603/cakrawala.8513.
- [31] H. Sama, Z. Zulkarnain, and F. A. Putra, “Design and Development of Documentary Video in Batam as Dark Tourism Promotion Media,” *J. Informatics Telecommun. Eng.,* vol. 6, no. 1, pp. 1–9, 2022, doi: 10.31289/jite.v6i1.5395.

