



Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow

The Influence of Brand Ambassador, Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Garnier Sakura Glow Products

Salvara Tyara Aruna
202010200279

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE. MM

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM

**Manajemen
Hukum, Bisnis, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow

Nama Mahasiswa : Salvara Tyara Aruna


NIM : 202010200279

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE. MM
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(28/05/2024)

Tanggal Lulus
(28/05/2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
Sampul	I
Lembar Pengesahan.....	II
Daftar Isi	III
Daftar Gambar	IV
Daftar Tabel	V
B. Bagian Isi	
Judul	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	2
II. Literatur Riview.....	4
III. Metode	5
IV. Hasil dan Pembahasan	6
V. Kesimpulan.....	12
Ucapan Terima Kasih.....	12
Referensi	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Salvara Tyara Aruna
NIM : 202010200279
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow
Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

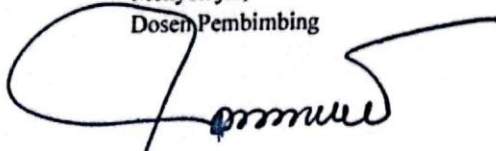
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M)
NIDN/NIP. 0706026305

Sidoarjo, (24/04/2024)
Mahasiswa



(Salvara Tyara Aruna)
NIM. 202010200279

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April Tahun 2024



Salvara Tyara Aruna

NIM. 202010200279