



Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Tas Kertas Fatul Kecamatan Tarik Sidoarjo
The Influence of Price, Brand Image, and Service Quality to Purchasing Decisions for Fatul Paper Bag UMKM Products, Tarik Sidoarjo District

Bayu Arif Dharmawan
202010200263

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM BKP

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kertas Fatul Kecamatan Tarik Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Bayu Arif Dharmawan
NIM : 202010200263

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE., MM BKP
NIDN. 0702036207

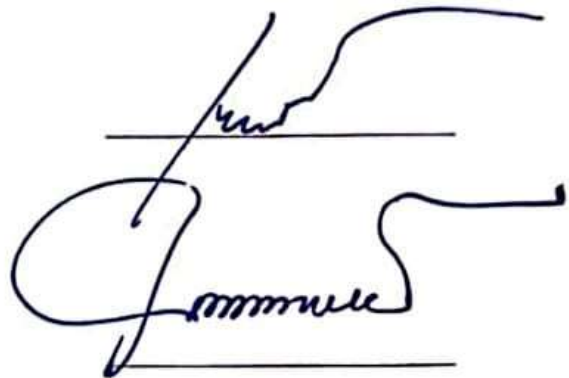
Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Diketahui oleh



Handwritten signatures of the supervisor and two examiners, each placed above a horizontal line.



Tanggal Ujian
(14-05-2024)

Tanggal Lulus
(14-05-2024)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Bayu Arif Dharmawan
NIM : 202010200263
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE., MM BKP
NIK/NIP : 201189/0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Tas Kertas Fatul Kecamatan Tarik Sidoarjo
Kata Kunci : Harga, *Brand Image*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(MAS OETARJO, SE., MM BKP)
NIK/NIP. 201189/0702036207

Sidoarjo, (7/3/2024)
Mahasiswa



(BAYU ARIF DHARMAWAN)
NIM. 202010200263

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Tas Kertas Fatul Kecamatan Tarik Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 7 Maret 2024



BAYU ARIF DHARMAWAN
NIM. 202010200263