

# Sistem Informasi Jajanan Unik Di Kota Sidoarjo Berbasis Web

Oleh:

Agung Trisna Pratama,

Arif Senja Fitriani

Progam Studi Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2024

# Pendahuluan

Berkembangnya era digital dan keterbukaan sebuah akses informasi kian mendorong masyarakat dalam segala aspek untuk mampu beradaptasi akan percepatan dari sebuah pertumbuhan teknologi baik dalam pemanfaatan personal ataupun keranah yang lebih spesifik seperti pengembangan usaha, branding produk atau sekedar eksistensi. Hal ini tidaklah luput dari hadirnya beragam pekerjaan dan pemanfaatan digitalisasi modern, sebagaimana banyak beetumbuh pelaku usaha yang mengedepankan sisi unuk dari produknya, hadirnya E- Commerce yang mampu menjadi jembatan atau portal dari pelaku usaha ke konsumen, menjamurnya layanan sistem antar dari pihak ketiga seperti Gojek dengan service berupa Go- Food, Grab dengan Grab-Food atau Shoope Food dari Shopee kian mendorong eskalasi transsaksi via online, partisipasi influencer dalam beragam media sosial juga menjadi aspek yang tidak bisa di sepehkan sebagaimana penggunaan aplikasi TikTok, Youtube atau Instagram yang merupakan aplikasi yang hampir setiap hari orang membuka dan berselancar didalamnya. Semakin cepat dan masif sebuah produk usaha bisa di kenal maka hal tersebut berbanding lurus dengan daya tarik konsumen untuk mengaksesnya.

Aktifitas berselancar dalam rana transaksi online juga menjadi dominan dari kebanyakan pengguna internet dengan beberapa alasan seperti lebih cepat dan praktis sebaanyak 30,42%, efisiensi 33,59% dan banyak diskon atau promo memiliki presentase tertinggi sebagai alasan pengguna internet melakukan pembelian secara online yakni sebanyak 56,37%. Di kota Sidoarjo sendiri yang menyongsong branding sebagai kota UMKM memiliki banyak pengusaha mikro yang menjalankan bisnisnya, pada tahun 2023 sudah ada 150.795 pengusaha mikro dan jika di generalisasi lebih lanjut atas pengusaha di bidang makanan dan minuman akan terdapat 28.359 pengusaha.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana perancangan website informasi makanan dan jajanan unik di kota sidoarjo berbasis PHP dan SQL?

# Metode

## 1. Metode Waterfall

Model Air Terjun atau Waterfall menyediakan pendekatan secara sekuensial dan berurutan dari tahapan awal yakni analisis, desain, pengkodean, uji dan pemeliharaan. (Susilowati dn Wahid, 2018).[5]

## 2. Metode Pengumpulan Data

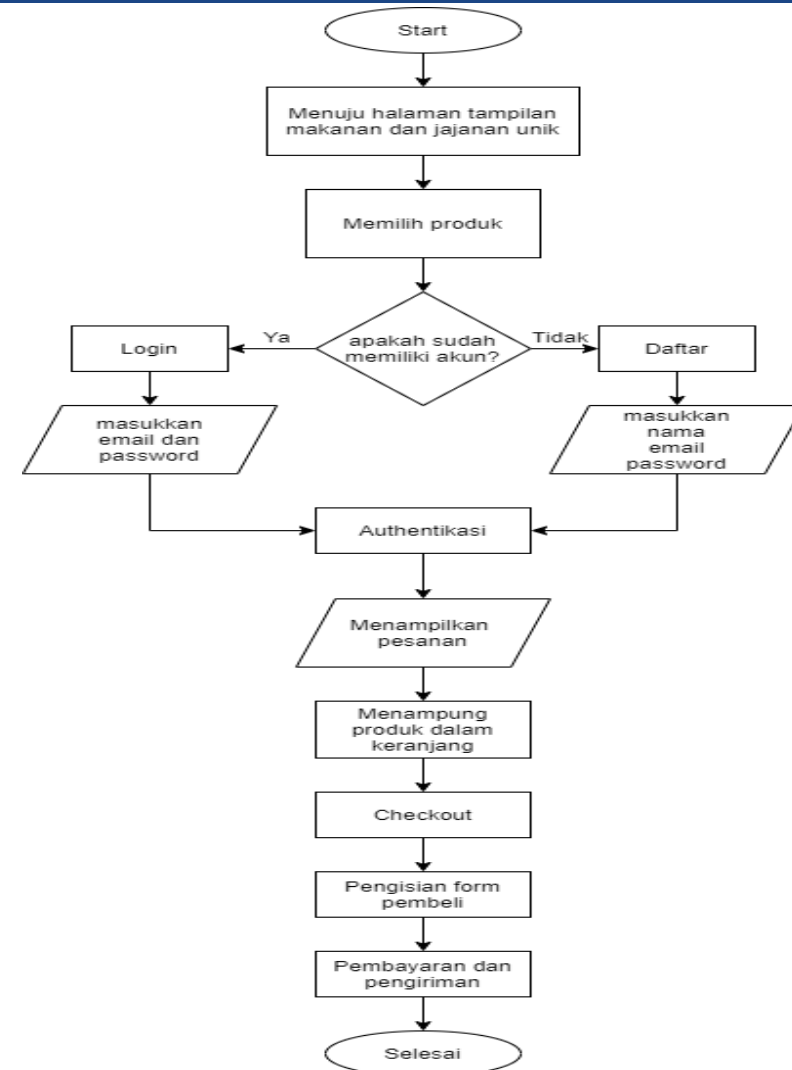
Pada tahap pengumpulan informasi ini, penulis menggunakan dua metode untuk mendukung penelitian guna mencapai hasil optimal. Pertama, melalui studi pustaka dengan membaca literatur dari sumber web yang terpercaya dan buku yang relevan dengan topik penelitian. Metode kedua adalah melakukan wawancara langsung dengan pemilik UMKM melalui pertanyaan dan jawaban tatap muka. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai jajanan yang diteliti..

## 3. Metode Black Box

Metode blackbox (blackbox testing) adalah salah satu teknik pengujian perangkat lunak yang menitik beratkan pada aspek fungsionalitas, terutama pada input dan output dari aplikasi untuk memeriksa kesesuaian dengan ekspektasi. Dengan melakukan pengujian sistem ini, kita dapat mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari sistem yang telah dirancang. Setelah melakukan pengujian fungsional menggunakan metode Discovery Testing dengan memberikan berbagai input pada program dari setiap menu,.

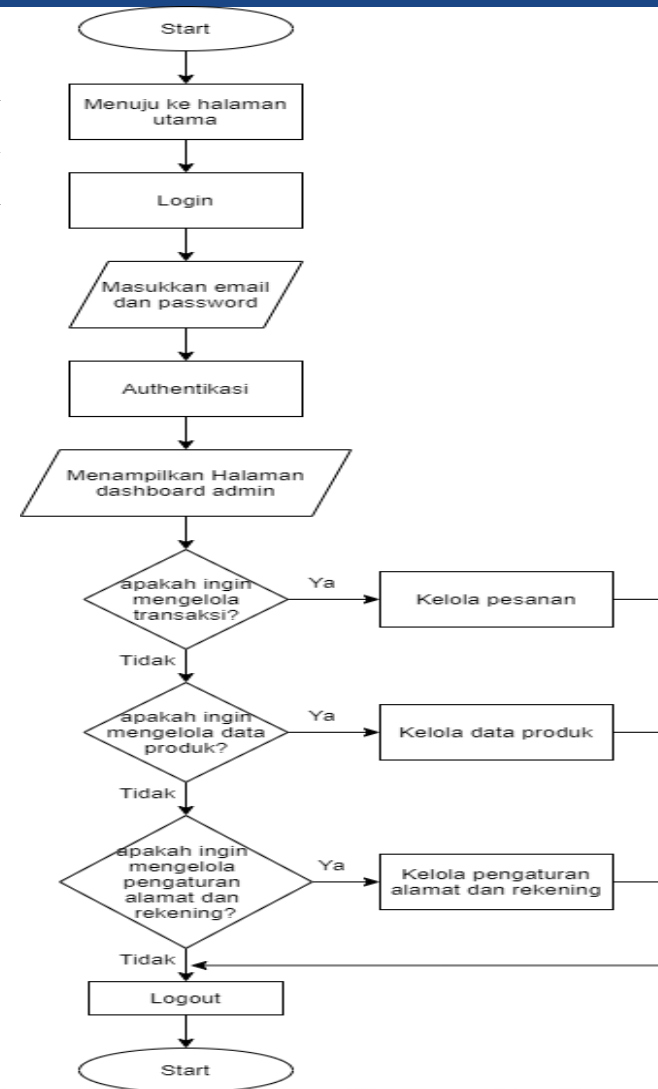
# Hasil

Dalam penelitian ini dapat dihasilkan sebuah sistem aplikasi yang berjudul “Sistem Informasi Jajanan Unik Di Kota Sidoarjo Berbasis Web”. Sistem ini dirancang sebagai aplikasi yang dapat membantu memudahkan pihak pelaku UMKM serta pembeli. Berikut gambaran flowchart dari user pada Website Informasi Makanan Dan Jajanan Unik Di Kota Sidoarjo Berbasis Php Dan Mysql.



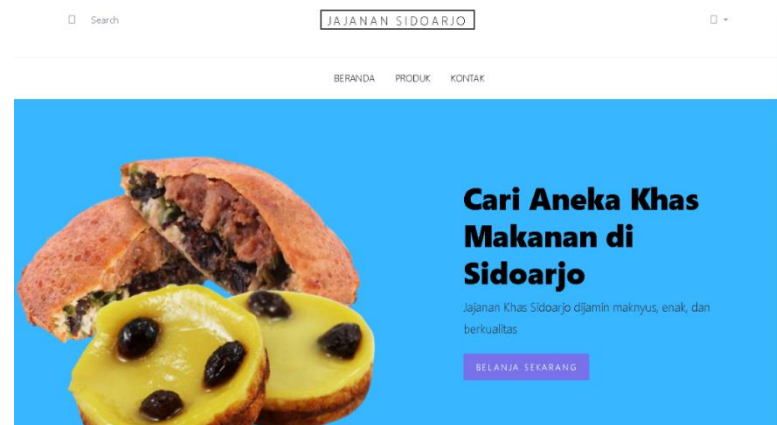
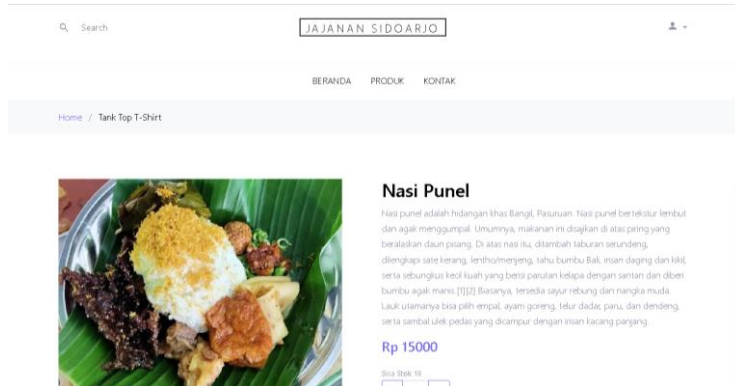
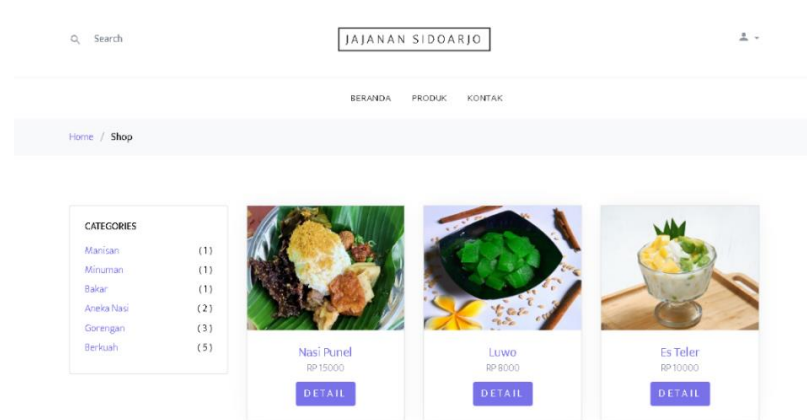
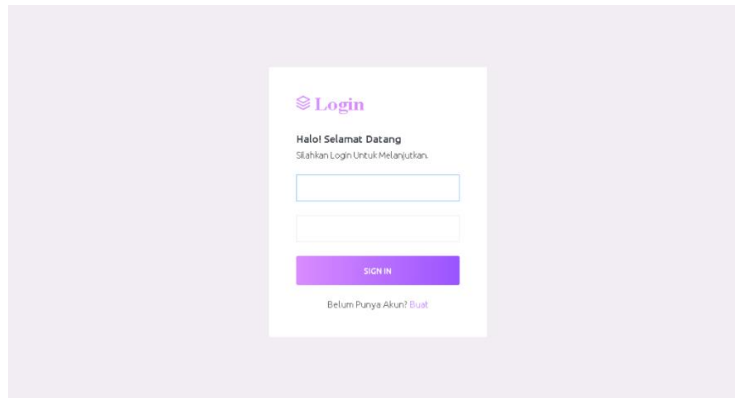
# Hasil

Pada gambar diatas menjelaskan bahwa admin akan diarahkan menuju ke halaman utama dan melakukan login seperti yang telah dilakukan user sebelumnya. Dimana setelah login maka admin akan diarahkan menuju kehalaman dashboard admin yang menampilkan berbagai fitur yaitu kelola transaksi yang berisikan pesanan dari pembeli, kelola produk untuk menambah dan merubah produk yang dijual, dan kelola pengaturan yang berisikan perubahan alamat dan rekening pembayaran.



# Pembahasan

Berikut tampilan antarmuka aplikasi yang telah dikembangkan:



# Pembahasan

## Kontak

**ALAMAT**  
Jl raya sapu jagat No. 41 Desa Sidokepung Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo

**TELEPON**  
08911122233444

**EMAIL**  
jajanan-sidoarjo@gmail.com

## Admin



- Dashboard
- Pelanggan
- Data Master
- Transaksi
- Pengaturan

## Pesanan

### Data Pesanan Telah Selesai

Tampilkan 1 data per halaman

Cari

No	No Invoice	Pemesan	Subtotal	Metode Pembayaran	Status Pesanan	Aksi
1	ALV202003281234	Pelanggan	1041000	trf	Barang Telah Sampai	<a href="#">Detail</a>
2	ALV202210110107	fadil	560000	trf	Barang Telah Sampai	<a href="#">Detail</a>
3	ALV202307111245	puddi	67000	trf	Barang Telah Sampai	<a href="#">Detail</a>

Menampilkan 1 halaman dari 1 halaman

Sebelumnya 1 Selanjutnya

## Admin



- Dashboard
- Pelanggan
- Data Master
- Transaksi
- Pengaturan

## Produk

### Data Produk

Tampilkan 4 data per halaman

Cari

No	Nama Produk	Harga	Berat	Kategori	Stok	Gambar	Aksi
1	Angkle	10000	500gr	Berkuah	20		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
2	Bakso Berontak	15000	500gr	Berkuah	30		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
3	Bakso Mercon	18000	500gr	Berkuah	40		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
4	Bandeng Presto	40000	1500gr	Gorengan	20		<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

## Admin



- Dashboard
- Pelanggan
- Data Master
- Transaksi
- Pengaturan

## Dashboard



### 10 Transaksi Terbaru

Invoice	Pemesan	Subtotal	Status Pesanan	Aksi
ALV202003281234	Pelanggan	1041000	Barang Telah Sampai	<a href="#">Detail</a>



# Temuan Penting Penelitian

Berdasarkan seluruh penelitian yang telah dilakukan, simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut: Hasil penelitian difokuskan pada aktivitas jual beli online dengan fokus pada jajanan yang tersedia di Sidoarjo. Aplikasi pemasaran maju untuk penjualan jajanan ini merupakan platform yang memudahkan pembeli untuk membeli jajanan tanpa perlu mengunjungi lokasi secara langsung. Selain itu, aplikasi ini juga membantu pedagang dan pengusaha dengan otomatisasi pembuatan surat jalan dan pelaporan, menghilangkan kebutuhan untuk proses manual

# Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan penulis dalam website ini mampu menjangkau target pemasaran yang lebih luas meliputi akses, pengenalan produk dan jembatan dari pengusaha makanan dan jajanan unik di kota sidoarjo dan konsumen.

# Referensi

1. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022\\_857](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857)
2. Mas Oetarjo , Abd. Wachid , As'at Rizal (2019). City Branding Sidoarjo Melalui Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Sidoarjo. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
3. Nugrahani, Dewi Shanti. 2011. E-Commerce Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah. SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis.
4. Alvian, Zidan (2023). Optimalisasi Strategi Marketing Berbasis Digital Pada Produk Sepatu Second Mazecond. Universitas Islam Sultan Agung
5. [M Susilowati](#), HN Wahid. 2018. Perancangan Perancangan Marketplace Investasi Peternakan Online pada Startup Farmerid.

