



Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli *Thrift Shop* Di Sidoarjo
(The Effect Of Lifestyle, Consumer Trust, And Perceived Value On Purchase Intention Of Thrift Shop In Sidoarjo)

Nur Laila Maulidyah
202010200332

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., MM

Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., MM

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

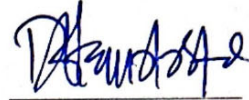
Progam studi manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Thrift Shop di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Nur Laila Maulidyah
NIM : 202010200332

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E.,M.M
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., MM
NIDN. 0726118602

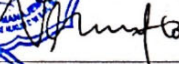


Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

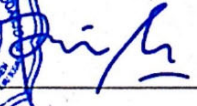


Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi.,M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian
(05/06/2024)

Tanggal Lulus
(05/06/2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Laila Maulidyah
NIM : 202010200332
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli *Thrift Shop* di Sidoarjo
Kata Kunci : Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, Nilai Yang Dirasakan, Minat Beli

TELAH:

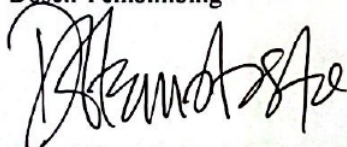
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

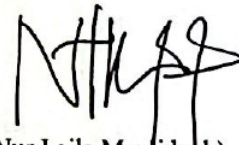
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (21/05/2024)
Mahasiswa



(Nur Laila Maulidyah)
NIM. 202010200332

*Centang salah satu.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW	4
III. METODE	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	8
A. Hasil Penelitian	8
B. Hasil Analisis Data	8
C. Pembahasan	14
V. KESIMPULAN.....	15
VI. UCAPAN TERIMA KASIH	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Konsumen, Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Thrift Shop di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 21 Mei 2024



Nur Laila Mauliyah

NIM. 202010200332