

Sueb Rizal Artikel 21/11/23

by Sueb Rizal Artikel

Submission date: 21-Nov-2023 10:33AM (UTC+0700)

Submission ID: 2234842333

File name: Bimb._Karya_Monumental_Dr._Hana.docx (80.2K)

Word count: 2477

Character count: 16011

Sekolah Kreatif SMA Muhammadiyah 2 Bangil
Berbasis Religius, Bakat-Minat, dan Berorientasi Perguruan Tinggi Dalam dan Luar
Negeri.

Nama Mahasiswa : Sueb Rizal

NIM : 238610800062

Dosen Pembimbing : Hana Catur Wahyuni, M.T., Dr.

I. KARYA MONUMENTAL DESAIN MONUMENTAL

A. Pendahuluan

SMA Muhammadiyah 2 Bangil berdiri sejak tahun 1986 usianya mencapai 37 tahun. Berada dalam satu kompleks dengan Sekolah Kreatif SD Muhammadiyah dan SMP Muhammadiyah 2 yaitu Kompleks Perguruan Muhammadiyah Bangil, yang berada di Jl. Alun-alun Timur No. 2 Rt 3/Rw 3 (Wetan Alun) Kelurahan Kersikan Kecamatan Bangil Pasuruan.

Informasi Dapodik Dinas Pendidikan Dasar dan Menengah jumlah siswa SMA Muhammadiyah 2 Bangil per Oktober 2023 kelas X-XII sebanyak 28 siswa. Adapun jumlah siswa SMP Muhammadiyah 2 kelas VII-IX sebanyak 53 siswa. Sedangkan jumlah siswa Sekolah Kreatif SD Muhammadiyah kelas I-VI sebanyak 426 siswa. Potret SMA Muhammadiyah 2 jika dipandang dari sudut jumlah siswa termasuk sekolah yang kecil dan tidak ada perkembangan kemajuan dengan usia sekolah yang telah mencapai 37 tahun (1986).

Keadaan SMA Muhammadiyah 2 Bangil ke depan sangat-sangat mengkhawatirkan. Dan sesungguhnya sudut pandang jumlah siswa berdasar dapodik per Oktober 2023 SMP Muhammadiyah 2 Bangil juga mengalami keadaan yang sama dengan SMA Muhammadiyah 2, namun dalam pembahasan desain monumental ini tidak membahas SMP Muhammadiyah 2 melainkan cukup membahas SMAnya.

Jika menghendaki SMA Muhammadiyah 2 Bangil tetap *eksis* dan selamat bahkan dapat mencapai kemajuan sesuai yang diharapkan, maka hendaknya *ada kerjasama yang baik* dari unsur pimpinan *sekolah (kepala sekolah dan wakil-wakil kepala sekolah)*, guru,

staf, karyawan, dengan dukungan komite dan Persyarikatan Muhammadiyah dan warga Muhammadiyah seluruhnya. Selain kerjasama yang baik juga dibutuhkan strategi dan rencana pengembangan sekolah yang dilakukan oleh pihak pimpinan sekolah, guru, staf, dan karyawan guna mengangkat SMA Muhammadiyah 2 Bangil ke atas permukaan masyarakat.

Pimpinan sekolah, guru, staf, dan karyawan adalah orang-orang yang dipercaya oleh Persyarikatan Muhammadiyah, oleh karenanya usaha keras dan ikhtiar kepada Allah SWT. secara ikhlas sesuai rencana dan strategi pengembangan sekolah adalah modal utama membangun kepercayaan masyarakat untuk SMA Muhammadiyah 2 Bangil.

Semangat memajukan inilah Master Plan Sekolah Unggul SMA Muhammadiyah 2 Bangil dibuat. Yang dirancang dengan sungguh-sungguh tidak sembarangan, melalui pemikiran dan diskusi, evaluasi, studi banding ke sekolah SMA lain yang memiliki kesuksesan. Masterplan ini akan menjadi pedoman panduan pelaksanaan pimpinan sekolah.

B. Landasan Hukum

Beberapa dasar hukum yang menjadi acuan dalam rencana pengembangan sekolah adalah:

- a. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pasal 17 dan 18.
- b. Nasional, Departemen Pendidikan. "Peraturan pemerintah nomor 19 tahun 2005." Tentang Standar Nasional Pendidikan (2005)
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan PP Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2016 Pasal 1 ayat 1 tentang Standar Proses Pembelajaran
- e. Surat Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 1208/KEP/I.0/B/2022 tentang Tanfidz Keputusan Muktamar Ke-48 Muhammadiyah, tanggal 18-20 November 2022 di Surakarta.
- f. Keputusan Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Timur Nomor: 002/Kep/II.0/B/2023 tentang Tanfidz Keputusan Musyawarah Wilayah (Musywil) Ke-16 Muhammadiyah Jawa Timur

- g. Keputusan Musyawarah Daerah ke-11 Kabupaten Pasuruan, No. 010/KEP/III.0/B/2023 tentang Tannfidz Keputussan Musyawarah Daaerah ke-11 Muhammadiyah kaupaten Pasuruan.

C. Rencana Pengembangan Sekolah

Beberapa rencana pengembangan SMA Muhammadiyah 2 Bangil

1. Rencana jangka pendek 4 tahun kedepan (2024-2028)
 - a. Pengembangan manajemen kepemimpinan sekolah
 - b. Pengembangan manajemen branding sekolah
 - c. Pengembangan manajemen keuangan sekolah
 - d. Pengembangan manajemen administrasi sekolah
 - e. Pengembangan manajemen lingkungan antar lembaga dan masyarakat
 - f. Pengembangan manajemen kegiatan religius
 - g. Pengembangan manajemen rencena pengelolaan bakat
 - h. Pengembangan manajemen peminatan masuk perguruan tinggi dalam dan luar negeri
 - i. Pengembangan manajemen KBM (indoor, outdoor, penelitian)
 - j. Pengembangan manajemen Ismuba (Al-Islam, Kemuhammadiyah, Bahasa Asing) plus Tajdied, Tahfidz, dan Tamyiz
 - k. Pengembangan manajemen laporan kegiatan dan pertanggungjawaban.
 - l. Pengembangan Sekolah Unggul *The Inspiring School of Muhammadiyah* (semangat dan berkemampuan menjadi sekolah unggul)
2. Rencana jangka panjang 8 tahun kedepan (2028-2032)
 - a. Pengembangan rencana pustaka, informasi, digitalisasi, dan AI
 - b. Pengembangan rencana jurusan SMA
 - c. Pengembangan rencana pengadaan tanah dan pembangunan gedung baru SMA.
 - d. Pengembangan Sekolah Unggul *The Excellent School of Muhammadiyah* (sekolah Muhammadiyah yang unggul)
 - e. Pengembangan Sekolah Unggul *The Outstanding School of Muhammadiyah* (sekolah Muhammadiyah yang dinilai sudah mengembangkan budaya mutu, dengan capaian selama empat tahun berturut-turut menduduki peringkat kesatu dalam kategori *The Excellent School of Muhammadiyah*).

D. Tujuan Rencana Pengembangan Sekolah

- a. Sebagai pedoman Kepala Sekolah untuk melaksanakan kepemimpinan dan pengembangan SMA Muhammadiyah 2 Bangil
- b. Sebagai Pimpinan Sekolah, Guru, Staf, dan Karyawan dalam mewujudkan image sekolah yang baik di mata masyarakat.
- b. Sebagai pedoman bagi Pimpinan Sekolah, Guru, Staf, dan Karyawan untuk mencapai Sekolah Unggul *The Inspiring School of Muhammadiyah* (sekolah yang memiliki semangat dan berkemampuan menjadi sekolah unggul)
- c. Sebagai pedoman bagi Pimpinan Sekolah, Guru, Staf, dan Karyawan untuk rekrutmen peserta didik baru (PPDB).
- d. Sebagai pedoman bagi Pimpinan Persyarikatan baik PCM atau PDM untuk mengawal dan mengawasi perkembangan sekolah.
- e. Sebagai pedoman bagi komite sekolah dalam membantu sekolah untuk mewujudkan cita-cita sekolah baik jangka pendek atau jangka panjang.

E. Analisis Kondisi Pendidikan Saat ini

Kondisi pendidikan saat ini pada umumnya banyak tantangan dan hambatan. Beberapa faktor yang menjadi penghambat dunia pendidikan adalah stabilitas politik, sarana prasarana, kualitas guru, kurikulum, pembiayaan, dan ketidakadilan.

Sistem politik yang kurang stabil, dimana wakil-wakil rakyat di Dewan yang lamban dan plin-plan dalam mengambil sebuah prakarsa dan selalu menunggu demonstrasi masyarakat dalam mengambil sebuah keputusan menjadi suatu pertanda terhadap sistem politik yang kurang stabil. Keberadaan sarana dan prasarana pendidikan lemah, misalnya perpustakaan, laboratorium dan pusat sumber belajar lainnya adalah kenyataan yang dihadapi lembaga pendidikan secara umum. Padahal secara ketersediaan anggaran pendidikan sangat besar, yaitu 20 % dari APBN. Selain masalah politik dan sarana prasarana masih banyak lagi yang menjadi penghambat pengembangan sekolah, banyaknya hambatan inilah penyebab tidak majunya pendidikan Indonesia.

Bagaimana kondisi SMA Muhammadiyah 2 Bangil dengan jumlah peserta didik sebanyak 28 siswa, guru dan karyawan sebanyak 11 orang, lokasi kurang lebih luasnya

400 m2 tentu akan lebih berat lagi tantangannya dalam menghadapi pendidikan di era industrialisasi dan teknologi yang modern sekarang ini.

Maka penanaman budaya mutu kepada seluruh komponen yang terlibat dalam sekolah, baik itu kepala sekolah, guru ataupun karyawan harus memahami mutu dan menjadikan mutu sebagai tujuan dari sekolah. Hal ini hanya akan dapat berubah apabila keinginan dan komitmen setiap individu sangat kuat oleh seluruh tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan seluruh elemen di sekolah dalam koordinasi kepala sekolah.

F. Identifikasi Kelemahan dan Tantangan Nyata Pendidikan

1. Kelemahan: Penggunaan teknologi yang minim dalam pendidikan, asih terbatasnya tenaga pendidikan yang profesional, kurikulum yang terlalu mensyaratkan, metodologi pengajaran tidak banyak melibatkan siswa ceramah, terbatasnya anggaran, dan kurangnya fasilitas sekolah.
2. Tantangan: Perkembangan teknologi dan informasi yang cepat, pola hidup masyarakat yang berkembang, perubahan kurikulum setiap ganti menteri, tuntutan sistem administrasi sekolah dengan sistem komputerisasi dan online, sistem kemitraan atau kerjasama sekolah yang belum baik, dan ekonomi masyarakat di daerah yang rendah

Sejumlah kelemahan dan tantangan nyata pendidikan dapat menjadi peluang untuk memajukan sebuah sekolah.

G. Visi SMA Muhammadiyah 2 Bangil:

Sekolah Kreatif, Religius, Berbakat dan Berorientasi Perguruan Tinggi Dalam dan Luar Negeri.

H. Misi SMA Muhammadiyah 2 Bangil

1. Perbaiki kepemimpinan sekolah
2. Perkuat branding sekolah
3. Serius mengelola keuangan sekolah
4. Perbaiki administrasi sekolah
5. Komunikasi, koordinasi pengelolaan lingkungan antar lembaga dan masyarakat
6. Pembinaan lebih baik lagi kegiatan religius
7. Komunikasi dan rencana pengelolaan bakat

8. Pembinaan masuk perguruan tinggi dalam dan luar negeri
9. Pengelolaan KBM (indoor, outdoor, penelitian) dengan lebih disiplin
10. Pembinaan Ismuba (Al-Islam, Kemuhammadiyah, Bahasa Asing) plus 3T
11. Tertib laporan kegiatan dan pertanggungjawaban.
12. Pembinaan menuju Sekolah Unggul *The Inspiring School of Muhammadiyah* dan *The Excellent School of Muhammadiyah* dan menuju *The Outstanding School of Muhammadiyah*
13. Pembinaan pustaka, informasi, digitalisasi, dan AI
14. Pengembangan jurusan SMA
15. Pengembangan rencana pengadaan tanah dan pembangunan gedung baru SMA.

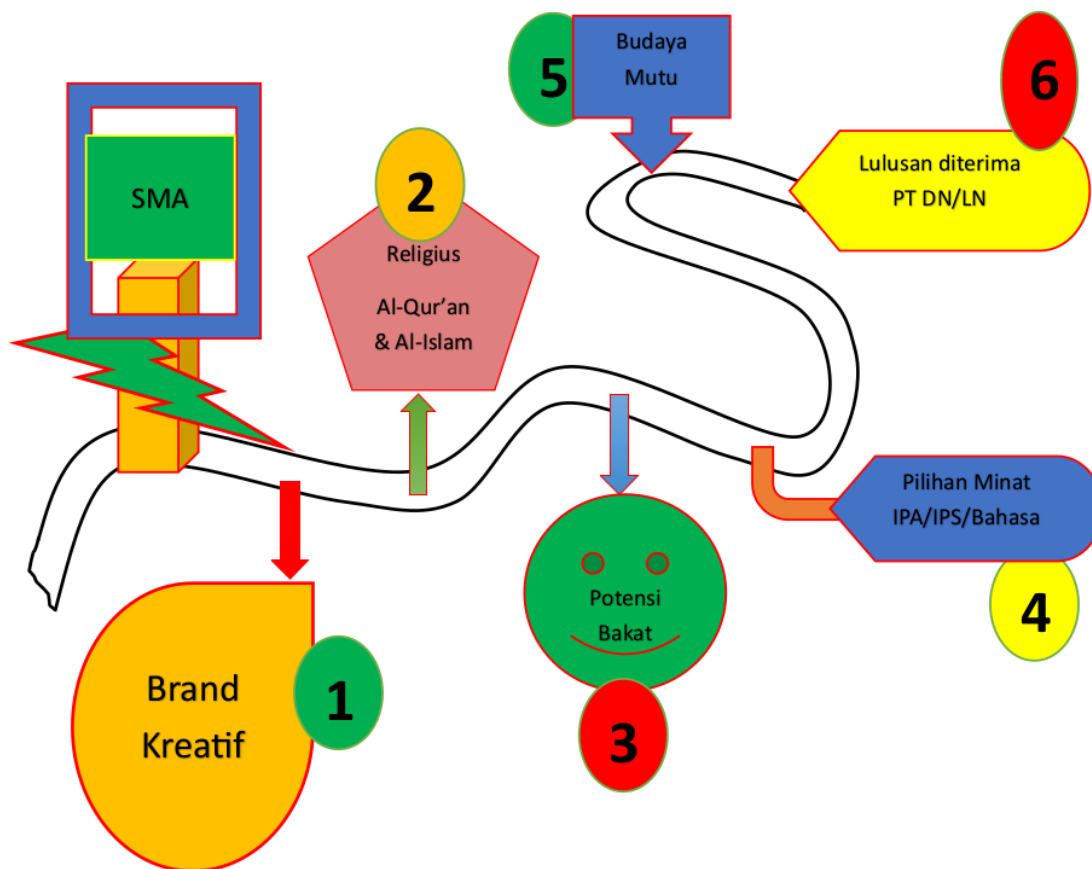
I. Tujuan SMA Muhammadiyah 2 Bangil

Sekolah yang memberikan pendidikan siswa agar mengetahui cita-cita dan gambaran masa depan yang jelas, posisi sosial dan religius.

J. Strategi Pelaksanaan Sekolah Masa Depan SMA Muhammadiyah 2 Bangil

1. Pembelajaran harus melibatkan siswa aktif, artinya pembelajaran tidak hanya didominasi oleh guru.
2. Banyak melibatkan berbagai media dalam pembelajaran.
3. Evaluasi dilaksanakan harus mengakomodasi tiga aspek yaitu kognitif, psikomotor dan afektif sebagai kompetensi lulusan.

K. Hasil Master Plan atau Deskripsi Sekolah Kreatif SMA Muhammadiyah 2 Bangil



Deskripsi SMA Muhammadiyah 2 Bangil

SMA Muhammadiyah 2 Bangil berdiri sejak tahun 1986. Usianya sekarang 37 tahun. Berada di tengah Kota Bangil satu lokasi (komplek/Perguruan Muhammadiyah Bangil) dengan Sekolah Kreatif SD Muhammadiyah Bangil dan SMP Muhammadiyah Bangil yang di dalamnya juga ada PAUD dan TK 'Aisiyiah Bustanul Athfal PCA Bangil. Luas area SMA kurang lebih 400 m2 dari luas area seluruh Perguruan Muhammadiyah Bangil ± 4.975 m2. Sekarang keadaan SMA Muhammadiyah Bangil sangat minus termasuk jumlah siswa, sampai dengan sekarang jumlah siswa SMA kelas X= 9, XI = 9, XII = 11 total 28 siswa, disiplin belajar juga sangat kurang, 1 kelas saat pembelajaran banyak yang tidak masuk maksimal 6 atau 7 siswa juga kadang hanya ada 2 atau 4 siswa yang hadir. Keadaan akhir-akhir ini sangat memprihatinkan, mengalami krisis kepemimpinan, krisis

pembiayaan operasional hingga pinjam BPRS dan tidak dapat mencicil bulanannya, sehari-harinya tidak dinamis dan tampak hampir-hampir mati saking sepi kegiatan. SMA Muhammadiyah 2 Bangil butuh pertolongan dari semua pimpinan baik Pimpinan Cabang Bangil atau Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kabupaten Pasuruan. Butuh perubahan, pembaruan, perencanaan, pengembangan, kesabaran, keimanan, ketakwaan, kerja keras dan butuh dukungan biaya operasional.

Perubahan SMA Muhammadiyah 2 Bangil

1. Lebel nama “Brand Kreatif”.

Lebel kreatif ditempel pada nama sekolah menjadi “Sekolah Kreatif SMA Muhammadiyah 2 Bangil”. Branding nama kreatif terinspirasi dari “Sekolah Kreatif SD Muhammadiyah Bangil” yang satu komplek dengan SMA, dan SD sekarang jumlah peserta didiknya melampaui perkembangannya hingga tidak cukup lokal yang disediakan. Bahkan siswa yang inden untuk tahun berikutnya sudah melebihi 2 kelas. Branding “Sekolah Kreatif” bukan sekedar identitas, atau sekedar logo, sekedar iklan, sekedar jualan akan tetapi brand itu akan menjadi sebuah nilai (value) dan sekaligus pembeda bagi masyarakat Bangil dan sekitarnya. SMA Muhammadiyah 2 Bangil akan memberi kesan beda, menjadi sebuah lembaga pendidikan dengan marketing yang dapat menjalin komunikasi baik dengan tokoh masyarakat atau pimpinan dan masyarakat sekitar baik intern Muhammadiyah atau ektern umum secara ramah dan yang Islami.¹

5 Strategi Branding Perusahaan (YouTube: Tom MC Ifle)

Wacana brand bagi sebuah sekolah dapat belajar kepada dunia usaha yang banyak dilakukan oleh perusahaan kelas dunia. Ada 5 strategi brand, yaitu 1). Value Proposition, artinya kepala sekolah, wakil kepala sekolah, wakil bidang-bidang lain, guru, karyawan, satpam, penjaga dalam lembaga pendidikan memberikan pelayanan excellent kepada siapa saja yang datang ke sekolah. Mereka yang datang ke sekolah adalah siswa, juga orang tua/wali murid/keluarga wali murid, tamu lain, pimpinan, dari dinas atau instansi lain semua harus dilayani secara excellent. 2). Service. kepala sekolah, wakil kepala sekolah, wakil bidang-bidang lain, guru, karyawan, satpam, penjaga akan menservis dengan perlakuan atau pelayanan ramah, lingkungan sekolah bersih, sehat dan lain-lain yang menjadikan berkesan menyenangkan atau memuaskan. 3). Keunikan. Karakter-karakter unik di sekolah misalnya tentang religius, warna

(merah, hijau, kuning, dan biru), akan ditonjolkan secara konsiten. 4). Memberi kebermanfaatan. Keberadaan lembaga pendidikan akan memberi manfaat di tengah kebutuhan masyarakat secara gratis. 5). *Story* Anda. Kepala Sekolah dan Guru, Tim Digital akan menulis cerita-cerita nyata yang membahagiakan baik narasi digital atau narasi bentuk buku (pustaka).

2. Karakter Religius.

Karakter religius (agama) adalah salah sifat positif yang sangat diharapkan oleh orang tua agar anaknya kelak hidup di tengah masyarakat memiliki sifat religius yang baik dengan posisi sosial yang tinggi, itulah kebanggan orang tua. Oleh karenanya Sekolah Kreatif SMA Muhammadiyah 2 Bangil yang akan datang akan memberikan pendidikan implementasi religius dengan program penuntunan, pembimbingan, dan petunjuk arah bagi para peserta didik belajar membaca dengan baik al-Qura'an metode tajdied, memahami isi kandungan al-Qu'an dengan Tamyiz, dan menghafal al-Qu'an dengan ilmu Tahfidh. Juga melaksanakan sholat, baik sholat sunnah atau shalat fardhu di sekolah. Dengan harapan peserta didik dapat tumbuh menjadi dewasa sesuai dengan potensi dan konsep diri yang tertanam dalam diri sebenarnya. Ki Hajar Dewantara mengartikan pendidikan sebagai penuntun, pembimbing, dan petunjuk arah bagi para peserta didik agar mereka dapat tumbuh menjadi dewasa sesuai dengan potensi dan konsep diri yang tertanam dalam diri sebenarnya (Hasbullah, 2001).²

3. Potensi Bakat

Siswa berhasil di bidang akademik adalah penting, demikian pula siswa berhasil di bidang vokasional juga penting. Peranan lembaga pendidikan adalah mengoptimalkan prestasi akademik (intrakurikuler) juga prestasi vokasional (ekstrakurikuler) dengan tujuan agar minat dan bakat siswa terarah sesuai tujuan dari sekolah. Adapun kegiatan vokasional yang perlu direncanakan meliputi: Kepemimpinan, Seni Budaya, Sains, dan Olah raga.³

4. Pilihan Minat

Minat adalah "kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, atau keiginan. Hal minat sangat tergantung pada intelegensi peserta didik. Pilihan minat jurusan di SMA Muhammadiyah 2 Bangil masih ada IPS. Sedangkan pilihan minat peserta didik bisa jadi bukan IPS melainkan IPA atau Bahasa. Menjadi kewajiban SMA Muhammadiyah

untuk membimbing minat belajar peserta didik hingga mereka dapat sekolah di Perguruan Tinggi yang sesuai pilihan.⁴

5. Budaya Mutu

Budaya mutu sekolah unggul akan menjadi pedoman kinerja setiap personil baik kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, karyawan, dan satpam SMA Muhammadiyah 2 Bangil. Hal demikian guna menuju visi, misi, tujuan sekolah. Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Timur melalui Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah dan Pendidikan Non Formal (Dikdasemen PNF) mendorong sekolah-sekolah SD/MI, SMP/MTs, SMA/SMK/MA, Pondok Pesantren agar menjadi sekolah/madrasah unggul. Ada tiga kategori sekolah unggul di Muhammadiyah Jawa Timur, yaitu: (1) *The Inspiring School of Muhammadiyah*, yakni sekolah-sekolah Muhammadiyah yang mempunyai semangat dan kemampuan untuk menjadi sekolah unggul; (2) *The Excellent School of Muhammadiyah*, yakni merupakan sekolah-sekolah Muhammadiyah yang unggul; dan (3) *The Outstanding School of Muhammadiyah*, yakni merupakan sekolah-sekolah Muhammadiyah yang dinilai sudah mengembangkan budaya mutu, dengan capaian selama empat tahun berturut-turut menduduki peringkat kesatu dalam kategori The Excellent School of Muhammadiyah.⁵

6. Lulusan

Peran sekolah terhadap peserta didik yang lulus akan mengarahkan sesuai dengan bakat dan minat untuk melanjutkan studi pasca SMA Muhammadiyah 2 Bangil, apakah memilih ⁸perguruan tinggi dalam negeri atau perguruan tinggi luar negeri beserta peluang beasiswa yang disediakan oleh perguruan tinggi yang dituju.⁶

DAFTAR PUSTAKA

1. Hidayanti M, Nugroho R. Strategi Hubungan Masyarakat dalam Upaya Menarik Minat Masyarakat di Sekolah Full Day School. *Manaj Pendidik*. Published online 2011;1-10.
2. Fauziah HU, Suhartono E, Pudjantoro P. Implementasi penguatan pendidikan karakter religius. *J Integr dan Harmon Inov Ilmu-Ilmu Sos*. 2021;1(4):437-445. doi:10.17977/um063v1i4p437-445
3. Tingkat IN. Optimalisasi pengembangan diri untuk mendongkrak prestasi (vokasional) sekolah. *Indones J Educ Dev*. 2020;1(April):1-12. doi:10.5281/zenodo.3760422
4. ³ Rufaidah A. Pengaruh Intelegensi dan Minat Siswa Terhadap Putusan Pemilihan Jurusan. *Fakt J Ilm Kependidikan*. 2015;2(2):139-146.
5. Н. Л. Зайкина АМД. No Title МЕСТО АНЕСТЕЗИОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ДИАГНОСТИЧЕСКОМ АЛГОРИТМЕ СИНДРОМА ОБСТРУКТИВНОГО АПНОЭ – ГИПОПНОЭ СНА. *Вестник Анестезиологии И Реаниматологии*. 2016;13(3):44-50.
6. ⁴ Fadillah A, Sujana S, Sukartaatmadja I. Kajian Minat Studi Lanjut Siswa-Siswi SMA dan SMK Kota Bogor Ke Perguruan Tinggi. *JAS-PT J Anal Sist Pendidik Tinggi*. 2019;3(1):53. doi:10.36339/jaspt.v3i1.229

II. VIDEO KARYA MONUMENTAL

Berisi deskripsi master plan yang telah dirumuskan, jelaskan tujuan dan manfaat beserta alur pencapaianny

III. PUBLIKASI ARTIKEL

Buat artikel sesuai templete, gunakan refreensi 5 tahun terakhir menggunakan program Mendeley dengan minimal sumber 10 referensi.

Berisi deskripsi rencana tujuan rencana pengembangan sekolah, tujuan, manfaat dan alur pencapaian dari mater plan yang telah dibuat.

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Fazli Rachman, T Heru Nurgiansyah, Maryatun Kabatiah. "Profilisasi Pendidikan Kewarganegaraan dalam Kurikulum Pendidikan Indonesia", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2021

Publication

1%

2

Anifah Rozalia, Kasrina Kasrina, Irwandi Ansori. "PENGEMBANGAN HANDOUT BIOLOGI MATERI KEANEKARAGAMAN HAYATI UNTUK SMA KELAS X", Diklabio: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Biologi, 2019

Publication

1%

3

Angga Yuni Mantara, Rakhmaditya Dewi Noorrizki, Moch. Sa'id, Gebi Angelina Zahra et al. "Training on How Students Choose Their Academic Career Paths", KnE Social Sciences, 2022

Publication

1%

4

Nur Azlina Azlina, Aspin Aspin Aspin, Dodi Priyatmo Silondae. "Harapan Orang Tua dan

1%

Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi", Jurnal Sublimapsi, 2021

Publication

5

Falahuddin Falahuddin. "Respons Muhammadiyah Menghadapi Covid-19", MAARIF, 2020

Publication

<1 %

6

Fani Fadliyani, Yosep Farhan Dafik Sahal, Muhamad Aris Munawar. "Implementasi Bina Pribadi Islam (BPI) dalam Membina Akhlak Peserta Didik di Sekolah Dasar Inspiratif Al-Ilham Kota Banjar", Bestari | Jurnal Studi Pendidikan Islam, 2021

Publication

<1 %

7

Akbar Nursyabani, Tajuddin Tajuddin, Nur Astuti Darmiyanti. "PENINGKATAN EDUCATIONAL QUALITY ASSURANCE (EQA) MELALUI SARANA DAN PRASARANA DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 4 KARAWANG", Jurnal Pendidikan dan Pengajaran Guru Sekolah Dasar (JPPGuseda), 2021

Publication

<1 %

8

Chusnul Chotimah, Khoirun Nisa'. "PENERAPAN KURIKULUM BERTARAF INTERNASIONAL DI MA AMANATUL UMMAH PACET", DINAMIKA : Jurnal Kajian Pendidikan dan Keislaman, 2019

Publication

<1 %

9

Hamni Fadlilah Nasution. "Urgensi Profesionalisme Guru di Pendidikan Sekolah Dasar", AR-RIAYAH : Jurnal Pendidikan Dasar, 2017

Publication

<1 %

10

Munarsih Munarsih. "Analisis Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan Melalui Online Di Masa Pandemi Covid-19 Pada SDIT Bina Cendikia, Depok", Media Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off