



**Strategi Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing
Pada UMKM Kopi di Sidoarjo**
*Digital Marketing Strategy for Business Development and Increasing Competitiveness at
UMKM Coffee in Sidoarjo*

Ahmad Wildan Maulana

202010200035

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, S.E., M.M.

Dosen Penguji
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juni, 2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul : Strategi Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Kopi di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Ahmad Wildan Maulana
NIM : 202010200035

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM.
NIDN/NIDK. 0723048506



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN/NIDK. 0701029103



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN/NIDK. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN/NIDK. 0715067304




Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN/NIDK. 0711028001




Tanggal Ujian

(03 Juni 2024) (

Tanggal Lulus

03 Juni 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa: Ahmad Wildan Maulana

NIM : 202010200035

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM

NIK/NIP : 0723048506

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Digital Marketing untuk pengembangan bisnis dan meningkatkan Daya saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo

Kata Kunci : UMKM, Digital Marketing, Daya Saing, Analisis Swot

TELAH:

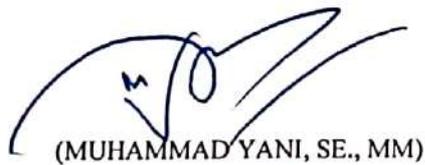
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MUHAMMAD YANI, SE., MM)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (16/05/2024)
Mahasiswa



(AHMAD WILDAN MAULANA)
NIM. 202010200035

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “ **Strategi Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo** ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 16 Mei 2024



Ahmad Wildan Maulana
NIM 202010200035