



Pengaruh *Brand Awareness*, Citra Merek, dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo Di Sidoarjo

The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Product Quality on Oppo Smartphone Purchasing Decisions in Sidoarjo

Muhammad Rafi Muwafak
182010200172

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafi Muwafak
NIM : 182010200172

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani., M.M
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN 0716078804

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani SE, MM
NIDN 0723048506

Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304

Diketahui Oleh



Dekan
Popy Febriana, S.Sos., Med.Kom.
NIDN :0711028001



Tanggal Ujian
(04 Juni 2024)

DAFTAR ISI

Cover	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PENELITIAN	5
III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	7
IV. KESIMPULAN	12
DAFTAR PUSTAKA	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafi Muwafak
NIM : 182010200172
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani., M.M
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo di Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand awareness*, Citra Merek Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, MM.
NIP. 0706036301

Sidoarjo, (27 Juni 2024)

Mahasiswa



(Muhammad Rafi Muwafak)
NIM. 182010200172

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo di Sidoarjo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan sebelum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian terakhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, (27 Juni 2024)

Mahasiswa



(Muhammad Rafi Muwafak)

NIM. 182010200172