



Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari *Viral Marketing, Brand Ambassador* serta *Brand Image* Pada Produk *Skincare* di Sidoarjo
Consumer Purchasing Decisions in Review of Viral Marketing, Brand Ambassador and Brand Image on Skincare Products in Sidoarjo

Denisa Firlian Syahputri
202010200129

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S. Mb., M.SM.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni 2024

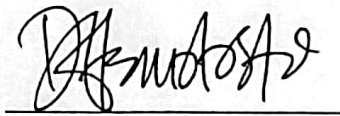
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari *Viral Marketing, Brand Ambassador* serta *Brand Image* Pada Produk *Skincare* di Sidoarjo
(*Consumer Purchasing Decisions in Review of Viral Marketing, Brand Ambassador and Brand Image on Skincare Products in Sidoarjo*)

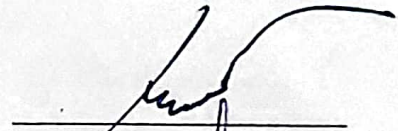
Nama Mahasiswa : Denisa Firlia Syahputri
NIM : 202010200129

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S. Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715067304



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN.07110280001



Tanggal Ujian
(4/06/2024)

Tanggal Lulus
(4/06/2024)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
I. PENDAHULUAN	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian.....	2
II. LITERATUR REVIEW	3
III. METODE	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
A. Hasil Penelitian.....	7
B. Analisis Data.....	7
1. <i>Perhitungan Model Pengukuran (Outer Model)</i>	7
2. <i>Pengujian Model Struktural (Inner Model)</i>	8
C. Pembahasan.....	9
V. KESIMPULAN	11
VI. UCAPAN TERIMAKASIH	11
DAFTAR PUSTAKA	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Denisa Firlian Syahputri
NIM : 202010200129
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari *Viral Marketing, Brand Ambassador*, serta *Brand Image* pada Produk *Skincare* di Sidoarjo
Kata Kunci : *Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Image, Keputusan Pembelian*

TELAH:

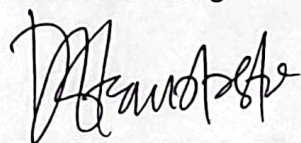
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E.,M.M)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (21/05/2024)
Mahasiswa



(Denisa Firlian Syahputri)
NIM. 202010200129

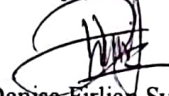
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari *Viral Marketing, Brand Ambassador, serta Brand Image Pada Produk Skincare di Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2024



Denisa Firlan Syahputri
202010200129