



**Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow**

***The Influence of Brand Ambassador, Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Garnier Sakura Glow Products***

Salvara Tyara Aruna  
202010200279

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, SE. MM

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, MM

**Manajemen  
Hukum, Bisnis, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

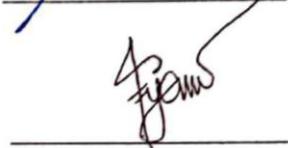
Judul :Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow  
Nama Mahasiswa : Salvara Tyara Aruna  
NIM : 202010200279

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, SE. MM  
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2  
Dra. Lilik Indayani, MM  
NIDN. 0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(28/05/2024)

Tanggal Lulus  
(28/05/2024)

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
Sampul .....	I
Lembar Pengesahan.....	II
Daftar Isi .....	III
Daftar Gambar .....	IV
Daftar Tabel .....	V
B. Bagian Isi	
Judul .....	1
Abstrak .....	1
I. Pendahuluan.....	2
II. Literatur Riview.....	4
III. Metode .....	5
IV. Hasil dan Pembahasan .....	6
V. Kesimpulan.....	12
Ucapan Terima Kasih.....	12
Referensi .....	13

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salvara Tyara Aruna  
NIM : 202010200279  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M  
NIDN/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow  
Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

**TELAH:**

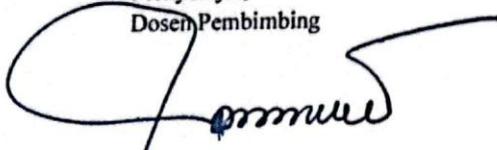
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M)  
NIDN/NIP. 0706026305

Sidoarjo, (24/04/2024)  
Mahasiswa



(Salvara Tyara Aruna)  
NIM. 202010200279

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April Tahun 2024



Salvara Tyara Aruna

NIM. 202010200279