



Strategi Pengembangan Branding Melalui Jaminan Mutu di Sekolah Boarding Strategy of Branding Development Through Quality Assurance in Boarding School

Angga Wahyu Wardhana, M.Pd.
238610800059

Dosen Pembimbing
Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT.

Dosen Penguji
Dr. Istikomah, M.Ag
Dr. Nurdyansyah, S.Pd, M.Pd

**Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni. 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengembangan Branding Melalui Jaminan Mutu di Sekolah Boarding
Nama Mahasiswa : Angga Wahyu Wardhana
NIM : 238610800059

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT)



Dosen Penguji 1
(Dr. Istikomah, M.Ag)



Dosen Penguji 2
(Dr. Nurdyansyah, S.Pd, M.Pd)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi., M.Pd.I
NIK. 214473



Dekan
Dr. Imam Fauji, Lc., M.Pd.I
NIK. 202215



Tanggal Ujian
(Tanggal pelaksanaan ujian 03/01/24)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 03/01/24)

DAFTAR ISI

JUDUL	1
ABSTRAK	1
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PENELITIAN	2
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	3
A. 5 Aspek <i>Service Quality</i>	3
B. Sistem Layanan Prima Pembentuk Mutu	3
C. Jaminan Mutu Pembentuk Branding	4
D. Mekanisme Pengukuran Jaminan Mutu	4
E. Usaha Branding Lembaga	6
F. Daya respon pengguna mutu	7
G. Sustainable Brand Development Strategy	8
IV. SIMPULAN	9
UCAPAN TERIMA KASIH	9
REFERENSI	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Angga Wahyu Wardhana
NIM : 238610800059
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hana Catur Wahyuni, ST., MT
NIK/NIP : 202241
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Pengembangan Branding Melalui Jaminan Mutu di Sekolah Boarding
Kata Kunci : layanan prima; kepuasan pelanggan; citra sekolah; jaminan mutu; sekolah islam

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(DR. HANA CATUR WAHYUNI, ST., MT.)
NIK. 202241

Sidoarjo, (28/06/2024)
Mahasiswa



(ANGGA WAHYU WARDHANA)
NIM. 238610800059

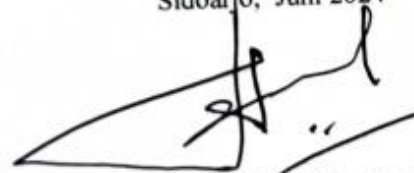
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Pengembangan Branding Melalui Jaminan Mutu di Sekolah Boarding**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Juni 2024



Angga Wahyu Wardhana

238610800059