

### Lembar Penerimaan Artikel (LoA)

Nomor agenda	:	1255/LoA/MEA/2024
Tanggal terima	:	13 April 2024
Publikasi Artikel	:	Volume 8 No.2 : Mei - Agustus 2024
Judul	:	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER SAKURA GLOW
Nama penulis	:	Salvara Tyara Aruna <sup>1</sup> ; Misti Hariasih <sup>2</sup> ; Alshaf Pebrianggara <sup>3</sup>
Alamat penulis	:	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Kab. Sidoarjo <sup>1,2,3</sup>

(\*) Catatan penerimaan naskah:

1. Naskah *soft copy*.
2. Bukti persetujuan pembimbing (apabila naskah disertasi, tesis, atau skripsi)
3. Bukti bebas plagiasi

Jenis naskah	:	<input checked="" type="checkbox"/> Artikel hasil penelitian
		<input type="checkbox"/> Artikel pemikiran/ulasan konseptual
		<input type="checkbox"/> Tinjauan buku ( <i>book review</i> )

(\*) Diisi oleh petugas

Bandung, 13 April 2024

Editor In Chief

(Wandy Zulkarnaen, SE, SSy., MM., CHRA)