



**Penggunaan Digital Marketing Sebagai Promosi Produk Dan Re-Branding Warung  
Soto Lamongan Di Malaysia**  
**Using Digital Marketing as Product Promotion and Re-Branding of Warung Soto  
Lamongan in Malaysia**

Getta Chisna Mazaya S.Ikom  
202022000185

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom

Dosen Penguji  
Ainur Rochmania, S.Sos.,M.Si  
Nur Maghfirah A., S.Sos.,M.Med.Kom

**Program Studi**  
**Fakultas**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Januari, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengguna Digital Marketing Sebagai Promosi Produk Dan Re-  
Branding Warung Soto Lamongan Di Malaysia  
Nama Mahasiswa : Getta Chisna Mazaya  
NIM : 202022000185

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom

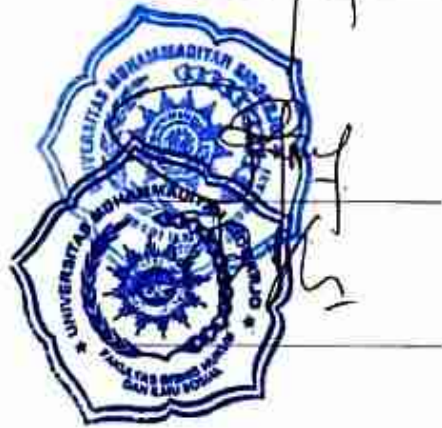
Dosen Penguji 1  
Ainur Rochmania, S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji 2  
Nur Maghfirah A., S.Sos.,M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A., S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP/NIK. 0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 18-01-2019 )

Tanggal Lulus  
( 19-01-2019 )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Getta Chisna Mazaya  
NIM : 202022000185  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIK/NIP : 0711028001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengguna Digital Marketing Sebagai Promosi Produk Dan Re-Branding Warung Soto Lamongan Di Malaysia  
Kata Kunci : Pemasaran Digital; Logo; Media sosial

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 0711028001

Sidoarjo, (18/01/2024)  
Mahasiswa



(Getta Chisna Mazaya)  
NIM. 202022000185

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Penggunaan Digital Marketing Sebagai Promosi Produk Dan Re-Branding Warung Soto Lamongan Di Malaysia**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 April 2024



Getta Chisna Mazaya

202022000185