

Merancang Atribut Meja Multifungsi Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering

Oleh:

Moh Zainudin

Ribangun Bambang Jakaria

SAINS DAN TEKNOLOGI

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juni, 2024

Pendahuluan

1. PENDAHULUAN

- Produk memiliki peran yang signifikan dalam industri. Ketika membeli produk, konsumen harus memperhitungkan aspek-aspek seperti desain, dimensi, warna, materia dan fitur tambahan lainnya. Apabila konsumen sebagai pihak akhir merasa tidak puas dengan tampilan atau fitur tambahan pada produk, mereka mungkin akan berfikir ulang sebelum melakukan pembelian. [1]. Tuntutan akan kemampuan yang dapat bersaing dan perkembangan produk menenkankan pentingnya bagi para desainer untu memiliki kreativitas yang tinggi beserta pemahaman yang baik terhadap preferensi konsumen [2]. Tingkat kesesuaian antara produk dengan konsumen merupakan salah satu factor yang menentukan nilai suatu produk [3].
- CV JAYA MAKMUR adalah perusahaan yang produksi pada bidang pengolahan rotan dan produksi furniture berbahan dasar rotan dan kayu. CV tersebut dapat menghasilkan 60 funitur perbulan dan diantaranya adalah 10 meja. Meja yang diproduksi adalah meja biasa pada umumnya yang ada di pasar. Berkurangnya permintaan meja oleh konsumen dikarena ukurannya terlalu besar untuk ruangan yang sempit. Konsep minimanis menjadi acuan konsumen dalam memilih produk meja mereka, Sehingga hal ini memberikan alternatif yakni membuat rancangan produk yang menghasilkan produk meja multifungsi. Selain dibuat meja, meja multifungsi ini juga bisa dipergunakan untuk menjadi rak buku. Tujuannya untuk memberikan alternatif desain produk meja multifungsi melalui hasil penggunaan metode kepuasan pelanggan. Kombinasi dari karakteristik barang termasuk pada warna, kemasan, harga, merek, kualitas, serta layanan dan pandangan pelanggan terhadap penjualan yang merupakan proses dari hasil produksi yang dilakukan oleh produsen atau perusahaan kemudian dijual kepada konsumen atau disebut dengan produk [4].

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana cara untuk menentukan keinginan konsumen terhadap meja yang dipesan dengan kansei *word* ?
2. Bagaimana cara untuk menentukan desain meja multifungsi dengan menggunakan metode kansei *engineering* ?

Metode

Kansei *engineering* digunakan untuk menentukan desain meja yang menjadi produk di CV JAYA MAKMUR. Kansei engineering memberikan masukan pendapat dari responden yang dapat digunakan untuk meredesain meja menjadi multifungsi. Mengidentifikasi fitur produk baru yang layak untuk setiap fitur yang ada dan mengembangkan serangkaian alternatif yang memungkinkan fitur tersebut dicapai dengan kepuasan pelanggan. Metode kansei *engineering* mampu mengembangkan produk meja biasa menjadi meja multifungsi dengan salah satu keunggulannya yaitu kepuasan konsumen. Hasil yang diharapkan metode kansei mendapatkan hasil yang maksimal yang dapat dinikmati oleh keinginan konsumen maupun produsen.

Hasil

Hasil pada tabel 4 pembagian kuesioner tingkat minat kepada 51 responden menghasilkan 15 pernyataan dari kansei. Data dianggap valid apabila nilai pada r hitung lebih besar atau $>$ dari r tabel. Nilai r tabel dalam 51 jumlah responden sebesar 0,281 diambil dari nilai $df = N-2$ dengan nilai signifikansi 5%.

TABEL 4. VALIDITAS

No.	KANSEI WORD	R table (N=49)	Corrected Item - Total Correlation
1.	Nyaman	0,281	.718
2.	Inovatif	0,281	.637
3.	Awet	0,281	.708
4.	Dapat diatur	0,281	.726
5.	Harga Terjangkau	0,281	.543
6.	Warna Menarik	0,281	.584
7.	Aman	0,281	.439
8.	Mudah Dipindah	0,281	.642

Pembahasan

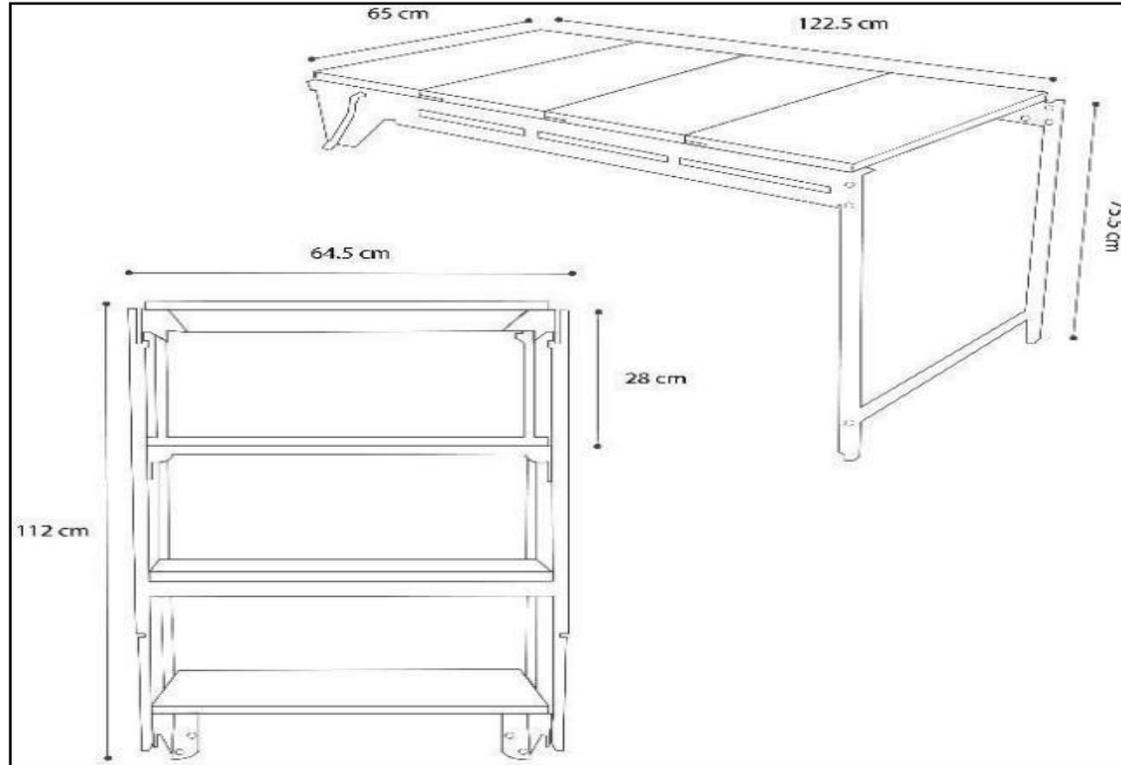
Tabel. Overall Utility

Hasil utilitas nilai yang diperoleh dari gabungan pengolahan analitis menghasilkan nilai yang signifikan untuk setiap indikator atau elemen desain. Kegunaan tertinggi dari setiap elemen terletak pada parameter teknis yang dipilih untuk desain meja multifungsi. Nilai utilitas tertinggi diperoleh pada kategori desain desain lipat dengan nilai utilitas sebesar 0,03, pada kategori material stainless steel dengan nilai sebesar 0,06 dan pada kategori warna palet warna memiliki nilai sebesar 0,12. Kategori yang telah dipilih merupakan spesifikasi akhir dalam merancang meja multifungsi.

Faktor	Item	Constant	X item	Utility	X item - Utility
Desain	Bisa Dilipat	4,07	4,10	0,03	4,0697
	Simpel		4,07	0,00	4,0697
	Bisa Lepas Pasang		4,05	-0,02	4,0697
Material	Kayu	4,07	4,04	-0,03	4,0697
	Stainless steel		4,13	0,06	4,0697
	Rotan		4,04	-0,03	4,0697
Warna	Warna Cerah	4,07	4	-0,07	4,0697
	Warna-warni		4,19	0,12	4,0697
	Warna Gelap		4,02	-0,05	4,0697

Temuan Penting Penelitian

Rekomendasi Meja



Manfaat Penelitian

1. Dapat mengetahui cara untuk menentukan keinginan konsumen terhadap meja yang dipesan dengan kansei *word* .
2. Dapat mengetahui cara untuk menentukan desain meja multifungsi dengan menggunakan metode kansei *engineering*.

Referensi

1. A. Karim, "Pengaruh Tagline Iklan Versi 'Axis Hits Bonus' Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis (Studi Pada Mahasiswa STIE Amkop Makassar)," *Movere J.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2019, doi: 10.53654/mv.v1i1.28.
2. W. E. M. Hendy Tannady, "Pengamatan Waktu Pelayanan Operator Pintu Tol Dengan Uji Hipotesis Analysis of Variance (Anova) (Studi Kasus : Gerbang Tol Ancol Timur, Jakarta Utara)," *JIEMS J. Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 8, no. 1, pp. 26–54, 2015.
3. R. R. Fanny, N. A. Hasibuan, and E. Buulolo, "Renalis Menggunakan Metode Certainty Factor Dengan Penulurusan Forward Chaining," *Median Inform. Darma*, vol. 1, no. 1, pp. 13–16, 2017.
4. S. Basalamah, "Analisis Faktor Persepsi Mahasiswa Statistika Universitas Islam Indonesia dalam Memilih Kos," *Simposium Nasional Ilmiah & Call for Paper Unindra (Simponi)*, 2019.
5. Nurdin, D. Hamdhana, and M. Iqbal, "Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android," *e-Journal Techsi Tek. Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 141–154, 2018, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29103/techsi.v10i1.622>
6. D. Faisal, L. D. Fathimahhayati, and F. D. Sitania, "Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda)," *J. TEKNO*, vol. 18, no. 1, pp. 92–109, 2021.
7. M. Jakaria, Ribangun Bamban, ST., MM, dan Sukmono Tedjo, ST., *Buku Ajar Perencanaan dan Perancangan Produk*, ISBN 978-6. 2021.
8. D. Rahadyan and A. Hadiana, "Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Kansei Engineering Dan Analytical Hierarchy Process," *J. Tata Kelola dan Kerangka Kerja Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 15–24, 2018, doi: 10.34010/jtk3ti.v4i1.1394.
9. N. S. Mukti, "Analisis Dan Perancangan Sistem Pakar Mengidentifikasi Karakteristik Anak Berkebutuhan Khusus Slb Negeri Batang," *J. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–4, 2016, [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/INFOSJournal/article/view/2331>
10. T. Putri, Resti Vidia, and Rosita, "Penerapan Bimbingan Kelompok Dengan Menggunakan Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Underachiever," *Fokus (Kajian Bimbing. Konseling Dalam Pendidikan)*, vol. 2.5, pp. 54–64, 2019.
11. R. H. Junaedi, Muhamad Asyudin, "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Bus Pariwisata (Studi Kasus Pengguna Bus Pariwisata Masyarakat Bandung Tahun 2018)," *eProceedings Appl. Sci.* 4.3, 2018.
12. Bayu Priadi, Fahmi Rizal, Oktaviani, and Fitra Rifwan, "Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Mahasiswa di Workshop Kayu Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang," *Cived Issn 2302 – 3341*, vol. 5, no. 1, pp. 2048–2052, 2018, [Online]. Available: [url:http://ejournal.unp.ac.id/index.php/cived/article/view/9895/7365](http://ejournal.unp.ac.id/index.php/cived/article/view/9895/7365)
13. I. Ernawati, "Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server," *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.)*, vol. 2, no. 2, pp. 204–210, 2017, doi: 10.21831/elinvo.v2i2.17315.
14. A. D. Malik, "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi," *J. Ekon. dan Bisnis Islam (Journal Islam. Econ. Business)*, vol. 3, no. 1, p. 61, 2017, doi: 10.20473/jebis.v3i1.4693.
15. J. J. Dahlgaard and M. Nagamachi, "Perspectives and the new trend of Kansei/affective engineering," *TQM Journal*, 20(4), pp. 290–298. Available at: <https://doi.org/10.1108/17542730810881285>
16. I.G.T. Isa and Hadiana, "Implementasi Kansei Engineering dalam Perencanaan Desain Interface e-Learning Berbasis Web (Studi Kasus: SMK Negeri 1 Sukabumi)," *JuTISI: Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 3, no. 1, p. 104–115, 2017, Available at: <http://eprints.ummi.ac.id/196/>.
17. D.S. Nugroho, "Pengembangan Produk Tempat Sampah Penghancur Plastik Berbasis Green Technology", *jurnal Al-AZHAR INDONESIA SERISAINS DAN TEKNOLOGI*, vol. 4, no. 4, p. 166, 2018 Available at: <https://doi.org/10.25122/ssf.v4i4.306>.
18. Y.R. Ramadhan, "Implementasi Kansei Engineering Dalam Desain Tampilan Website Perguruan Tinggi", *Jurnal Teknologi Rekayasa*, vol. 3, no. 1, pp. 71, 2018 Available at: <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i1.2018.71-78>

