



Eksplorasi Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Keunggulan Kompetitif : Studi Kasus Ms Glow

Exploration of Marketing Strategy in Increasing Competitive Advantage: Case Study of Ms Glow

Anggraini Cahyaning Tias Subroto
202010200097

Dosen Pembimbing

Muhammad Yani, S.E., M.M

Dosen Penguji

Dra. Lilik Indayani., M.M.
Muhammad Rizal, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Eksplorasi Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Keunggulan Kompetitif : Studi Kasus Ms Glow*
Nama Mahasiswa : Anggraini Cahyaning Tias Subroto
Nim : 202010200097

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani S.E., M.M.
NIDN/NIDK 0723048506

Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN/NIDK 0706036301

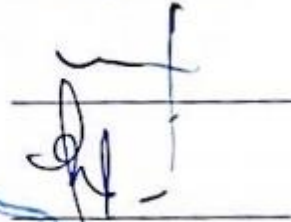
Dosen Penguji 2
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN/NIDK 0716078804

Ketua Program Studi
Dr Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN/NIDK 0715067304

Dekan FBHIS
Poppy Febriana, M.Med. Kom
NIDN/NIDK 0711028001

Tanggal Ujian
04/06/2024

Disetujui Oleh



Diketahui Oleh





Tanggal Lulus
04/06/2024

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
ABSTRAK.....	1
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE.....	4
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	5
IV. SIMPULAN DAN SARAN.....	11
V. UCAPAN TERIMA KASIH	11
REFRENSI	12

DAFTAR ISI SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anggraini Cahyaning Tias Subroto
NIM : 202010200097
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani SE, MM.,
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Eksplorasi Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Keunggulan Kompetitif
: Studi Kasus Ms Glow
Kata Kunci : Strategi pemasaran, Ms Glow, Keunggulan Kompetitif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

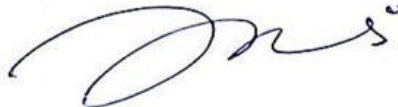
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MUHAMMAD YANI, SE., MM.)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (13 Mei 2024)
Mahasiswa



(ANGGRAINI CAHYANING TIAS SUBROTO)
NIM. 202010200097

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Eksplorasi Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Keunggulan Kompetitif: Studi Kasus Ms Glow”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2024



Anggraini Cahyaning Tias Subroto

202010200097

