

ANALISIS *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PABRIK GULA KREMBOONG)

Oleh:

Andari Duwi Indriyanti

Imelda Dian Rahmawati

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli 2024

Pendahuluan

Perkembangan perusahaan manufaktur di Indonesia tergolong sangat pesat. Setiap perusahaan dirancang untuk menghasilkan keuntungan dari hasil usahanya, dalam mencapai tujuannya, perusahaan harus mempunyai strategi yang tepat mengingat persaingan yang sangat ketat. Untuk dapat bertahan secara baik, sebuah perusahaan perlu mengubah sistemnya dari yang awalnya berorientasi pada sumber daya yang bersifat fisik (*labor based company*) menjadi perusahaan yang berbasis pengetahuan (*knowledge-based company*). Dengan memiliki basis pengetahuan, perusahaan dapat mengurangi investasi pada aset berwujud (*tangible asset*) dibandingkan dengan aset tak berwujud (*intangible asset*). Hal ini tercermin dari peningkatan alokasi anggaran untuk penelitian dan Research and Development serta pelatihan karyawan di beberapa perusahaan. Dengan meningkatnya investasi, perusahaan semakin menyadari pentingnya *intellectual capital* yang dapat meningkatkan kinerja keuangan.

Kinerja keuangan merupakan analisis bertujuan untuk menilai sejauh mana suatu perusahaan mengimplementasikan kebijakan dan menjalankan pekerjaannya sesuai dengan aturan keuangan secara efektif dan tepat. Suatu indikator yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan adalah rasio profitabilitas, di mana *return on asset* (ROA) dan *return on equity* (ROE) menjadi indikator utamanya. ROA mencerminkan efisiensi dan keuntungan perusahaan dalam memanfaatkan seluruh asetnya, sedangkan ROE mencerminkan tingkat pengembalian dari bisnis atau modal keseluruhan yang ditanamkan.

Pendahuluan

Intellectual capital merupakan bentuk modal intelektual yang telah diidentifikasi, dikelola, dan diformalisasikan dengan tujuan menciptakan kekayaan melalui produksi aset yang memiliki nilai tinggi. *Intellectual capital* adalah aset yang tidak berwujud atau tidak terukur secara langsung yang dapat dimanfaatkan oleh suatu perusahaan untuk menciptakan keunggulan dalam persaingan. Salah satu alat analisis yang digunakan dalam penilaian modal intelektual adalah *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)*. Indikator utama, dalam pengukuran kinerja *intellectual capital* adalah *Value Added Capital Employed (VACA)* digunakan sebagai penunjuk *value added* yang dihasilkan oleh setiap unit modal yang diinvestasikan. Sementara itu indikator kedua, *Value Added Human Capital (VAHU)* digunakan untuk menilai keberhasilan manajemen pengetahuan, keterampilan, inovasi, serta kompetensi karyawan dalam memberi nilai tambah. Indikator ketiga, *Structural Value Added (STVA)* dipakai untuk mengevaluasi seberapa efektivitas pengelolaan teknologi dan informasi perusahaan, melibatkan aspek seperti database, proses organisasi, dan strategi yang bersifat kompetitif, dengan tujuan meningkatkan dedikasi karyawan dalam mencapai kinerja bisnis yang paling optimal.

Rumusan Masalah dan Tujuan

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana *Intellectual Capital* dan Kinerja Keuangan perusahaan pada Pabrik Gula Kremboong?

Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui *Intellectual Capital* dan Kinerja Keuangan perusahaan pada Pabrik Gula Kremboong.

Metode

1. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif deskriptif
2. Sumber data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.
3. data keuangan Pabrik Gula Kremboong, yang tidak dipublikasikan.

Jenis, Sumber Data, Dan Objek Penelitian

Populasi yang dianalisis dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada Pabrik Gula Kremboong selama 3 tahun (2021 – 2023). Teknik pengembalian sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh dalam laporan keuangan perusahaan pada Pabrik Gula Kremboong selama 3 tahun (2021 – 2023).

Populasi Dan Sampel

Hasil

- Hasil analisis *Intellectual Capital*

Tahun	Value Added (VA)	Ekuitas (CE)	VACA
2021	441.768.819.978	255.700.830.495	1,727
2022	540.622.561.467	263.107.451.701	2,054
2023	659.506.218.393	160.027.479.960	4,121

- Pada tahun 2021 terjadi kenaikan nilai VACA menjadi sebesar 1,727 dari 1,344 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun 2020.
- Pada tahun 2022 terjadi kenaikan nilai VACA menjadi sebesar 2,054 dari 1,727 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun 2021.
- Pada tahun 2023 terjadi kenaikan nilai VACA menjadi sebesar 4,121 dari 2,054 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun 2022.

Hasil

Tahun	Value Added (VA)	Beban Karyawan (HC)	VAHU
2021	441.768.819.978	24.682.090.575	17,898
2022	540.622.561.467	25.029.021.911	21,599
2023	659.506.218.393	29.056.950.628	22,697

- Pada tahun 2021 nilai VAHU menjadi sebesar 17,898 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2020.
- Pada tahun 2022 nilai VAHU menjadi sebesar 21,599 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2021.
- Pada tahun 2023 nilai VAHU menjadi sebesar 22,697 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2022.

Hasil

Tahun	Value Added (VA)	SC (VA – HC)	STVA
2021	441.768.819.978	417.086.729.403	0,944
2022	540.622.561.467	515.593.539.556	0,953
2023	659.506.218.393	630.449.267.765	0,955

- Pada tahun 2021 nilai STVA menjadi sebesar 0,944 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2020.
- Pada tahun 2022 nilai STVA menjadi sebesar 0,953 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2021.
- Pada tahun 2023 nilai STVA menjadi sebesar 0,955 yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2022.

Tahun	VACA	VAHU	STVA	VAIC
2021	1,727	17,898	0,944	20,569
2022	2,054	21,599	0,953	24,606
2023	4,121	22,697	0,955	27,773

- Pada tahun 2021 nilai VAIC menjadi sebesar 20,569 dan masuk kedalam kategori *top performance*, yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2020.
- Pada tahun 2022 nilai VAIC menjadi sebesar 24,606 dan masuk kedalam kategori *top performance*, yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2021.
- Pada tahun 2023 nilai VAIC menjadi sebesar 27,773 dan masuk kedalam kategori *top performance*, yang mana hasil tersebut mengalami kenaikan dibandingkan tahun 2022.

Hasil

- Hasil analisis kinerja keuangan

Tahun	Laba Bersih	Total Aset	%	ROA (%)
2021	417.086.729.403	224.687.575.852	100%	18,5%
2022	515.593.539.556	209.570.754.542	100%	24,6%
2023	630.449.267.765	168.259.345.231	100%	37,4%

- Hasil dari analisis ROA pada Pabrik Gula Kremboong, pada tahun 2021 sebesar 18,5% atau meningkat sebesar 5% dari tahun 2020. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROA >9% dan masuk dalam kategori sangat baik.
- Hasil dari analisis ROA pada PG Kremboong, pada tahun 2022 sebesar 24,6% atau meningkat sebesar 6% dari tahun 2021. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROA >9% dan masuk dalam kategori sangat baik.
- Hasil dari analisis ROA pada PG Kremboong, pada tahun 2023 sebesar 37,4% atau meningkat sebesar 12,8% dari tahun 2022. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROA >9% dan masuk dalam kategori sangat baik.

Tahun	Laba bersih	Ekuitas	%	ROE (%)
2021	417.086.729.403	255.700.830.495	100%	16,3%
2022	515.593.539.556	263.107.451.701	100%	22,7%
2023	630.449.267.765	160.027.479.960	100%	39,3%

- Hasil dari analisis ROE pada Pabrik Gula Kremboong, pada tahun 2021 sebesar 16,3% atau meningkat sebesar 3,9% dari tahun 2020. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROE >15% dan masuk dalam kategori sangat baik.
- Hasil dari analisis ROE pada Pabrik Gula Kremboong, pada tahun 2022 sebesar 22,7% atau meningkat sebesar 6,4% dari tahun 2021. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROE >15% dan masuk dalam kategori sangat baik.
- Hasil dari analisis ROE pada Pabrik Gula Kremboong, pada tahun 2023 sebesar 39,3% atau meningkat sebesar 16,6% dari tahun 2022. Analisis ini sudah mampu menghasilkan nilai diatas standar penelitian industri, nilai ROE >15% dan masuk dalam kategori sangat baik.

Pembahasan

- Hasil dari analisis *intellectual capital* yang di proksikan VAIC dengan komponen VACA mengalami peningkatan pada tahun 2021 – 2023, nilai VACA mengalami kenaikan yang artinya, perusahaan Pabrik Gula Kremboong tahun 2021 – 2023 telah mampu menghasilkan nilai tambah dan memanfaatkan *capital employed* yaitu modal fisik (*physical employed*).
- Hasil dari analisis komponen VAHU mengalami peningkatan pada tahun 2021 – 2023, nilai VAHU mengalami kenaikan yang artinya, perusahaan Pabrik Gula Kremboong tahun 2021 – 2023 mampu meningkatkan nilai tambah yang berasal dari keterampilan dan keahlian sumber daya manusianya.
- Hasil dari analisis komponen STVA mengalami peningkatan pada tahun 2021 – 2023, nilai STVA mengalami kenaikan yang artinya, perusahaan Pabrik Gula Kremboong tahun 2021 – 2023 menunjukkan peningkatan *structural capital*, sehingga akan meningkatkan *value added* pada kinerja keuangan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa Pabrik Gula Kremboong telah berhasil dalam menjalankan proses rutinitas dan struktur organisasi yang mendukung upaya karyawan dalam mencapai kinerja intelektual dan kinerja bisnis secara optimal.
- VAIC menunjukkan tingkat kontribusi *intellectual capital* yang lebih besar pada Pabrik Gula Kremboong. Semakin tinggi nilai VAIC, semakin besar alokasi dana yang disediakan perusahaan untuk modal intelektual, termasuk sumber daya manusia dan aset intelektual lainnya. Hal ini akan meningkatkan kompetensi dan kemampuan sumber daya manusia, menghasilkan peningkatan laba bersih bagi perusahaan.
- Hasil dari analisis kinerja keuangan dengan indikator ROA mengalami peningkatan pada tahun 2021 – 2023, nilai ROA mengalami kenaikan yang artinya, Pabrik Gula Kremboong tahun 2021 – 2023 perusahaan mampu mengelola aset – asetnya untuk menghasilkan keuntungan.
- Hasil dari analisis indikator ROE mengalami peningkatan pada tahun 2021 – 2023, nilai ROE mengalami kenaikan yang artinya, Pabrik Gula Kremboong mampu menjaga efisiensi perusahaan dalam mengelola ekuitasnya untuk menghasilkan keuntungan. Semakin baik perusahaan dalam mengoperasionalkan ekuitas untuk mendapatkan laba, semakin baik pula kinerja keuangan perusahaan dan semakin tinggi nilai *intellectual capital* sebuah perusahaan Pabrik Gula Kremboong maka profitabilitas suatu perusahaan semakin meningkat.

Kesimpulan

- Peningkatan dalam *intellectual capital* yang diproksikan dengan nilai VACA, hal ini menandakan bahwa perusahaan mampu memanfaatkan modal fisiknya (*capital employed*) secara efektif dan efisien untuk menghasilkan nilai tambah (*value added*), sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
- Perusahaan mengalami peningkatan pada nilai VAHU, hal ini menandakan bahwa sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan telah mampu meningkatkan kinerja keuangan, sehingga perusahaan dapat menciptakan nilai tambah yang dihasilkan oleh karyawannya.
- Perusahaan mengalami peningkatan pada nilai STVA, hal ini menandakan bahwa kemampuan perusahaan dalam menjalankan proses rutinitas dan strukturnya telah mendukung upaya karyawan dalam menciptakan nilai tambah (*value added*), sehingga kinerja keuangan perusahaan menjadi optimal dan potensi yang ada telah dimanfaatkan secara maksimal.
- Perusahaan mengalami peningkatan pada nilai VAIC, hal ini menandakan bahwa perusahaan mampu mengelola *intellectual capital* dan nilai tambah dengan baik. Nilai tambah ini dalam bentuk pengelolaan biaya secara efisien, produktivitas karyawan, dan penggunaan aset berwujud yang efektif dalam perusahaan.
- Peningkatan pada kinerja keuangan yang diproksikan dengan nilai ROA, hal ini menandakan bahwa perusahaan memaksimalkan pemanfaatan asetnya untuk meningkatkan kualitas karyawan, sehingga dapat meningkatkan laba yang dihasilkan.
- Perusahaan mengalami peningkatan pada nilai ROE membentuk konstruk kinerja keuangan, hal ini menandakan bahwa perusahaan mengandalkan dana yang tersedia seperti ekuitas dan laba bersih yang dapat memberikan *value added* yang akhirnya meningkatkan profitabilitas. Hal ini menandakan bahwa perusahaan Pabrik Gula Kremboong dapat memanfaatkan *intellectual capital* dan kinerja keuangan dengan baik dan maksimal.

Manfaat Penelitian

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi agar perusahaan lebih memperhatikan dan mengembangkan *intellectual capital* dan kinerja keuangan yang dimiliki, karena *intellectual capital* dan kinerja keuangan merupakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif perusahaan.

