

# KOMUNIKASI NEGOSIASI WAJAH PARTAI DEMOKRAT DALAM KOALISI PERUBAHAN UNTUK PERSATUAN MENUJU PILPRES 2024

Oleh:

Adelia Kharisma Putri

Dr. Totok Wahyu Abadi, SS., M.Si

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2024

# Pendahuluan

Pemilihan umum memiliki hubungan erat dengan elektabilitas seorang calon presiden dalam pemilu.

Berdasarkan survei yang dilakukan (NewIndonesia Research & Consulting, 2023) tentang elektabilitas capres, Agus Harimurti Yudhoyono (baca: AHY) masuk ke dalam daftar urutan keempat dengan nilai persentase yang fluktuatif dari tahun 2021 hingga 2023. Tahun 2021 elektabilitas AHY sebagai kandidat capres sebesar 5,8%. Tahun 2022 turun menjadi 4,3% dan tahun 2023 meningkat menjadi sebesar 5%. Hal ini melatarbelakangi Partai Demokrat bergabung dengan Koalisi Perubahan untuk Persatuan bersama dengan dua partai lainnya yakni Partai Nasional Demokrat (NasDem) dan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) untuk mengusung Anies Baswedan sebagai calon presiden.

# Pendahuluan

Koalisi ini memberikan keleluasaan bagi Anies untuk memilih dan menentukan kandidat calon wakil presiden yang akan mendampingiya (Guritno, 2023).

Alhasil bakal cawapres yang dipilih Anies ternyata adalah Muhaimin Iskandar dari Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) yang dideklarasikan di Hotel Yamato Surabaya pada tanggal 29 Agustus 2023. Sontak, pilihan Anies tersebut menciderai Partai Demokrat yang mengusung Anies sebagai Capres di 2024.

# Pendahuluan

Stella Ting-Toomey (2004) menjelaskan teori negosiasi wajah adalah tiap orang pasti memiliki perbedaan budaya dan perbedaan pemikiran mengenai persepsi akan wajah orang lain. Pemikiran wajah yang berbeda inilah yang mengakibatkan perbedaan pula cara menghadapi konflik. Disamping itu Ting-Toomey meyakini bahwa wajah bagian depan (*front stage*) merupakan hal yang selalu bisa dipandang oleh orang lain dalam berkomunikasi dan sebagai penentu identitas dari setiap individu.

# Rumusan Masalah

Mengkaji fenomena Partai Demokrat dalam Koalisi Perubahan untuk Persatuan dari Perspektif Komunikasi Negosiasi Wajah.

Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan komunikasi negosiasi wajah Partai Demokrat dalam Koalisi Perubahan untuk Persatuan menuju Pilpres 2024.

# Metode

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif

Unit analisis penelitian ini adalah kata, frasa, klausa, kalimat, dan gambar yang ada pada video AHY dan Partai Demokrat di media Youtube

Data primer terdiri dari 5 video terkait dengan Partai Demokrat

Data sekunder penelitian ini bersumber dari berita maupun artikel online, media sosial, jurnal, dan buku terkait untuk menunjang penelitian

Data penelitian yang terkumpul dianalisis menggunakan perspektif komunikasi negosiasi wajah

Terdapat tiga cara dalam perspektif komunikasi negosiasi wajah

1. Facework
2. Tindakan Mengancam Muka
3. Manajemen Konflik

Teknik analisis data penelitian ini menggunakan model dari Miles and Huberman yang memiliki tiga tahap analisis

Tahapan tersebut diantaranya reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data atau penarikan kesimpulan

# Hasil dan Pembahasan

- **Facework**

**Facework** merupakan tindakan verbal dan nonverbal yang dilakukan oleh Partai Demokrat untuk menunjukkan identitas diri dalam berinteraksi dengan media dan masyarakat yang dapat dilihat melalui penggunaan wajah positif atau negatif.

## **Facework Ketimbangrasaan**

Batas dimana seseorang menghargai otonomi orang lain. Hal ini ditunjukkan oleh SBY dan AHY yang saling memberikan kepedulian dan kekuatan dalam memahami perasaan para kader pasca keputusan Koalisi Perubahan untuk Persatuan mengusung Muhaimin Iskandar sebagai wakil presiden dan mengajak seluruh kader untuk tetap bersedia menerima segala permasalahan dengan lapang dada.



Gambar 1. Rapat Majelis Tinggi Partai Demokrat (KOMPASTV, 2023).

# Hasil dan Pembahasan

- **Facework**

## **Facework Solidaritas**

Menerima orang lain sebagai anggota kelompoknya. Dapat dibuktikan dari sikap kompak seluruh kader Demokrat yang menurunkan segala bentuk atribut terkait Anies Baswedan, baik baliho maupun foto yang dipasang di pinggir jalan. Hal ini merupakan bentuk solidaritas para kader untuk menunjukkan kekecewaannya terhadap keputusan Koalisi Perubahan untuk Persatuan.



Gambar 2. Penurunan Baliho Anies oleh Kader Demokrat (Kompastv, 2023)



# Hasil dan Pembahasan

- **Facework**

## Facework Keperkenaan

Memberikan lebih sedikit fokus pada aspek negatif orang lain dan lebih banyak fokus pada aspek positifnya. Sikap AHY ditunjukkan dengan mengucapkan selamat atas pendeklarasian calon presiden dan wakil presiden Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar dengan menunjukkan muka positif sebagai sesama aktor politik.



Gambar 3. Press Release AHY Umumkan Arah Koalisi (KompasTV, 2023).

# Hasil dan Pembahasan

- **Facework**

## **Identitas Diri**

Identitas diri merupakan refleksi atau cerminan diri yang bersumber dari keadaan lingkungan sekitar baik keluarga, etnik, budaya, dan hubungan sosial yang mempengaruhi pembentukan ciri pribadi atau karakter khas dari seseorang. Hal ini terlihat dari ekspresi wajah SBY dan AHY yang cenderung menunjukkan citra partai yang tegas, rasional dan mengutamakan rasa kepercayaan serta loyalitas terhadap seluruh anggota partai. Selain itu warna biru yang merupakan ciri khas partai merupakan simbol dari rasa kepercayaan dan loyalitas yang selalu digunakan oleh seluruh kader dalam setiap kegiatan partai.

# Hasil dan Pembahasan

- **Tindakan Mengancam Muka**

## **Penyelamatan Muka**

Usaha untuk menghindari rasa malu atau rentan. Partai Demokrat tidak akan pernah melakukan tindakan yang mengancam identitas partai seperti pemaksaan untuk menerima keputusan sepihak oleh Koalisi Perubahan untuk Persatuan. Hal ini bermakna transparansi harus selalu diutamakan dalam suatu kelompok.

# Hasil dan Pembahasan

- **Tindakan Mengancam Muka**

## **Pemulihan Muka**

Strategi yang digunakan untuk mempertahankan otonomi dan menghindari kehilangan muka. Partai Demokrat memilih keluar dari Koalisi Perubahan untuk Persatuan dan bergabung dengan koalisi lain yaitu Koalisi Indonesia Maju dengan mendukung Prabowo Subianto sebagai calon presiden 2024.



Gambar 4. Hasil Rapat Majelis Tinggi Partai Demokrat (WartaKotaProduction, 2023).



Gambar 5. Rapimnas Partai Demokrat (TvOneNews, 2023).

# Hasil dan Pembahasan

- **Manajemen Konflik**

## **Avoiding (Menghindar)**

Avoiding berarti tindakan menghindari perdebatan dan ketidaksepakatan dengan orang lain. Dalam hal ini Partai Demokrat mengalah dan lebih memilih untuk keluar dari Koalisi Perubahan untuk Persatuan daripada harus berseteru dan bertindak lebih lanjut yang berkepanjangan.

## **Obliging (Menurut)**

Obliging bermakna menyetujui dan sepakat dengan saran-saran dan perintah dari orang lain. Hal ini dapat ditunjukkan melalui seluruh kader sepakat dan setuju atas instruksi yang diberikan oleh pihak Partai Demokrat pusat untuk menurunkan semua atribut alat peraga yang ada Anies Baswedan.

# Hasil dan Pembahasan

- **Manajemen Konflik**

## **Dominating (Mendominasi)**

Dominating bermakna bahwa seseorang menggunakan pengaruh dan wewenangnya untuk mengambil dan menentukan keputusan. Hal ini dapat dilihat melalui pihak Partai Demokrat pusat menggunakan wewenangnya untuk menginstruksikan seluruh kader menurunkan segala bentuk atribut alat peraga yang ada Anies Baswedan baik berupa baliho maupun foto.

## **Compromising (Berkompromi)**

Compromising menemukan jalan tengah antara kedua pihak untuk menghindari timbul masalah baru yang justru menambah konflik yang terjadi sebelumnya. Ditunjukkan oleh Partai Demokrat yang lebih memilih menerima keputusan sepihak dari Koalisi Perubahan untuk Persatuan mendeklarasikan Muhaimin Iskandar sebagai cawapres.

# Hasil dan Pembahasan

- **Manajemen Konflik**

## **Integrating (Mengintegrasikan)**

Integrating bermakna suatu upaya untuk menemukan solusi dengan cara bekerjasama atau berkolaborasi dengan orang lain. Dapat dilihat melalui AHY sebagai Ketua Umum Partai Demokrat mendeklarasikan dukungan kepada Prabowo Subianto sebagai calon presiden dalam pemilu 2024 dan bergabung dengan Koalisi Indonesia Maju.

# Temuan Penting Penelitian

- Melalui facework, Partai Demokrat cenderung menunjukkan identitas diri dengan bersikap menerima pendeklarasian Muhaimin Iskandar sebagai cawapres Koalisi Perubahan untuk Persatuan, dan mengajak seluruh kader untuk tetap sabar menghadapi permasalahan tersebut.
- Identitas diri Partai Demokrat cenderung menunjukkan citra partai yang tegas, rasional, dan mengutamakan rasa kepercayaan atau loyalitas terhadap seluruh anggota partai.
- Partai Demokrat melakukan tindakan penyelamatan muka dengan tidak menerima adanya paksaan untuk menyetujui atas keputusan sepihak Koalisi Perubahan untuk Persatuan mengusung Muhaimin Iskandar sebagai cawapres.



# Temuan Penting Penelitian

- Dalam pemulihan muka Partai Demokrat memilih untuk keluar dari Koalisi Perubahan untuk Persatuan dan bergabung dengan Koalisi Indonesia Maju dan mendukung Prabowo Subianto karena merasa adanya kecocokan dengan gagasan yang selalu di kedepankan oleh Partai Demokrat.
- Melalui manajemen konflik Partai Demokrat cenderung lebih menggunakan gaya manajemen konflik avoiding (menurut), compromising (berkompromi), dan integrating (mengintegrasikan). Hal ini ditunjukkan dengan sikap Partai Demokrat yang lebih memilih mengalah dan bergabung dengan koalisi lain daripada harus memperpanjang permasalahan dengan Koalisi Perubahan untuk Persatuan.

# Manfaat Penelitian

Memberikan informasi kepada pembaca mengenai Komunikasi Negosiasi Wajah Partai Demokrat dalam menghadapi permasalahan di Koalisi Perubahan untuk Persatuan menuju pilpres 2024.

# Referensi

- Abadi, T. W., & Putri, R. A. O. (2016). Media dan Perilaku Pemilih Pemula pada Pilihan Presiden Tahun 2014 di Kabupaten Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i1.1463>
- Agusta, R. (2018). Face-Negotiation antara Komunitas Suporter Tim Sepak Bola Yogyakarta Bcs dan Brajamusti dalam Komunikasi Antarpribadi di Luar Match. *AKRAB*, 3(2), 489–509. <https://ojs.akrb.ac.id/index.php/AKRAB/article/view/6>
- Al Azis, M. R., & Irwansyah, I. (2021). Konflik Antar Etnis di Indonesia dalam Analisis Face Negotiation Theory. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(2), 123. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i2.344>
- Andriadi, F. (2017). *Partisipasi Politik Virtual: Demokrasi Netizen di Indonesia*. Jakarta: RMBOOKS.
- Aprilia, S., & Yuliani, F. (2022). Studi Negosiasi Wajah dalam Interaksi Etnik Batak Dan Etnik Jawa di Desa Suro Bali Kec.Ujan Mas Kab.Kepahiang. *J-Sikom*, 2(1), 65–72. <https://doi.org/10.36085/j-sikom.v2i1.3069>
- Azzahra, T. A. (2023, September 30). *Daftar Kiai dan Nyai Ditemui Anies-Cak Imin Selama Safari di Jatim*. DetikNews. Diambil dari <https://news.detik.com/pemilu/d-6957540/daftar-kiai-dan-nyai-ditemui-anies-cak-imin-selama-safari-di-jatim>
- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods Second Edition*. Oxford University Press.
- Dirgantara, A., & Rastika, I. (2023, May 9). *Diusulkan Jadi Cawapres Anies, AHY Tak Didaftarkan Ikut Pileg 2024*. Kompas. Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2023/05/09/13343311/diusulkan-jadi-cawapres-anies-ahy-tak-didaftarkan-ikut-pileg-2024>
- Fauziah, S. (2018). Negosiasi Muka Masyarakat Desa Beda Keyakinan Studi Interaksi Masyarakat Berbasis Keyakinan (Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah, dan Majelis Tafsir Al-Qur'an) di Dusun Pakelrejo, Desa Piyaman, Wonosari, Gunung Kidul). *Jurnal Sosiologi Agama*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.14421/jsa.2017.1111-05>
- Febriyan. (2023, September 4). *Keluar dari Koalisi Perubahan, Partai Demokrat Pastikan Tetap Usung Visi Perubahan dan Perbaikan*. Tempo. Diambil dari <https://nasional.tempo.co/read/1767943/keluar-dari-koalisi-perubahan-partai-demokrat-pastikan-tetap-usung-visi-perubahan-dan-perbaikan>
- Gita, M. M., & Pratiwi, D. R. (2023). Analisis Tindak Tutur Agus Yudhoyono dalam Podcast Deddy Corbuzier. *Deiksis*, 15(2), 185–202. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v15i2.15488>

# Referensi

- Goffman, E. (1971). *The Presentation Of Self In Everyday Life*. London: Pelican Books.
- Guritno, T. (2023, March 27). *Koalisi Perubahan Resmi Terbentuk, Siapa Saja Figur yang Berpotensi jadi Cawapres Anies?* Kompas. Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/27/06320741/koalisi-perubahan-resmi-terbentuk-siapa-saja-figur-yang-berpotensi-jadi?page=all>
- Heksantoro, R. (2024, January 19). *Dapat Dukungan Abu Bakar Ba'asyir, Begini Kata Cak Imin*. DetikJateng. Diambil dari <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7149107/dapat-dukungan-abu-bakar-baasyir-begini-kata-cak-imin>
- Hofstede, G. (1983). National Cultures Revisited. *Behavior Science Research*, 18(4), 285–305. <https://doi.org/10.1177/106939718301800403>
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Husain, M., Zuada, H., Kholili, H. M., Noegroho, A., & Abadi, T. (2023). The Effect of Billboards Contents on Female Legislative Candidates' Electability in the 2019 Legislative Election in Indonesia. SSRN. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4308584>
- Jaelani, D. (2024). Personal Branding Agus Harimurti Yudhoyono Melalui Media Sosial Youtube @ AgusYudhoyono. *Al - Kalam*, 11(1), 1–28. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v11i1.12960>
- Jamal. (2021). Tindak Pengancaman dan Penyelamatan Muka dalam komunikasi Virtual di Grup Whatsapp "WI Teknis BDK Surabaya. *Jurnal Widya Swara Indonesia*, 2(1), 31–44. <http://ejournal.iwi.or.id/ojs/index.php/iwi/article/view/76/40>
- Kamala, A. D. (2023). Face Negotiation Theory terhadap Konten Login Analisis Konstruksi Toleransi Konten Login Di Youtube Dedy Corbuzier. *TOLERANSI*, 15(2), 104–114. <https://doi.org/dx.doi.org/10.24014/trs.v15i2.28281>
- KBBI. (2016). *Elektabilitas*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Elektabilitas>
- Kompastv. (2023, September 1). *Kecewa, Kader Demokrat di Sejumlah Wilayah Turunkan Baliho Anies-AHY [Video]*. YouTube. [https://youtu.be/Cg4b08vQTUo?si=fcmlWYdMRc10\\_pgo](https://youtu.be/Cg4b08vQTUo?si=fcmlWYdMRc10_pgo)

# Referensi

- KompasTV. (2023, September 4). *AHY Umumkan Arah Koalisi Demokrat di Pilpres 2024 Pasca Cabut Dukungan ke Anies [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/live/VbUHMWO3KiA?si=uYUNeLpCGjiilMJg>
- KOMPASTV. (2023, September 1). *SBY dan AHY Umumkan Arah Koalisi Demokrat Pasca Anies Baswedan Merapat ke Cak Imin [Video]*. YouTube. [https://www.youtube.com/live/K\\_2RpBYrvcE?si=JWks9y3J2B0v3kyu](https://www.youtube.com/live/K_2RpBYrvcE?si=JWks9y3J2B0v3kyu)
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication 9th Edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ma'ruf, A. M., & Amina, N. W. R. (2022). Analisis Framing Berita Online Ambil Alih Ketua Demokrat Februari sampai Maret 2021 pada Detik dan Liputan6. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 33–46. <https://doi.org/10.37826/digicom.v2i1.264>
- Mawardi, I. (2020, March 15). *Dipilih Secara Aklamasi, AHY Resmi Jadi Ketum Partai Demokrat 2020-2025*. DetikNews. Diambil dari <https://news.detik.com/berita/d-4939887/dipilih-secara-aklamasi-ahy-resmi-jadi-ketum-partai-demokrat-2020-2025>
- Miles, M. B., & Huberman, A. . (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication, Inc.
- Miles, M. B., Huberman, A. ., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Munzir, A. A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>
- NewIndonesia Research & Consulting. (2021, August 8). *Baliho Puan Bertebaran Ganjar Kian Berkibar*. NewIndonesia Research & Consulting. Diambil dari <https://newindoresearch.com/baliho-puan-bertebaran-ganjar-kian-berkibar/>
- NewIndonesia Research & Consulting. (2022, February 16). *Prabowo Capres Terkuat Jauh Tinggalkan Anies dan Ganjar*. NewIndonesia Research & Consulting. Diambil dari <https://newindoresearch.com/survei-new-indonesia-prabowo-capres-terkuat-jauh-tinggalkan-anies-dan-ganjar/>

# Referensi

- NewIndonesia Research & Consulting. (2023, January 17). *Ganjar Makin Unggul Prabowo Anies Bersaing Ketat*. NewIndonesia Research & Consulting. Diambil dari <https://newindoresearch.com/survei-new-indonesia-ganjar-makin-unggul-prabowo-anies-bersaing-ketat/>
- Oetzel, J. G., & Ting-Toomey, S. (2003). Face Concerns in Interpersonal Conflict: A Cross-Cultural Empirical Test of the Face Negotiation Theory. *Sage Journals*, 30(6), 599–624. <https://doi.org/10.1177/0093650203257841>
- Patria, L. (2023). Mediatisasi Politik dan Personal Branding Agus Harimurti Yudhoyono melalui Media Sosial Instagram. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1269–1279. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3404>
- Prasetyawati, H., & Aurellya, S. N. (2023). Framing Analysis of Presidential Candidate and Vice Presidential Candidate News From 2024 in Mainstream Media. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10257–10264. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3464>
- Purba, D. O. (2017, February 18). *Sepak Terjang Agus Yudhoyono pada Pilkada DKI*. Kompas. Diambil dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/02/18/14483141/sepak.terjang.agus.yudhoyono.pada.pilkada.dki?page=all>
- Putra, R. K., Hairunnisa, & Sabiruddin. (2018). Pola Komunikasi Masyarakat Desa Bangunrejo Kecamatan Tenggara Seberang dalam Meredam Konflik Etnis. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 441–455. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3364>
- Rafiq, A., Widaningsih, T., & Diana, R. (2022). Representasi Gaya Komunikasi Agus Harimurti Yudhoyono Dalam Komik Strip: Analisa Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Fanpage Komikkita. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 238. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1848>
- Samosir, O., & Novitasari, I. (2022). Hak Politik Warga Negara dalam Cengkeraman Politik Identitas: Refleksi Menuju Pemilu Serentak Nasional Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(3), 332–346. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3.1052>
- Saptohutomo, A. P. (2023, June 12). *[GELITIK NASIONAL] Kemelut Koalisi Perubahan soal Cawapres Anies, PDI-P dan Demokrat Saling Lirik*. Kompas. Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2023/06/12/08292541/gelitik-nasional-kemelut-koalisi-perubahan-soal-cawapres-anies-pdi-p-dan>

# Referensi

- Sari, M. Y., & Salam, N. E. (2017). Komunikasi Antarbudaya Studi Negosiasi Wajah Dalam Interaksi Etnik Batak Dan Etnik Minang Di Duri Kelurahan Gajah Sakti Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(2). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15680/15222>
- Shafira, I. D., & Wibowo, E. A. (2023, March 24). *Koalisi Perubahan Resmi dibentuk, Usung Anies Baswedan Capres 2024*. Tempo. Diambil dari <https://nasional.tempo.co/read/1706658/koalisi-perubahan-resmi-dibentuk-usung-anies-baswedan-capres-2024>
- Sukarni, N. F., Avondita, W., Islami, D. I., & Saifulloh, M. (2022). Personal Branding Agus Harimurti Yudhoyono Melalui Media Sosial Instagram @agusyudhoyono. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 25–48. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i1.2124>
- Supit, M., Lapian, M., & Tulung, T. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Elektabilitas Calon Anggota Legislatif dalam Pemilihan Umum Tahun 2019. *EKSEKUTIF*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/ISSN: 2337 – 5736 PERAN>
- Syarizka, D., Nareswari, K., & Irwansyah, I. (2021). Citra Diri Individu dan Negosiasi Muka Warga dengan Budaya Kolektivisme di Negara Berbudaya Individualisme. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 44–54. <https://doi.org/10.14710/interaksi.10.1.44-54>
- Ting-Toomey, S. (2004). *Understanding Intercultural Communication 2nd Edition*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Ting-Toomey, Stella, & Kurogi, A. (1998). Facework Competence in Intercultural Conflict: An Updated Face-Negotiation Theory. *International Journal of Intercultural Relations*, 22(2), 187–225. [https://doi.org/10.1016/S0147-1767\(98\)00004-2](https://doi.org/10.1016/S0147-1767(98)00004-2)
- TvOneNews. (2023, September 21). *Demokrat Deklarasi Pencapresan Prabowo [Video]*. YouTube. [https://youtu.be/z\\_ymBkAa1Y0?si=rLsl3-0PPLJ7Aik](https://youtu.be/z_ymBkAa1Y0?si=rLsl3-0PPLJ7Aik)
- Wahid, U., Lestari, R., & Aminudin, A. (2021). Konflik Identitas Negosiasi Muka Mahasiswa Islam dalam Pemanfaatan Sosial Media untuk Dakwah. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* |, 12(1), 1–22. <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.7343>

# Referensi

- WartaKotaProduction. (2023, September 1). *Tok! Demokrat Cabut Dukungan ke Anies Baswedan Sebagai Capres 2024 [Video]*. YouTube. [https://youtu.be/kK601r\\_m\\_6w?si=mISZ5iXKJtF\\_d-c9](https://youtu.be/kK601r_m_6w?si=mISZ5iXKJtF_d-c9)
- West, R., & Turner, L. H. (2006). *Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Times*. Belmont, CA:Wadsworth.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik, Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yulianti, R. (2014). Perilaku Penyelamatan Muka pada Sosial Media. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2014, 2014*(November), 41–46. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semantik/article/view/824>
- Yunus, E. (2013). *The Role of Social Media in Creating Political Awareness and Mobilizing Political Protests : A Focus on Turkey* [Royal Institute of Technology]. <https://www.semanticscholar.org/paper/THE-ROLE-OF-SOCIAL-MEDIA-IN-CREATING-POLITICAL-AND-Yunus/1f92dde2bf48ffb299cf7ed526bfad09e6d9abae>
- Zhang, Q., Ting-Toomey, S., & Oetzel, J. G. (2014). Linking Emotion to the Conflict Face-Negotiation Theory: A U.S.-China Investigation of the Mediating Effects of Anger, Compassion, and Guilt in Interpersonal Conflict. *Human Communication Research, 40*(3), 373–395. <https://doi.org/10.1111/hcre.12029>



