



**Peran Artificial Intelligence Dalam Inovasi Digital Marketing Untuk Peramalan
Penerimaan Mahasiswa Baru**

**The Role of Artificial Intelligence in Digital Marketing Innovation for Forecasting
New Student Admissions**

Muhammad Farid Fathul Huda Pradhana
236110100012

Nama Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT

Dosen Penguji
Sriyono, Drs., MM., Dr.

**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ilmu Hukum Bisnis dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran AI Dalam Inovasi Digital Marketing Untuk Peramalan
Penerimaan Mahasiswa Baru
Nama Mahasiswa/i : Muhammad Farid Fathul Huda Pradhana
NIM : 236110100012

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono. SE, M.MT)
NIDN. 0707048003

( 25/9/23
.....)

Dosen Penguji 1
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101

(.....)

Dosen Penguji 2
(Dr. Imelda Dian Rahmawati, SE. M.Ak. Ak)
NIDN. 0701017401

(.....)

Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM
NIDN. 0706126101

(.....)

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(Selasa, 16 Juli 2024)

Tanggal Lulus
(.....)

1. Sampul Judul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah
5. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta
6. Abstrak
7. Pendahuluan
8. Metode
9. Hasil dan Pembahasan
10. Kesimpulan
11. Ucapan Terimakasih
12. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa Muhammad Farid Fathul Huda Pradhana
NIM 236110100012
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
NIK/NIP 0707048003
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul Peran Artificial Intelligence Dalam Inovasi Digital Marketing Untuk Peramalan
Penerimaan Mahasiswa Baru

Kata Kunci *Artificial Intelligence, Digital Marketing, Peramalan, Artificial Neural Network*

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT)
0707048003

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 03 Juni 2024

Mahasiswa



(Muhammad Farid Fathul Huda Pradhana)

236110100012.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran Artificial Intelligence Dalam Inovasi Digital Marketing Untuk Peramalan Penerimaan Mahasiswa Baru**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juni 2024



Muhammad Farid Fathul Huda Pradhana

236110100012