



Pengaruh Pemasaran Langsung, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee

The Influence of Direct Marketing, Product Quality, and E-Service Quality on Repurchase Interest in Shopee Live Streaming Marketing

Tasya Diva Prameswara
202010200029

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., M.M

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pemasaran Langsung, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan
Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee
Nama Mahasiswa : Tasya Diva Prameswara
NIM : 202010200029

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(28 Mei 2024)

Tanggal Lulus
(28 Mei 2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	1
2. Lembar Pengesahan	2
3. Daftar Isi	3
B. Bagian Pengesahan	
1. Judul	4
2. Abstrak	4
3. Pendahuluan	4
4. Metode Penelitian	7
5. Hasil dan Pembahasan	8
6. Simpulan	14
7. Ucapan Terima Kasih	14
8. Referensi	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tasya Diva Prameswara
NIM : 202010200029
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Pemasaran Langsung, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee

Kata Kunci : Pemasaran Langsung; Kualitas Produk; Kualitas Layanan Elektronik; Minat Beli Ulang;

TELAH:

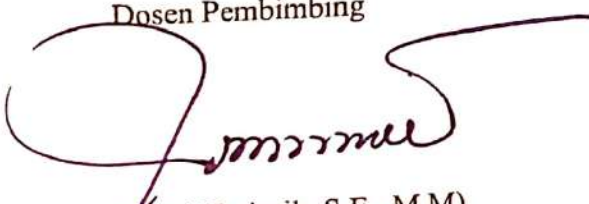
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Misti Hariasih, S.E., M.M)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (24/04/2024)
Mahasiswa


(Tasya Diva Prameswara)
NIM. 202010200029

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Langsung, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April Tahun 2024



Tasya Diva Prameswara

NIM. 202010200029