



Yayasan Riset & Pengembangan Intelektual (YRPI)

Nomor AHU-0015601.AH.01.04.Tahun 2019

MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal

Online ISSN (2715-792X); Print ISSN (2715-7911)

Terakreditasi SINTA 4 berdasarkan SK 164/E/KPT/2021 Tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2021



No : 324/MSEJ/YRPI/2024
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth,

Penulis : Ahmad Wildan Maulana¹, Muhammad Yani², Alshaf Pebrianggara³

Judul Naskah : Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo

Afiliasi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2}

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal (SINTA 4) terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 5 no 2 (Mei-Juni 2024)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 19 Mei 2024

Chief Editor


Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

