



Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)
The Influence of Promotion, Ease of Use, and Online Customer Ratings on Purchasing Decisions at ShopeeFood (Case Study of Muhammadiyah University of Sidoarjo Students)

Eli Agus Tina
202010200292

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M

Dosen Penguji
Mas Oetarjo, S.E., M.M., BKP
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Eli Agus Tina

NIM : 202010200292

Disetujui oleh

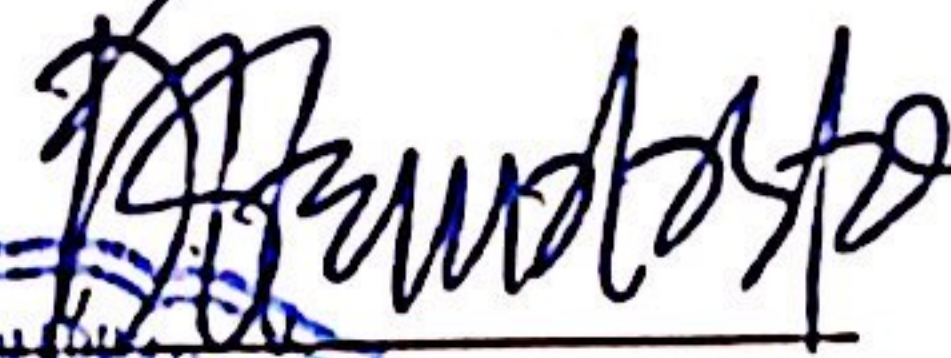
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., M.M., BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701

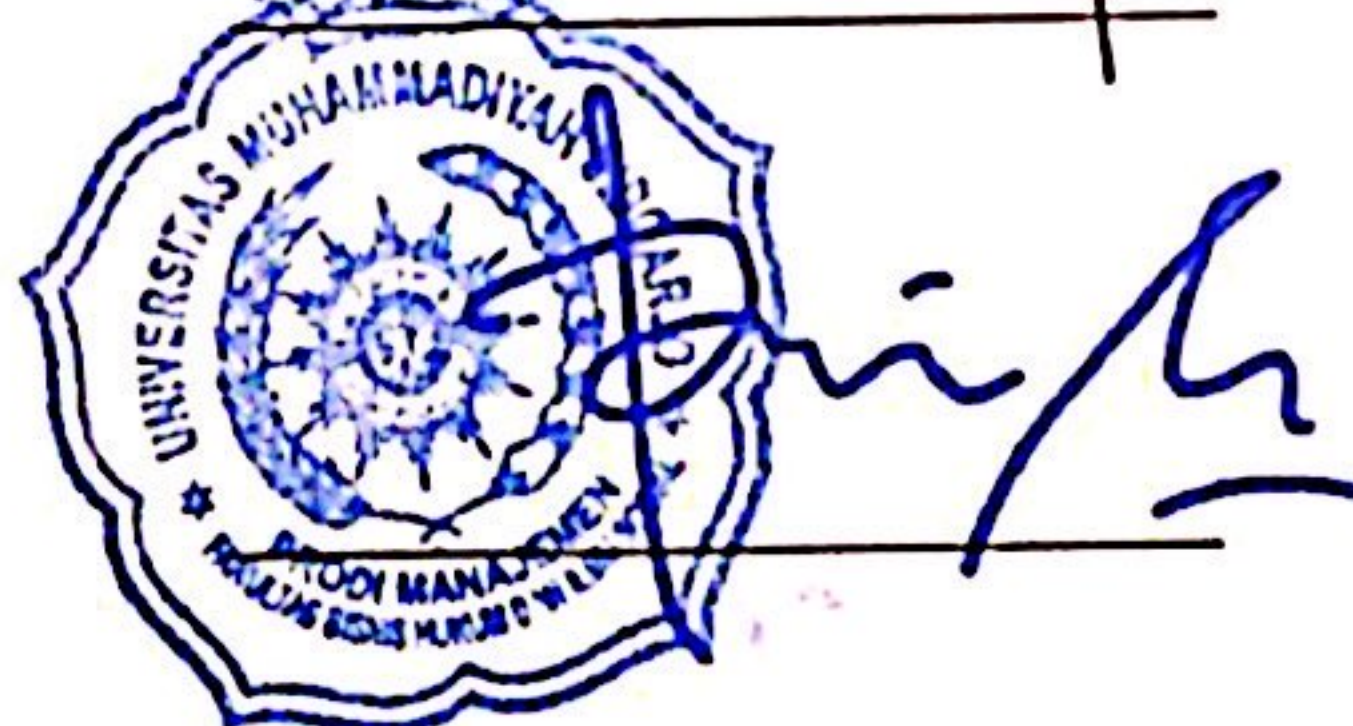


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, P.Si., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med., Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
06 Juni 2024

Tanggal Lulus
06 Juni 2024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
Rumusan Masalah :.....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Kategori SDGs.....	3
Literatur Review.....	3
Kerangka Konseptual.....	5
Hipotesis.....	5
II. METODE PENELITIAN.....	5
Jenis penelitian.....	5
Lokasi Penelitian.....	6
Populasi dan Sampel.....	6
Jenis dan Sumber Data.....	6
Teknik Pengumpulan Data.....	6
Teknik Analisis Data.....	7
III. JADWAL PENELITIAN.....	8
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
Analisis Deskriptif.....	8
Uji Instrumen Data.....	9
Uji Asumsi Klasik.....	10
Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	11
Uji Parsial (Uji T).....	12
Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	12
Pembahasan.....	12
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
VI. KETERBATASAN.....	13
VII. UCAPAN TERIMA KASIH.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15



Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)



Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021

No : 331/MSEJ/YRPI/2024
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth,

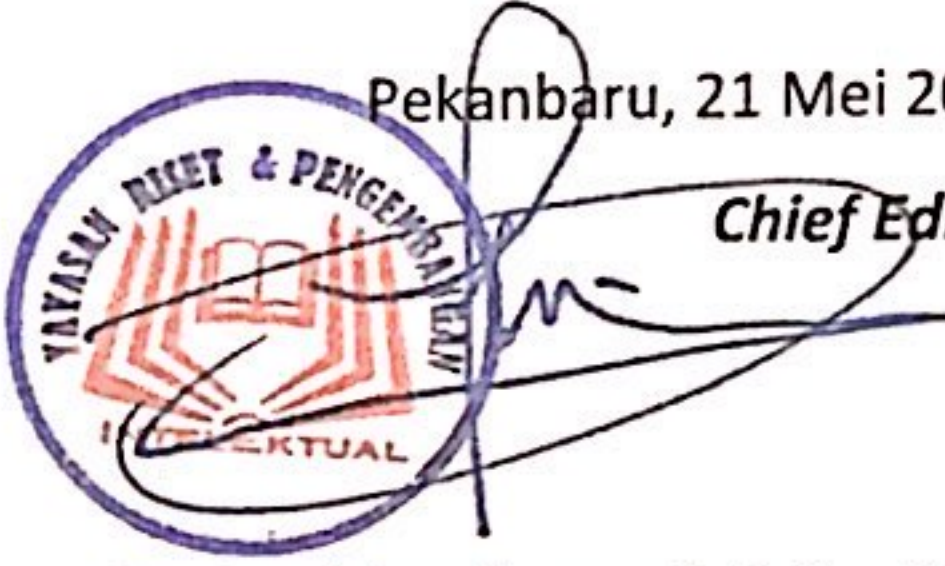
Penulis : Eli Agus Tina^{1*}, Misti Hariasih², Mas Oetarjo³

Judul Naskah Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Afiliasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ^{1*,2,3}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal (SINTA 4) terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 no 2 (Mei-Juni 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 21 Mei 2024

Chief Editor
Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Eli Agus Tina
NIM : 202010200292
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)
Kata Kunci : Promosi, Kemudahan Pengguna, *Online Customer Rating*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



MISTI HARIASIH, S.E.M.M
NIDN. 0706026305

Sidoarjo, 21 Mei 2024
Mahasiswa



ELI AGUS TINA
NIM. 202010200292

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 21 Mei 2024



Eli Agus Tina
202010200292