

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media sosial dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja.

Oleh:

Fikhi Amana

Dosen Pembimbing :

Effy Wardati Maryam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2024



Pendahuluan

Hedonis (Y)

Hedonis adalah suatu pandangan filosofis yang menganggap kesenangan dan kenikmatan materi sebagai tujuan utama dalam hidup, hedonis memiliki beberapa aspek yaitu diantaranya: activities (kegiatan), interest (minat), opinion (pendapat). Dalam beberapa aspek tersebut mencakup indikator perilaku yaitu, lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, banyak membeli barang-barang yang kurang diperlukan, pergi ke pusat perbelanjaan, fashion (gaya), benda mewah, makanan, tempat berkumpul, menjadi pusat perhatian, dan cara pandang individu untuk mempertahankan gaya hidupnya

Intensitas penggunaan sosial media (X)

Intensitas media sosial adalah mengacu pada tingkat keterlibatan dan minat seseorang dalam menggunakan media sosial, yang ditunjukkan oleh luas dan intensitas penggunaannya. Menurut Del Barrio yang mendasari penggunaan media sosial adalah *Uses and Gratification Theory* (UGT) atau teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan. Aspek intensitas penggunaan media sosial dapat dilihat dari dalamnya perhatian dan penghayatan ketika menggunakan media sosial secara banyak jumlah durasi dan frekuensi dalam menggunakan media sosial, remaja pada zaman ini banyak dihadapkan oleh gaya hidup yang disuguhkan melalui media, dengan demikian banyak remaja yang tergodanya oleh hal tersebut

URGENSI

- Berdasarkan survey awal yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan *google form* dengan jumlah responden sebanyak 21 subjek remaja di SMP Muhammadiyah 1 sidoarjo mendapati hasil 20 remaja mengaku sering pergi ke mall atau ke pusat perbelanjaan, 17 remaja mengaku suka membeli barang-barang yang sedang trend, 9 remaja mengaku sering melakukan nongkrong bersama teman-teman diluar, 11 remaja mengaku sering berada ditempat ditempat perkumpulan cafe/cofee shop, 3 remaja mengaku suka membeli barang mewah dan mahal, 19 remaja mengaku suka dan tertarik mengikuti trend fashion yang sedang populer, 21 remaja mengaku sering membeli barang-barang yang kurang dibutuhkan. Berdasarkan survey awal diatas beberapa remaja memunculkan sikap gaya hidup hedonis, seperti menurut Wells & Tigert yang menjelaskan aspek-aspek gaya hedonis ada 3 yaitu aktivitas suatu cara individu dalam mempergunakan waktunya yang di nampakkan dalam suatu tindakan seperti lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah, bermain, pergi ke pusat perbelanjaan/caffe, kemudian minat yang terdiri dari perilaku fashion, makanan, barang mewah mahal dan branded, tempat berkumpul, ingin menjadi pusat perhatian, senang pada keramaian kota, opinion/pendapat yaitu pembelaan individu untuk mempertahankan gaya hidupnya.

Pendahuluan

Adapun salah satu faktor penyebab gaya hidup hedonis adalah arus globalisasi dan teknologi informasi. Hal ini juga didukung oleh penelitian terdahulu yang mengungkap bahwa faktor eksternal yg mempengaruhi gaya hidup hedonis yang dimiliki oleh remaja di pengaruhi oleh Instagram sebah platform media sosial yang mereka gunakan, sebagian dari remaja memiliki gaya hidup hedonis oleh faktor pengaruh keintensitasan dalam penggunaan media sosial . Penelitian terdahulu sudah mengungkap beberapa hasil yang positif antara hubungan intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan gaya hidup hedonis hal ini bisa dikatakan bahwa penggunaan media sosial dalam platform instagram secara intens dengan gaya hidup hedonis memiliki hubungan,namun belum dilakukan penelitian terkait hubungan intensitas media sosial dengan gaya hidup hedonis pada remaja. Dalam penelitian ini peneliti ingin meneliti tentang hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis pada remaja.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Adakah Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja?

Yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis pada remaja?

Metode

Metode Penelitian :
Kuantitatif Korelasional

Populasi : Siswa SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo.

Teknik Pengambilan Sampel :
Accidental Sampling.

Sample : 221 Responden.

Teknik Analisis Data : Korelasi Product Moment dengan aplikasi SPSS ver 27

Teknik Pengumpulan Data : Kuisisioner, Menggunakan skala likert dengan mengisi Jawaban sangat sesuai(SS), sesuai(S), ragu-ragu(R), tidak sesuai(TS), dan sangat tidak sesuai(STS).

Alat Ukur Penelitian : Adopsi.

1. Skala intensitas sosial media, menggunakan skala yang disusun oleh Mafazatil Umami , 37 item, dengan nilai reliabel sebesar 0,787.
2. Skala hedonis, disusun oleh N.Utari, 32 item, dengan nilai reliabel sebesar 0,888

Hasil

Tabel demografis Responden

Kriteria	Deskripsi	Frekuensi	Presentase
Jenis kelamin	Laki-laki	55	24,8%
	perempuan	166	75,1%
Usia	13	10	4,25%
	14	36	16,2%
	15	171	77,3%
	16	4	1,81%

Berdasarkan tabel diatas terdapat 55 subjek laki-laki (24,8%) dan 75,1% atau 166 orang adalah perempuan. Mayoritas subjek dalam penelitian ini yaitu usia 15 tahun dengan jumlah presentase sebesar (77,3%) atau 171 orang.

Hasil

Tabel Uji Normalitas :

	Unstandardized Residual
Kolmogorov-Smirnov Z	.539
Asymp. Sig. (2-tailed)	.933
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	



Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas menggunakan kolmogrof Smirnov dari variable intensitas penggunaan media sosial dan perilaku gaya hidup hedonis pada remaja diperoleh nilai Sig > 0,05 /5% dengan hal ini maka data pada penelitian dapat dikatakan berdistribusi normal.

Hasil

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.842	.841	5.15009

a. Predictors: (Constant), INTENSITAS

		INTENSITAS (X)	HEDONIS (Y)
INTENSITAS (X)	Pearson Correlation	1	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000
HEDONIS (Y)	Pearson Correlation	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	

Hasil penelitian menggunakan teknik koefisien korelasi Product Moment Pearson menunjukkan hasil output pada tabel 5 correlation nilai sig (2-tailed = 0,000) < 0.025 maka hipotesis diterima sehingga diperoleh kesimpulan terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis pada remaja di Smp 1 Muhammadiyah Sidoarjo. Sementara itu, pada tabel 4 nilai (r) = 0,918 menunjukkan adanya korelasi positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial, maka gaya hidup hedonis pun semakin meningkat. Koefisien korelasi sebesar 0,918 dapat disimpulkan bahwa nilai korelasi sangat kuat karena berada pada rentang 0.80 – 1,000, Selain itu, nilai R square sebesar 0,841 menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial memberikan sumbangan efektif sebesar 84,1% terhadap gaya hidup hedonis pada remaja

Pembahasan

- Berdasarkan hasil analisis statistik menunjukkan bahwa mayoritas di Smp Muhammadiyah 1 Sidoarjo memiliki gaya hidup hedonis yang tinggi dengan sumbangan efektif dari variabel intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis sebesar 84,1% menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial dapat berpengaruh terhadap gaya hidup hedonis pada remaja, dalam jurnal penelitian Antonius gaya hidup hedonis ditandai dengan perilaku seseorang yang mengejar kesenangan dalam berbagai aktivitas, seperti menghabiskan waktu di luar rumah, bermain, menikmati suasana kota yang semarak, melakukan pembelian yang tidak perlu, dan terus-menerus mencari perhatian.
- Awal mulanya remaja akan mengamati sebuah perilaku, sikap ataupun gaya hidup di media sosial, semakin intens pengamatan yang dilakukan memberikan kesempatan yang sangat besar untuk meniru apa yang mereka lihat, hal ini sejalan dengan teori Albert Bandura yang mengatakan bahwa manusia akan menyerap informasi dan kemudian mengambil keputusan berdasarkan informasi tersebut. Perilaku yang dilakukan individu dipengaruhi oleh lingkungannya dan perilaku orang lain. Dalam situasi ini, seseorang dapat menginternalisasikan gaya hidup yang digambarkan seseorang melalui media sosial. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Wahyuningsih menemukan adanya korelasi yang signifikan ($r = 0,844$) antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis pada remaja usia 12-18 tahun. Ini mendukung temuan penelitian kami saat ini. Terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan tingkat gaya hidup hedonis di kalangan remaja. Antara lain, semakin banyak remaja menggunakan media sosial, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk melakukan gaya hidup hedonis
- Intensitas penggunaan media sosial dan gaya hidup hedonis pada remaja dapat dipengaruhi oleh faktor – faktor tertentu salah satunya ialah pengalaman dan pengamatan. Melalui pengamatan yang di iringi oleh penggunaan media sosial yang intens dengan rentang waktu antara 3-4 jam dalam sehari akan membuat remaja meniru atau mengadopsi perilaku yang sering diamati untuk dijadikan sebuah acuan bereprilaku

Temuan Penting Penelitian

Penelitian ini, membuktikan hipotesis yang diajukan oleh peneliti, bahwa *intensitas penggunaan media sosial* memiliki hubungan yang signifikan terhadap gaya hidup hedonis di Smp Muhhamdiyah 1 Sidoarjo dengan sumbangan efektif sebesar 84,1% yang artinya, semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial pada remaja maka akan semakin tinggi pula gaya hidup hedonis pada remaja.

Manfaat Penelitian

- Bagi Siswa : siswa dapat lebih memahami dampak penggunaan media sosial terhadap gaya hidup mereka. Penelitian ini membantu mereka mengidentifikasi perilaku hedonis yang mungkin tidak mereka sadari sebelumnya
- Bagi guru : Guru mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana media sosial mempengaruhi gaya hidup siswa. Ini membantu mereka merancang program pendidikan yang lebih relevan dan sesuai dengan kebutuhan siswa.
- Bagi orang tua : Orang tua dapat mengembangkan strategi pengawasan yang lebih efektif untuk mengatur penggunaan media sosial anak-anak mereka.

Referensi

- Sulisty, “Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja,” 2019.
- [2] Riry Fathmawati, “Memahami Psikologi Remaja,” *Jurnal Reforma*, vol. 5, no. 2, pp. 55–65, 2017.
- [3] Santrock John W., *Life span development*.
- [4] H. Y. Prasetyo, “Hubungan Intensitas penggunaan instagram dengan perilaku hedonisme pada mahasiswa bimbingan dan konseling,” *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, vol. 5, no. 9, pp. 684–693, 2019.
- [5] Vionnalita Jennyya, M. H. Pratiknjo, and S. Rumampuk, “Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi,” *Jurnal Holistik*, vol. 14, no. 3, 2021.
- [6] E. D. Aprilia and R. Mahfudzi, “Gaya hidup hedonisme dan impulse buying pada mahasiswa,” *Jurnal Ecopsy*, vol. 7, no. 2, Nov. 2020, doi: 10.20527/ecopsy.v7i2.7390.
- [7] E. I. Hersika, K. Nastasia, and H. Kurniawan, “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja Di Kafe Kota Padang,” *PSYCHE 165 Journal*, vol. 13, no. 1, 2020.
- [8] Nadia Franciska Sukarno and Endang Sri Indrawati, “Hubungan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada siswa di SMA PL Don Bosko Semarang,” *Jurnal Empati*, vol. 7, no. 2, pp. 314–320, 2018.
- [9] R. Razali and Fuadi, “Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe,” *Jurnal EMT KITA*, vol. 7, no. 1, pp. 215–222, Jan. 2023, doi: 10.35870/emt.v7i1.839.
- [10] E. Prastika, “Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap kecurangan akademik mahasiswa bimbingan dan konseling,” Yogyakarta, 2018.
- [11] Aplaha and S. Dina Zakiroh, “Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada siswa SMP Negeri 5,” 2019. Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/humanistik/article/download/182/167/>
- [12] N. P. Kuserawati and U. Hasanah, “Konsep Diri Dan Konformitas Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja,” *IDEA: Jurnal Psikologi*, vol. 6, no. 2, pp. 107–117, Oct. 2022, doi: 10.32492/idea.v6i2.6206.
- [13] Pramesty Nurul Adinda Azzarah, Misbahuddin, and Syamsul Bahri, “Perilaku hedonisme mahasiswa di trans studio mall Makassar,” *Jurnal Washiyah*, vol. 1, no. 2, pp. 447–464, 2020, Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/beritasosial/article/download/17566/9759>
- [14] Asma Abidah Al Aziz, “Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa,” *Acta Psychologia*, vol. 2, no. 2, pp. 92–107, 2020, [Online]. Available: <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- [15] Shafa Nurfathria, “Hubungan konsep diri dan intensitas penggunaan media sosial instagram dengan gaya hidup hedonis mahasiswa,” Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2023.
- [16] S. Wahyuningsih and A. A. Putra, “Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja,” *PSYCHOPOLYTAN (Jurnal Psikologi)*, vol. 3, no. 2, pp. 113–118, 2020, Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/psi/article/view/894>
- [17] Amin Fadilah Nur, Garancang Safarudin, and Abunawas Kamaluddin, “Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian,” *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, vol. 14, no. 1, pp. 15–31,

Referensi

- [18] Umami Mafazatil, “Hubungan intensitas penggunaan media sosial dan self awareness pada remaja Lombok Timur,” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021. Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <http://repository.uin-malang.ac.id/10793/1/10793.pdf>
- [19] N. Utari and D. Rusli, “Pengaruh harga diri terhadap gaya hidup hedonisme pada mahasiswa yang kuliah di Pulau Jawa,” 2019. Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/7694>
- [20] P. Pancasila Dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan Dan, “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU HEDONISME MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS LAMPUNG (Skripsi) Oleh EKA RISTU NUR AMALIA,” 2021.
- [21] R. Monanda, “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @AWKARIN TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN FOLLOWERS REMAJA,” 2017.
- [22] “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia,” *Shinta Wahyu Permatasari*, 2021.
- [23] I. Surya and R. Erdiansyah, “Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara,” 2021.
- [24] M. Aula Sa and N. Hasanatun Nida, “INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME IBU-IBU MUDA,” 2021.
- [25] D. Kesepian and D. Kecenderungan, “HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SMARTPHONE.”
- [26] J. Tambingon, F. C. M. Tasik, and A. Purwanto, “GAYA HIDUP HEDONISME MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI DI KOTA MANADO.”
- [27] B. A. Sudarmanto, “HEDONISME DALAM CERITA PENDEK SUATU SORE KARYA NURUL ARIFIN,” 2019.

