

Pengaruh Penguatan Kinerja Sumber Daya Manusia, Transparansi Laporan Keuangan dan Hubungan Komunikasi Interpersonal Divisi Fundraising Terhadap Kepercayaan Donatur Lazismu Kabupaten Mojokerto

Oleh:

Muhammad Afandi Zarkasi

Dr. Sriyono, S.E., M.M

Progam Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei 2024



Pendahuluan

- ❑ Lazismu merupakan kepanjangan dari (Lembaga Amil Zakat, Infaq Shadaqoh Muhammadiyah). Lazismu bergerak dalam bidang kemanusiaan yang memiliki memiliki peranan untuk memfasilitasi masyarakat yang ingin menyalurkan sebagian hartanya kepada orang yang membutuhkan.
- ❑ Lazismu kabupaten Mojokerto mengalami penurunan dalam beberapa bulan terakhir. Dibandingkan dengan bulan Maret – Mei yang penyalurannya mencapai Rp 495.545.407 namun setelah itu mengalami penurunan yang sangat drastis mencapai Rp 40.299.544 yang di salurkan kepada orang yang membutuhkan. sehingga diperlukan upaya untuk Meningkatkan kepercayaan masyarakat atau donatur dalam menyalurkan zakatnya pada Lazismu Kab.Mojokerto.
- ❑ Penguatan Kinerja, Transparansi Laporan Keuangan dan Hubungan Komunikasi Interpersonal Divisi Fundraising merupakan upaya Lazismu Kab. Mojokerto untuk meningkatkan kepercayaan donatur.

Rumusan Masalah

01

Apakah Penguatan Kinerja SDM Berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur

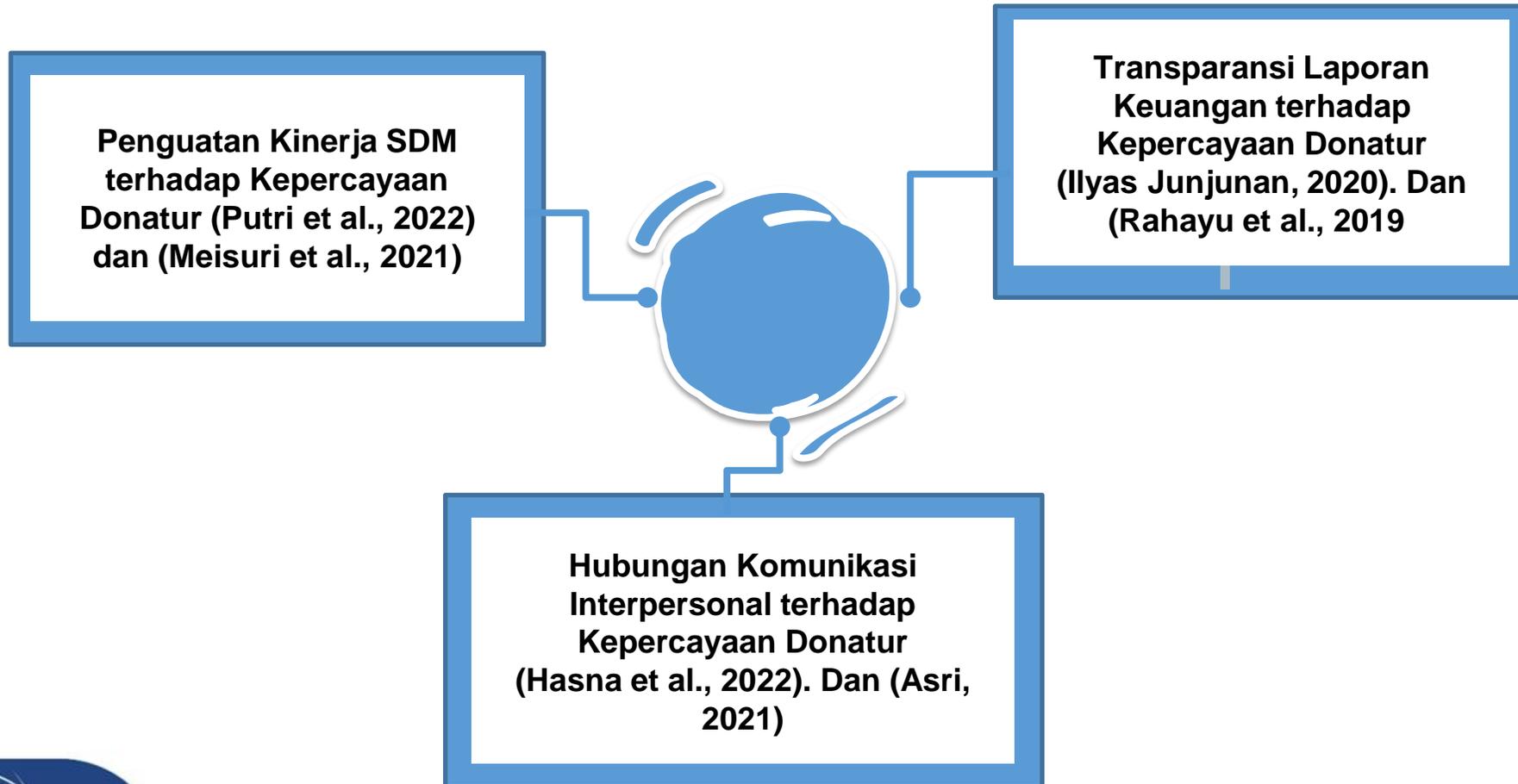
02

Apakah Transparansi Laporan Keuangan Berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur

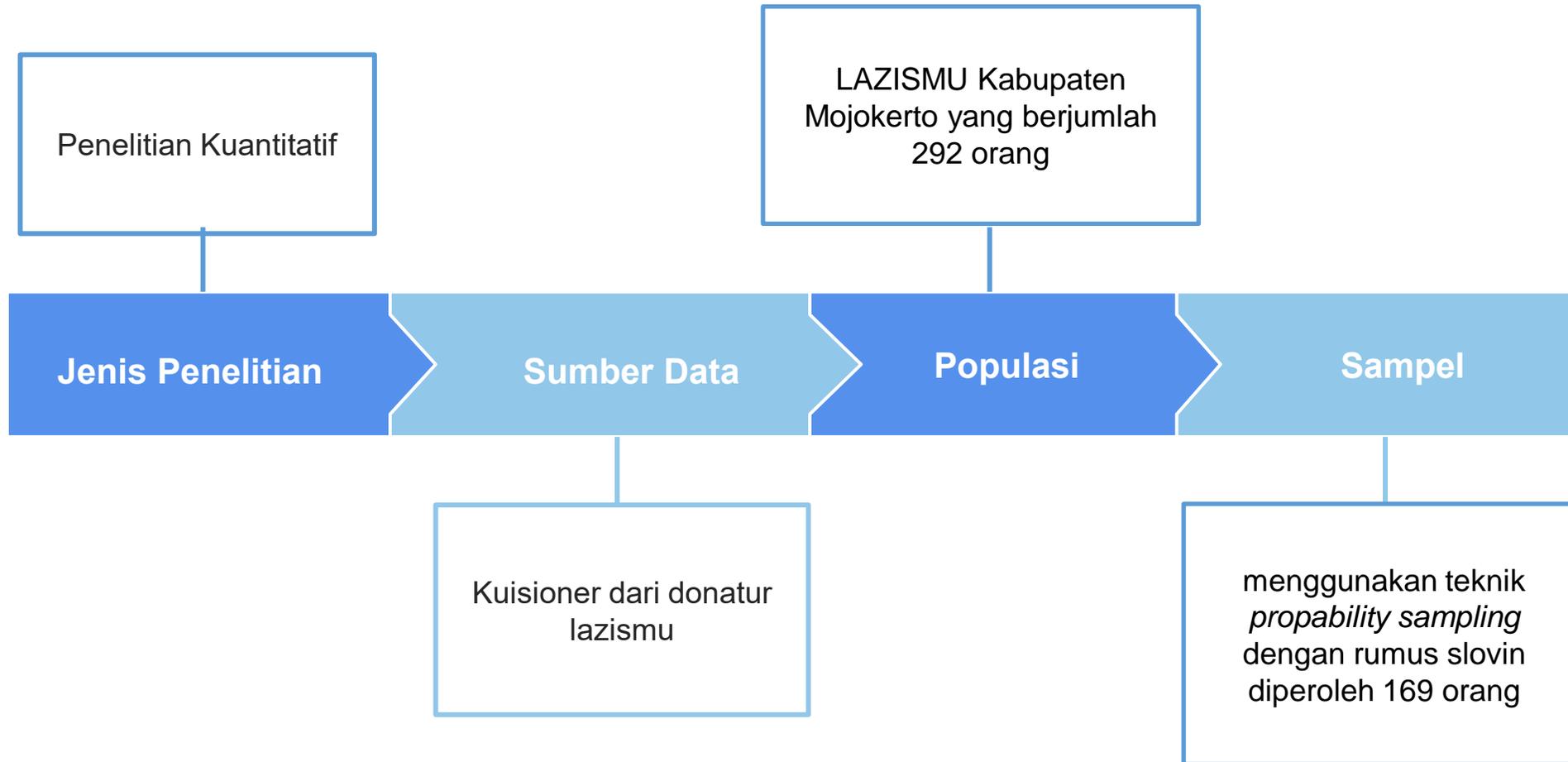
03

Apakah Hubungan Komunikasi Interpersonal divisi Fundraising Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Donatur

Penelitian Terdahulu



Metode Penelitian



Hasil

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,886	,363		-5,194	,000
	Penguatan Kinerja SDM	,225	,029	,411	7,761	,000
	Transparansi LK	,296	,026	,591	11,420	,000
	Hub Interpesonal Divisi Fundrising	-,052	,022	-,072	-2,363	,019

a. Dependent Variable: Kepercayaan Doatur

- Pada uji linier regresi berganda ini bermakna apabila variabel bebas yaitu Penguatan Kinerja Sumber Daya Manusia (X1), Transparansi Laporan Keuangan (X2), dan Hubungan Komunikasi Interpersonal Divisi Fundraising bernilai tetap, jadi tingkat kepercayaan Donatur (Y) sebesar -1,886.
- Nilai koefisien regresi pada Variabel Penguatan Kinerja Sumber Daya Manusia pada tabel 4.8 adalah 0,225. Hal ini bermakna apabila Variabel Penguatan Kinerja Sumber Daya Manusia (X1) Meningkatkan Sebesar 1 satuan, maka variabel Kepercayaan Donatur (Y) akan meningkat sebesar 0,225..
- Nilai koefisien regresi pada Transparansi Laporan Keuangan(X2) pada tabel 4.8 adalah 0,296. Hal ini bermakna apabila Variabel Transparansi Laporan Keuangan (X2) Meningkatkan Sebesar 1 satuan, jadi variabel Kepercayaan Donatur (Y) akan meningkat sebesar 0,296.
- Nilai koefisien regresi pada Variabel Hubungan Komunikasi Interpersonal pada tabel 4.8 adalah - 0,052. Hal ini bermakna apabila variabel Hubungan Komunikasi Interpersonal (X2) Meningkatkan Sebesar 1 satuan, jadi variabel Kepercayaan Donatur (Y) akan meningkat sebesar - 0,052.

Pembahasan

- **Pengaruh Penguatan Kinerja SDM terhadap Kepercayaan Donatur**

Penguatan Kinerja Sumber Daya Manusia merupakan salah satu factor yang dapat mempengaruhi kepercayaan donatur untuk membayar zakat pada lazismu Kab. Mojokerto. Pada penelitian ini Penguatan kinerja berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan donatur. Jika penguatan kinerja dapat meningkat dengan baik maka donatur dapat percaya kepada lazismu dan memutuskan untuk membayar zakat kepada lazismu

- **Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan terhadap Kepercayaan Donatur**

variabel Transparansi Laporan Keuangan (X2) menunjukkan nilai yang signifikan terhadap Kepercayaan Donatur. Hasil penelitian ini mengidentifikais bahwa lembaga zakat memiliki tanggung jawab untuk memberikan informasi keuangan kepada donatur atau masyarakat yang bertujuan untuk meningkatnya kepercayaan donatur kepada Lazismu.

- **Pengaruh Hubungan Komunikasi Interpersonal Divisi Fundrising terhadap Kepercayaan Donatur**

bahwa Hubungan Komunikasi Interpesonal Divisi Fundrising (X3) dapat berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur (Y) secara signifikan

Kesimpulan

- a. Penguatan Kinerja SDM berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur**
- b. Transparansi Laporan Keuangan berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur**
- c. Hubungan Komunikasi Interpersonal Divisi Fundraising berpengaruh terhadap Kepercayaan Donatur**

