

E-commerce Application Vegetable Package (Melijo) Based on Web

[Aplikasi Penjualan Paket Sayur (Melijo) Berbasis Web]

Muhammad Bachtiar Zakaria¹, Arif Senja Fitrani²

1) Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

2) Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: ¹⁾mbachtiarzakaria@gmail.com, ²⁾asfjim@umsida.ac.id

Abstract. The development of the times is getting faster, this requires us not to be left behind in the world of technology, especially information technology so that everything needed with information technology will soon be implemented. This is a reference to the existence of increasingly advanced technology, encouraging business competition to increase for that by utilizing information technology, especially in the internet world to provide information about sales to the general public, for that it is necessary to design a website that is engaged in selling vegetable packages so that a website design more widely to be known to the public. Ibu Yuni's vegetable shop is a business engaged in vegetable trading in Jimbaran Kulon Village, Wonoayu District. To help promote vegetable sales, the researchers created a website-based Vegetable Package Sales Application. The purpose of this research is to design and produce an online application for buying and selling vegetable packages based on a website that can provide product data information related to selling vegetable packages to the public. The research method used is the waterfall method which uses a systematic and sequential approach to website development. The result of this research is a website-based vegetable package sales information system. The conclusion of this study is that it is expected to contribute to increasing sales and making it easier for the general public to find vegetable packages through the Vegetable Package Sales Application website.

Keywords – Technology; Website; Online; Waterfall; Systematic

Abstrak. Perkembangan zaman kian hari kian cepat, hal ini menuntut kita untuk tidak tertinggal dalam dunia *teknologi*, khususnya teknologi informasi dengan demikian segala yang dibutuhkan dengan adanya teknologi informasi akan segera terlaksana. Hal ini yang menjadi acuan dengan adanya teknologi yang kian maju, mendorong persaingan bisnis semakin meningkat untuk itu dengan memanfaatkan teknologi informasi khususnya di dunia internet untuk memberikan informasi mengenai penjualan kepada masyarakat umum, untuk itu diperlukan adanya perancangan *website* yang bergerak dibidang penjualan paket sayur supaya suatu perancangan website lebih luas agar dikenal kepada masyarakat. Toko sayur Ibu Yuni merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan sayur di Desa Jimbaran Kulon, Kecamatan Wonoayu. Untuk membantu promosi penjualan sayur, maka peneliti membuat Aplikasi Penjualan Paket Sayur berbasis website. Tujuan penelitian ini merancang dan menghasilkan sebuah aplikasi jual beli paket sayur secara *online* yang berbasis website yang dapat memberikan informasi data produk terkait penjualan paket sayur kepada masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode air terjun atau *waterfall* yang menggunakan pendekatan yang cukup *sistematis* juga berurutan pada pengembangan website. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi penjualan paket sayur berbasis website. Kesimpulan penelitian ini diharapkan berkontribusi meningkatkan dalam segi penjualan dan memudahkan masyarakat umum mencari paket sayur lewat website Aplikasi Penjualan Paket Sayur.

Kata Kunci – Teknologi; Website; Online; Waterfall; Sistematis

I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi pada saat ini tidak hanya untuk menerima informasi melainkan menjadi kebutuhan primer manusia dari orang dewasa sampai dengan anak-anak sudah bergantung pada teknologi informasi. Dapat dilihat dari data pembelian *smartphone* di Indonesia di tahun 2019 pengguna *smartphone* di Indonesia mencapai 92 juta unit jauh lebih tinggi dari pada tahun 2018 yang hanya 8,5 juta unit. Disini dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi informasi di Indonesia banyak mengalami peningkatan.[1] Pada saat ini sistem informasi sangat melekat dalam kehidupan bermasyarakat, sistem informasi digunakan dimana saja dalam berbagai bentuk tampilan. Pada saat ini sistem informasi banyak memberikan solusi dalam berbagai menyelesaikan berbagai permasalahan masyarakat.[2] Tidak terkecuali dalam bidang perdagangan, pada saat ini banyak pedagang yang mulai beralih dari metode penjualan konvensional ke metode penjualan berbasis aplikasi, yang dirasa dapat meningkatkan penjualan produk yang dibuat.[3]

Sayur dan buah adalah salah satu kelompok pangan dalam golongan FAO yang berfungsi sebagai sumber vitamin dan mineral jika dalam mengkonsumsinya kurang dapat mengakibatkan pengaruh negatif dalam kesehatan manusia.[4] Sayur merupakan komoditas yang lebih menguntungkan di sektor pertanian dan mempunyai peran penting dalam meningkatkan perekonomian di suatu wilayah pertanian.[5] Di wilayah perkotaan khususnya wilayah Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo lahan pertanian banyak di tanami tanaman padi sehingga menyebabkan kurangnya kebutuhan sayur di wilayah tersebut. Toko sayur di wilayah tersebut juga sangat sedikit dan jauh sehingga menyebabkan konsumen sulit menemukan toko sayur yang menjual sayur yang masih fresh.

Penelitian ini bertujuan dapat membuat sistem informasi berupa aplikasi penjualan paket sayur (melijo) berbasis web agar konsumen dan penjual dapat memaksimalkan hasil. Pengembangan sistem informasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, serta MySQL sebagai *database*. Dalam penggunaannya aplikasi ini dapat diakses melalui website dimanapun dan kapanpun konsumen berada. Sistem informasi ini nantinya mencakup terkait dengan proses jual beli. Dengan harapan ketika aplikasi ini sudah dibuat dapat meningkatkan efektifitas proses jual beli antara konsumen dan penjual.

Penelitian yang pertama dari [6] Perancangan Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Web, Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sorong Mahasiswa dari program studi informatika ini pernah membuat penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Web Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sorong”. dan pada aktivitas jual beli kebutuhan rumah tangga, yaitu sayur yang merupakan bagian dari aspek kehidupan masyarakat kami menemukan masalah ketidak efektifnya waktu berbelanja, karena sayur merupakan kebutuhan setiap hari, sehingga jika ingin mendapatkan sayuran segar, maka biasanya ibu rumah tangg juga haru kepasar setiap harinya, selain itu dari segi penjual, jika sayuran itu disediakan tidak habis maka akan mudah layu dan tentunya akan menurunkan nilai jual dari sayuran tersebut. Penelitian yang kedua dari [7] Mahasiswa dari program studi informatika ini pernah membuat penelitian dengan judul “Perancangan Pengembangan Usaha Penjualan Daring Sayuran Di Bali” dan sistem tersebut digunakan untuk terfasilitasi beberapa petani yang menjual produknya lengkap dengan deskripsi makanannya, harga, stok dan peta toko fisik dari petani. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan sistem yang dapat memafisilitasi keperluan penjualan daring sayuran hidroponik di Bali antara petani denan konsumen maupun dengan petani dengan perusahaan pada pembuatannya dan sistem ini dibangun oleh mahasiswa STMIK STIKOM Bali.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi yang dapat memudahkan penjual dan konsumen dalam melakukan transaksi jual beli paket sayur dengan judul Aplikasi Penjualan Paket Sayur (Melijo) berbasis Web.

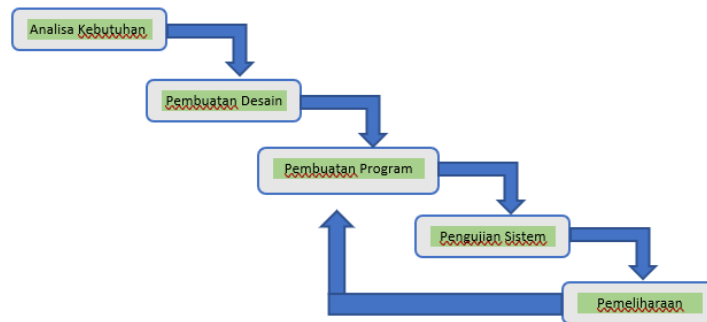
II. METODE

A. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi merupakan kegiatan pengumpulan data dengan cara turun langsung ke suatu wilayah yang dibuat objek penelitian.
2. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan interaksi tanya jawab kepada pengguna aplikasi dalam hal ini dilakukan kepada owner toko sayur Bu Yuni dan beberapa warga sekitar toko Bu yuni.

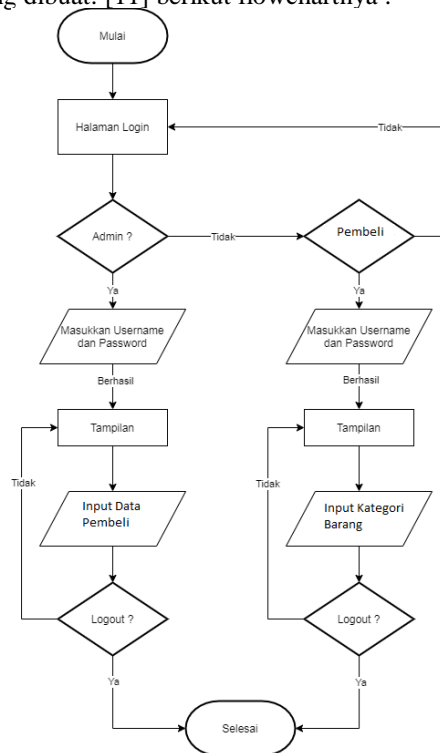
B. Metode Perancangan Sistem

Dalam pembuatan aplikasi penjualan paket sayur (melijo) berbasis web ini menggunakan metode waterfall yang menggambarkan alur pembuatan secara sistematis. Menurut [8] pengembangan sistem dengan menggunakan metode waterfall dapat menjelaskan alur secara sistematis dan mudah dipahami oleh semua orang. Pada penelitian ini tahapan pembuatan aplikasi ini dapat dijelaskan sebagai berikut:



Gambar 1 Alur Metode Perancangan Sistem

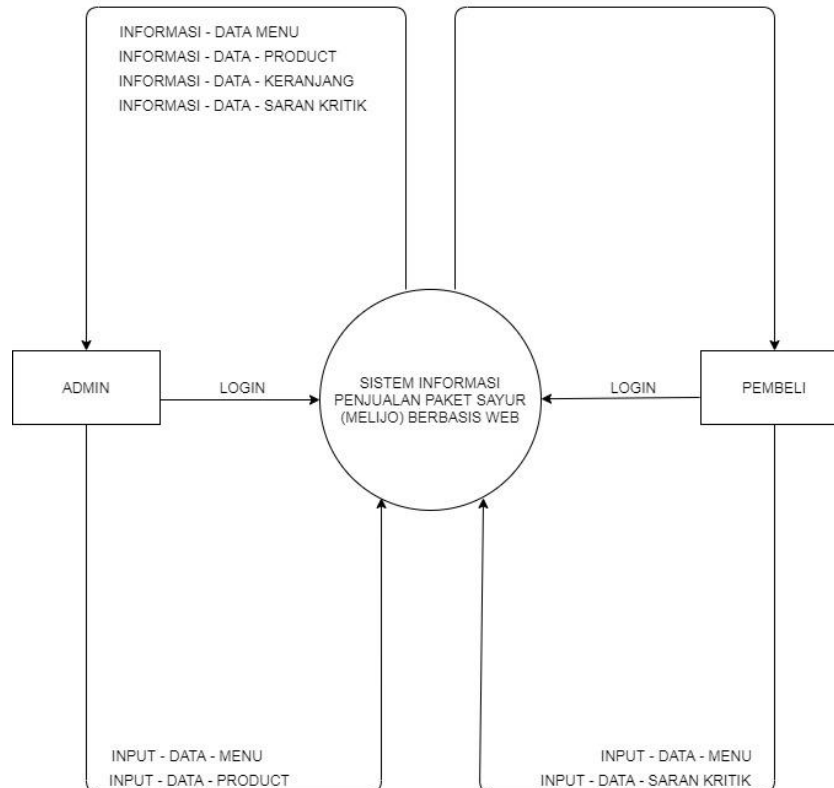
1. Analisa Kebutuhan : Pada penelitian ini analisa kebutuhan merupakan tahapan utama dan yang pertama dilakukan oleh peneliti agar dapat mengetahui apa saja yang dibutuhkan dalam proses pembuatan aplikasi tersebut.[9]
2. Desain : pada tahapan desain ini peneliti dapat menggambarkan gambaran awal aplikasi yang akan dibuat, sehingga dapat memudahkan peneliti dalam membangun aplikasi.[10] Pada Aplikasi Penjualan Paket Sayur (Melijo) berbasis Web desain sistem digambarkan dalam berbagai bentuk yang pertama adalah dalam bentuk Flowchart yaitu susunan alur sistem yang digambarkan dengan simbol untuk mempermudah dalam menjelaskan aplikasi yang dibuat. [11] berikut flowchartnya :



Gambar

Pada gambar diatas menunjukkan alur sistem dimana penginputan data dari admin berupa data barang jumlah dan harga. Konsumen tersebut dapat memilih barang yang dipilih dan di beli dengan beberapa jumlah yang dapat dilihat oleh admin . ketika user masuk aplikasi maka tampil halaman login, kemudian dapat memilih menu apa yang akan di ambil, setelah memilih menu apa yang akan dibeli user akan diperintahkan untuk mengisi form check out yang ada yang berhubungan dengan pembayaran yang telah di pilih, setelah selesai user hanya tinggal menunggu proses selesai.

Tidak hanya dengan flowchart, dalam pengembangan aplikasi ini digambarkan dalam bentuk DFD yaitu gambar atau diagram yang dibuat untuk mengetahui proses yang dilakukan oleh aplikasi ketika sudah dibuat[12].Berikut gambar DFD dari Aplikasi Penjualan Paket Sayur (Melijo) berbasis Web.



Gambar

Pada gambar diatas dapat dijelaskan terkait dengan proses aplikasi. Pada bagian pertama terdapat pada Admin, pada pengguna ini dapat mengatur sistem mulai dari mengupdate barang yang ada dalam aplikasi, menambahkan item yang dijual, serta dapat menerima informasi pembelian dari user yang login dan melakukan pemesanan. Sedangkan pada user, hanya dapat melakukan login serta dapat memilih paket sesuai yang ada dalam aplikasi dan memberikan alamat pada sistem untuk proses penerimaan dan pembayaran.

3. Pembuatan Program : pada tahapan ini peneliti dapat mengimplementasikan desain yang sudah dibuat kedalam aplikasi, pada tahapan ini dapat dijelaskan pada bab hasil dan pembahasan pada penelitian ini.
4. Pengujian Sistem : tahapan ini merupakan tahapan yang paling penting dalam penelitian ini, karena pada tahapan ini peneliti dapat menguji kesesuaian fungsi yang diinginkan dalam penelitian ini. [13]
5. Pemeliharaan Sistem : pada tahapan ini merupakan hal yang terakhir dan paling berpengaruh dalam proses pembuatan aplikasi, karena seiring perkembangan zaman dan berkembangnya teknologi informasi maka diperlukan perubahan dan proses pemeliharaan tersebut. Pemeliharaan dapat dikategorikan menjadi 3 kategori yaitu:
 - a. Pemeliharaan korektif yaitu proses pemeliharaan dengan melakukan perubahan secara keseluruhan yang disebabkan tidak sesuainya sistem informasi.
 - b. Pemeliharaan adaptif yaitu pemeliharaan dengan merubah sistem informasi sesuai dengan perkembangan teknologi maupun aturan yang digunakan di lingkungan sistem informasi.
 - c. Pemeliharaan perfektif yaitu pemeliharaan yang dilakukan sesuai dengan permintaan pengguna sistem informasi.[14]

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan Program

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi Penjualan Paket Sayur (Melijo) Berbasis Web. Berikut akan dijelaskan mengenai tampilan yang ada pada sistem informasi tersebut :

1. Halaman Login

Pada tampilan Halaman Login ini, merupakan halaman login yang sama untuk Admin dan pelanggan. Namun jika pelanggan belum terdaftar, maka pelanggan dapat membuat account dengan mengisi form register terlebih dahulu di menu belum punya akun.

Gambar

2. Halaman Dashboard Admin

Setelah selesai login Admin, maka akan muncul ke halaman dashboard, pada halaman dashboard tersebut admin bisa melihat siapa yang sedang melakukan pemesanan produk dan siapa saja yang sudah lunas maupun belum lunas.

Tanggal Pemesanan	Nama Pemesanan	Alamat Pengiriman	Batas Pembayaran	Keterangan	Nomor Tlp.	Pengiriman	Rekening	Aksi
2021-07-29	MUHAMMAD BACHTIAR ZAKARIA	Jl. Flamboyan kepuntèn rt.01 rw.03 tulanangan sidoarjo	2021-07-30 21:48:39	BELUM LUNAS	081233790550	jnt	bca	Detail

Gambar

3. Halaman Data Barang Admin

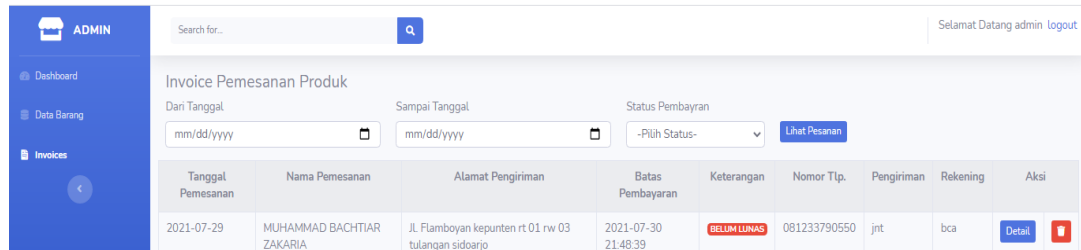
Pada halaman data barang tersebut berfungsi sebagai penambah barang suatu produk yang akan dijual, maka terdapat tambah barang apabila melakukan penambahan barang dan menampilkan semua data barang yang ada di table barang.

NO	NAMA BARANG	KETERANGAN	KATEGORI	HARGA	STOK	AKSI
1	Bumbu Gule	Gule Daging	BUMBU	3000	7	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
2	Bumbu Soto	Soto Ayam Dan Daging	BUMBU	3000	7	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
3	Buah Bengkoang	Per 1kg	BUAH-BUAHAN	10000	24	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
4	Buah Blewah	1 Biji Berat, 1 1/2Kg	BUAH-BUAHAN	17000	12	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
5	Buah Pepaya	Perbiji 2Kg	BUAH-BUAHAN	11000	6	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
6	Ikan Lele	1Kg	IKAN	15000	4	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
7	Ikan Ayam	1/4Kg, 1/2Kg, 3/4Kg, 1Kg	IKAN	30000	19	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]
8	Tahu Putih	Perbiji	IKAN	1000	30	[Magnifying Glass] [Share] [Delete]

Gambar

4. Halaman Invoice Admin

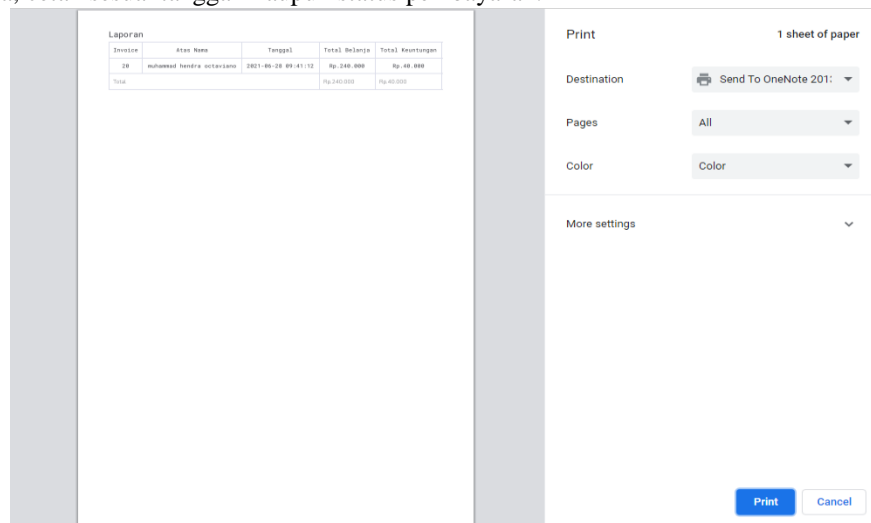
Pada halaman invoice Admin terdapat kemiripan seperti halaman dashboard admin, yang membedakan dari halaman tersebut yakni pada keterangan lunas dan belum lunas. Maksudnya keterangan tersebut hanya bisa diganti apabila di halaman invoice admin saja, untuk menu detail tersebut didalamnya terdapat invoice pesanan yang dibelinya dan nantinya akan diberikan kepada pembeli untuk segera melunasinya, setelah pembelimelunasi maka keterangan yang awalnya belum lunas maka diganti oleh admin lunas dan menu hapus fungsinya untuk menghapus invoice pemesanan produk yang dibeli pelanggan dan menampilkan data invoice dari tanggal sampai tanggal.



Gambar

5. Halaman Detail Pesanan Invoice

Pada halaman detail pesanan invoice tersebut memiliki fungsi sebagai mengatur dan menjadwalkan pesanan barang yang akan dikirim maupun masuk. Invoice sendiri bisa digunakan untuk mencari data, cetak sesuai tanggal maupun status pembayaran.



Gambar

6. Halaman Cetak Laporan Penjualan

Pada cetak laporan penjualan tersebut memiliki fungsi mengetahui barang yang sudah terjual, laku dan keluar. Cetak laporan juga berfungsi mengetahui siapa aja pelanggan yang sudah membeli.

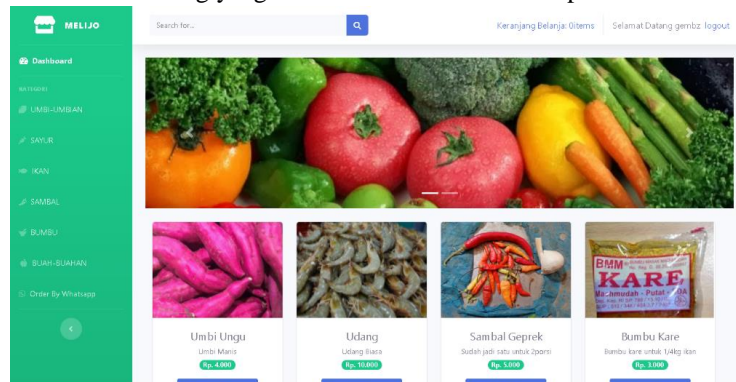
Laporan

Invoice	Atas Nama	Tanggal	Total Belanja
27	sdasda	2022-03-31 17:45:17	Rp. 15.000
28	Slamet	2022-07-31 14:38:10	Rp. 10.000
29	Slamet	2022-07-31 14:38:14	Rp. 4.000
30	LUTFI	2022-07-31 14:38:16	Rp. 9.000
32	LUTFI	2022-07-31 14:38:32	Rp. 19.000
33	LUPI	2022-07-31 14:38:48	Rp. 14.500
34	YUYUN	2022-07-31 14:38:54	Rp. 15.500
Total			Rp. 87.000

Gambar

7. Halaman Dashboard Pelanggan

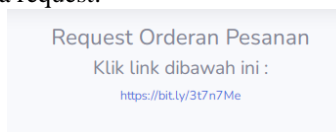
Pada halaman dashboard pelanggan terdapat menu menu yang bisa dipilih oleh pelanggan dan menampilkan semua data barang yang ada di halaman user dan seperti nama barang, harga barang.



Gambar

8. Halaman Order By Whatsapp

Pada Halaman ini pelanggan dapat melakukan order By Whatsapp jika tidak bisa atau kesulitan menggunakan aplikasi. Dimana fungsi order by whatsapp adalah mempermudah pelanggan membeli kebutuhan dengan simple dan bisa request.



Gambar

9. Halaman keranjang Pelanggan

Pada halaman menu keranjang tersebut menjelaskan bahwa pelanggan setelah menekan menu tambah keranjang, maka produk yang ditambahkan ke keranjang tadi akan muncul ke menu halaman keranjang belanja pelanggan dan ada beberapa menu yang terdapat di keranjang belanja pelanggan yaitu hapus keranjang, lanjutkan belanja dan pembayaran. Pada menu hapus keranjang yaitu untuk menghapus produk yang dipesannya, pada menu lanjutkan belanja yaitu bahwa pembeli untuk melanjutkan berbelanja dan menu pembayaran bahwa pelanggan melakukan pengisian data diri dan setelah itu melakukan pembayaran dan bukti pembayaran di kirim melalui whatsapp.

Nama Produk	Jumlah	Harga	Sub-Total
Umbi Ungu	1	Rp. 4.000	Rp. 4.000
Sayur Sop	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
Timun Mas	1	Rp. 17.000	Rp. 17.000
Ayam	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Grand Total			Rp. 76.000

Gambar

10. Halaman Pembayaran Pelanggan

Pada menu pembayaran yaitu pelanggan akan melakukan pengisian data diri dan setelah itu melakukan pembayaran.

Gambar

11. Halaman Proses Pesanan Pelanggan

Halaman Proses Pesanan Pelanggan setelah mengisi data diri dan melakukan pemesanan Pada saat pelanggan selesai pengisian data diri dengan lengkap maka pelanggan akan melihat tampilan halaman



Gambar

12. Halaman Pesanan Pelanggan

Pada saat pelanggan sudah melakukan pemesanan suatu produk, maka pelanggan bisa melihat di menu pesanan pada pembeli dan yang isinya untuk melihat status pelanggan apakah sudah lunas atau belum lunas dan untuk mengirim bukti pembayaran.

Detail Pesanan

No. Invoice: 23

ID BARANG	NAMA PRODUK	JUMLAH PESANAN	HARGA SATUAN	SUB-TOTAL
40	Manset Tangan	3	Rp. 15.000	Rp. 45.000
48	Umbi Ungu	1	Rp. 4.000	Rp. 4.000
55	Sayur Sop	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
63	Timun Mas	1	Rp. 17.000	Rp. 17.000
62	Ayam	1	Rp. 50.000	Rp. 50.000
BELOUM LUNAS			Grand Total	Rp. 50.000

Kembali Cetak

Gambar

13. Halaman DataBase Tb_Barang

Pada saat pelanggan sudah melakukan pemilihan barang maka pesanan yang sudah dibeli akan masuk terinput beserta isinya dan banyaknya barang.

id_brg	nama_brg	keterangan	kategori	keuntungan	harga	stok	gambar
48	Umbi Ungu	Umbi Manis	Umbi-Umbian	0	4000	9	Umbi_Ungu.jpg
49	Udang	Udang Biasa	Ikan	0	10000	8	Udang.jpg
50	Sambal Geprek	Sudah jadi satu untuk 2 porsi	Sambal	0	5000	12	Sambal_Geprek.jpeg
51	Bumbu Kare	Bumbu kare untuk 1/4kg ikan	Bumbu	0	3000	10	Kare.png
52	Buah Lemon	Lemon impor	Buah-buahan	0	17000	8	Lemon_6000.1.jpg
54	Sayur Asem	Lengkap sesuai selera	Sayur	0	5000	12	Sayur_asem.jpeg
55	Sayur Sop	Lengkap sesuai selera	Sayur	0	5000	7	sayur_sop.jpg
56	Pindang Salem	Segar	Ikan	0	7500	4	Pindang_Salem.jpg
57	Kacang Kulit	Barang bagus	Umbi-Umbian	0	10	12	Umbi_Kacang_Kulit.jpg
58	Sambal Ijo	Lengkap sesuai selera	Sambal	0	50000	100	Sambal_ijo.jpeg
59	Sambal Bajak	Lengkap sesuai selera	Sambal	0	5000	7	Sambal_Bajak.jpeg
60	Panggang Ayam	Praktis untuk 1/4 ikan ayam/daging	Bumbu	0	3000	10	Panggang_Ayam.png
61	Blewah	Perbiji	Buah-buahan	0	10	12	Buah_Belewah.jpg
62	Ayam	Per 1kg	Ikan	0	50000	3	Ikan_Ayam.jpg
63	Timun Mas	Perbiji	Buah-buahan	0	17000	7	Buah_Timun_Mas.jpg

Gambar

14. Halaman DataBase Tb_Invoice

Dimana database invoice ini terdapat transaksi pelanggan yang dimana terdapat jasa pengiriman dan pembayaran melalui apa saja.

id	id_user	nama	alamat	ket	nomor	pengiriman	rekening	tgl_pesanan	batas_bayar	tgl_batas	img
20	11	Muhammad Hendra Octaviano	Pagesangan wasjer	1	002140022291	hrs	brl	2021-06-28	2021-06-29 13:30:34	2021-06-29 09:41:12	espan_part.PNG
21	11	Muhammad Hendra Octaviano	lelecan	0	002140022291	hrs	brl	2021-06-28	2021-06-29 14:54:03	NULL	NULL
22	11	AGA DANDI PRASETI	gelam candi	0	002140022291	hrs	brl	2021-06-28	2021-06-29 15:14:41	NULL	NULL
23	11	MUHAMMAD BACHTIAR ZAKARIA	J. Pembangunan keputran n 01 no 03 bulangan sidos	0	00123370580	hrs	brl	2021-12-04	2021-12-05 01:27:60	NULL	NULL

Gambar

15. Halaman DataBase Tb_Pesanan

Pada halaman database pesanan terdapat menu menu yang dipesan oleh pelanggan dan banyaknya barang dan banyaknya produk yang masih sisa.

id	id_invoice	id_brg	nama_brg	jumlah	harga	keuntungan	pilihan
59	23	48	Umbi Ungu	1	4000	0	
60	23	55	Sayur Sop	1	5000	0	
61	23	63	Timun Mas	1	17000	0	
62	23	62	Ayam	1	50000	0	

Gambar

16. Halaman DataBase Tb_User

Pada halaman database user terdapat data data dimana pelanggan masuk dan mendaftar untuk memulai aplikasi dan dimana data tersebut terdiri dari email, password.

id	email	username	password	role_id
2	muhammad.octaviano123@gmail.com	admin	admin123	1
10	muhammad.octaviano123@gmail.com	admin2	123	1
11	muzyaroby@gmail.com	muzy	1234	2
12	agasihusna@gmail.com	ega	ega12	2

Gambar

B. Pengujian Sistem

Pengujian sistem Penjualan Paket Sayur Berbasis Web menggunakan metode *blackbox*. Pengujian ini akan berfokus pada fungsi utama pada sistem, tujuannya agar nantinya terlihat setiap kekurangan dari sistem ini.

Tabel

No	Deskripsi	Prosedur pengujian	Input	Output	Hasil
1	Login	Mengisi isian username dan password	Username : Antonio Password : antonio98	Sistem menerima akses login dan langsung menampilkan halaman dhasbord	Sesuai
2	Menampilkan halaman umbi-umbian	User memilih sub menu umbi-umbian	User klik menu data umbi-umbian	Sistem menampilkan data dari umbi-umbian	Sesuai
3	detail	User memilih detail produk untuk melihat harga dan stok barang yang ada	User klik detail	Sistem menampilkan detail produk	Sesuai
4	Tambah keranjang	User memilih menu tambah keranjang untuk menyimpan barang yang di pilih untuk dicek out	User klik tambah keranjang	Sistem menambahkan belanjaan di keranjang	Sesuai
5	Menampilkan halaman sayur	User memilih sub menu sayur	User klik menu data sayur	Sistem menampilkan data dari sayur	Sesuai
6	Menampilkan halaman ikan	User memilih sub menu ikan	User klik menu data ikan	Sistem menampilkan data dari ikan	Sesuai
7	Menampilkan halaman sambal	User memilih sub menu sambal	User klik menu data sambal	Sistem menampilkan data dari sambal	Sesuai
8	Order by wa	User memilih menu order by wa	User klik order by wa	Sistem mengalihkan halaman ke wa	Sesuai
9	Log out	User memilih buton log out	Klik log out	Sistem menampilkan halaman login	Sesuai

Tabel

No	Deskripsi	Prosedur pengujian	Input	Output	Hasil
1	Login	Mengisi isian username dan password	Username : Admin Password : Admin 123	Sistem menerima akses login dan langsung menampilkan halaman dasbord	Sesuai
2	Menampilkan data bumbu	Admin memilih sub menu data bumbu	Admin klik menu data bumbu	Sistem menampilkan data bumbu	Sesuai
3	Menampilkan data buah-buahan	Admin memilih sub menu buah-buahan	Admin klik menu data buah-buahan	Sistem menampilkan data buah-buahan	Sesuai
4	Edit data barang	Mengubah atau memperbarui data dari barang	Admin mengubah data dan harga barang	Sistem menampilkan nama dan harga barang yang baru	Sesuai
5	Tambah barang	Admin memilih sub menu tambah barang	Admin memasukan nama barang,keterangan,kategori,keuntungan,harga belum termasuk keuntungan, stok	Sistem menampilkan barang yang baru di tambahkan	Sesuai
6	Hapus barang	Admin dapat menghapus barang	Admin memilih perintah hapus	Sistem menghapus barang	Sesuai
7	Halaman invoice	Admin memilih sub menu invoice	Admin memasukan tanggal awal sampai akhir penjualan	Sistem menampilkan laporan penjualan dari tanggal awal sampai akhir	Sesuai
8	Log out	Admin memilih buton log out	Klik log out	Sistem menampilkan halaman login	Sesuai

IV. SIMPULAN

Berdasarkan dari latar belakang yang ada yaitu terdapat hasil yang dicapai dari penelitian ini telah sesuai yang diharapkan.

1. Aplikasi ini memberi kenyamanan bagi mereka agar tidak susah – susah mengantri dan tidak jauh jauh untuk belanja. Mereka Tinggal duduk dan menunggu penanan datang ketempat sesuai dengan alamat mereka.
2. Aplikasi ini diharapkan memajukan komoditas toko sayur yang ada di sidoarjo.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada orangtua yang telah memberikan dukungan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir penelitian. Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman saya atas diberikannya pertolongan dan bimbingan sekaligus kesediaannya telah menjadi tester untuk mengisi data pada aplikasi ini sehingga aplikasi ini dapat digunakan dengan semestinya.

REFERENSI

- [1] E-marketer, “Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019,” *Databoks.Katadata.Co.Id*, pp. 1–9, 2020.
- [2] P. Smp, N. Runjung, and A. Berbasis, “Rancang bangun sistem informasi inventaris barang pada smp negeri 01 runjung agung berbasis website,” vol. 07, pp. 1168–1175, 2022.
- [3] M. Aji *et al.*, “APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB DI SATE GULE KAMBING PAK NI PONOROGO WEB BASED APPLICATION OF SALE AND ORDER IN SATE GULE KAMBING PAK NI PONOROGO,” vol. 4, no. 3, pp. 1737–1747, 2018.
- [4] K. Sayur, D. A. N. Buah, and D. I. Masyarakat, “DALAM KONTEKS PEMENUHAN GIZI SEIMBANG,” vol. Ill, no. 2, pp. 97–119, 2008.
- [5] J. I. Agribisnis, A. Anggraeni, J. Syahputri, and L. O. Geo, “Analisis pemasaran sayur mayur di desa alebo kecamatan konda kabupaten konawe selatan,” vol. 4, no. 1, pp. 22–28, 2019.
- [6] Hasanalfatih, “Perancangan Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Websi Hasanuddin Jurusan Teknik Informatika , Fakultas Teknik,” *Peranc. Sist. Penjualan Sayur Online Berbas. Website*, 2018.
- [7] N. L. nym Wedasari and I. P. Wijaya ADH, “Perancangan Pengembangan Usaha Penjualan Daring Sayuran di Bali,” *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 1. pp. 560–564, 2018. [Online]. Available: <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sensitek/article/view/313>
- [8] Y. E. Achyani and S. Saumi, “PENERAPAN METODE WATERFALL PADA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BUKU PERPUSTAKAAN”.
- [9] E. F. Aflah, Mita Nur., Rahmani, “Analisa Kebutuhan (Need Analysis) Mata Kuliah Bahasa Inggris untuk Mahasiswa Kejuruan,” *J. Pendidik. Bhs.*, vol. 7, no. 1, pp. 77–89, 2018, [Online]. Available: <https://journal.ikipgripta.ac.id/index.php/bahasa/article/view/828>
- [10] L. Noor, I. Listyatama, W. Hayuhardhika, N. Putra, and A. Dwi, “Analisis Dan Perancangan Desain Sistem Informasi Manajemen Proyek (Studi Kasus : Dinas Perumahan Kota Pasuruan),” vol. 5, no. 6, pp. 2390–2398, 2021.
- [11] V. Muntihana, J. T. Informatika, F. Sains, and D. A. N. Teknologi, *Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda*. 2017.
- [12] L. Bruno, “濟無No Title No Title,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [13] W. N. Cholifah, S. M. Sagita, and S. Knowledge, “PENGUJIAN BLACK BOX TESTING PADA APLIKASI ACTION & STRATEGY BERBASIS ANDROID,” vol. 3, no. 2, pp. 206–210, 2018.
- [14] E. R. Suteja and L. C. Munggaran, “PENERAPAN PEMELIHARAAN SYSTEMS MAINTENANCE LIFE CYCLE BANK SWASTA NASIONAL BERDASARKAN IEEE DAN ISO JISICOM (Journal of Information System , Informatics and Computing) p-ISSN : 2579-5201 (Print),” vol. 4, no. 1, pp. 46–54, 2020.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.