

# PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, UANG SAKU, KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU MENABUNG MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Oleh:

Mochammad Rendy Pamungkas

Dr. Sriyono, Drs., MM.

Manajamen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

# Pendahuluan

Hidup di era perkembangan globalisasi membuat masyarakat terutama mahasiswa harus siap dengan segala tantangan yang berdatangan terutama tantangan dalam segi ekonomi sehingga mengharuskan mahasiswa mencari sebuah solusi agar roda kehidupannya terutama berkaitan dengan keuangan bisa terkelola dengan baik. Salah satu yang perlu dilakukan mahasiswa adalah dengan mengelola keuangannya dengan baik, karena dengan cara inilah secara tidak langsung mahasiswa berusaha memperbaiki keuangannya. Kebermanfaatan pengelolaan keuangan seperti menabung yang baik dan benar serta diiringi dengan kemauan yang kuat akan menghasilkan kelayakan ekonomi dimasa kini dan dimasa yang akan datang.

- **Rumusan Masalah :**

Menjelaskan pengaruh Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

- **Pertanyaan Penelitian :**

Apakah Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?

- **Kategori SDGs :**

penelitian ini, berkaitan dengan salah satu tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) yaitu point pertama yang bertujuan untuk menghapuskan segala bentuk kemiskinan. Isi penelitiannya terfokus pada perilaku menabung setiap individu khususnya mahasiswa, dimana dengan mempelajari perilaku menabung dan menerapkannya dengan baik dan benar maka akan berdampak pada keuangan individu sehingga mengurangi resiko terjadinya kemiskinan.

# Literatur Review

## a). Lingkungan Sosial

Lingkungan sosial adalah mencakup individu atau manusia yang memiliki dampak pada individu lain. Yang dimana dapat berpengaruh bersifat langsung, yang artinya dapat diterima secara terang-terangan, atau bersifat tidak langsung, yang berarti dapat dirasakan secara tidak langsung atau tidak nyata

## b). Uang Saku

Uang saku adalah pendapatan yang diterima oleh anak dari orang tua mereka, dan dapat mempengaruhi pola konsumsi seseorang

## c). Kontrol Diri

Kontrol diri adalah kemampuan untuk mengidentifikasi keinginan seseorang, ditandai oleh disiplin diri dan kemampuan menunda kepuasan, keterampilan ini penting karena memengaruhi cara seseorang mengendalikan diri terhadap kepuasan saat ini

# Literatur Review

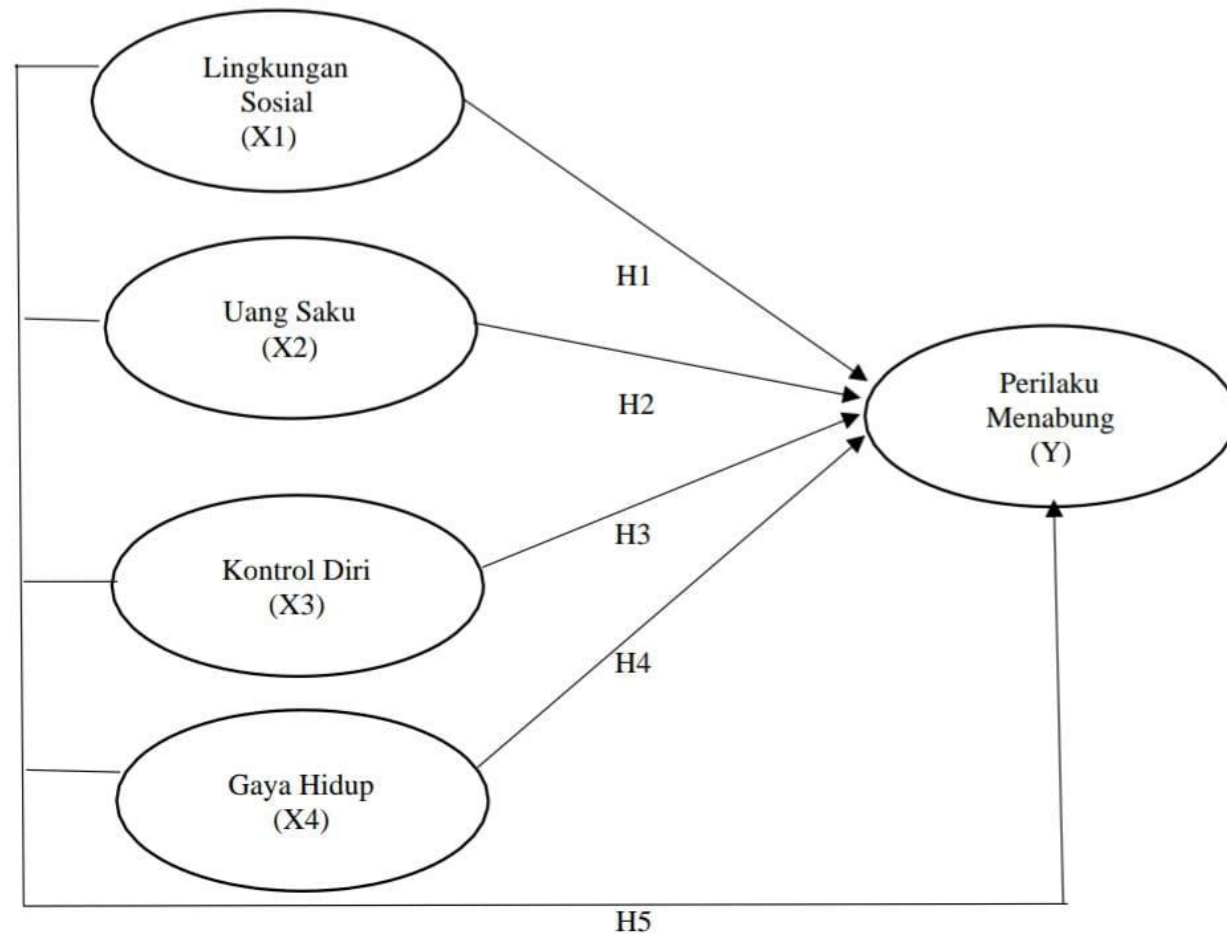
## d). Gaya Hidup

Gaya hidup adalah cara berpikir manusia dalam melaksanakan aktivitas, memberikan perhatian, serta ekspresi pendapatnya terkait pengeluaran uang yang dimilikinya.

## e). Perilaku Menabung

Perilaku menabung adalah perilaku keuangan yang didasarkan pada motivasi dan tanggung jawab individu terhadap masa depan yang merupakan kombinasi dari persepsi terhadap kebutuhan masa depan, keputusan untuk menabung, dan tindakan menabung.

# Kerangka Konseptual



# Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Pada penelitian ini pengambilan samplingnya menggunakan metode sampel acak (probability sampling). Peneliti menggunakan probability sampling karena setiap objek pada populasi dapat memiliki kesempatan ataupun peluang untuk diambil sebagai sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif yang menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun Akademik 2023/2024 yaitu berjumlah 11.631 mahasiswa.

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin dan ditemukan hasilnya sebanyak 100 responden. . Sumber data dalam penelitian ini yaitu dengan data primer dan sekunder yang dimana sumber data didapati dari penyebaran kuisisioner terhadap mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang disebarakan melalui google form secara online. Tingkat pengukuran yaitu interval pada skala likert guna mendapatkan respon atas kuisisioner yg diberikan.

Teknik analisis data yang diterapkan pada penelitian ini yaitu meliputi uji kualitas data yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R Square). Analisis data didapati dengan menggunakan aplikasi data SPSS.

# Uji Validitas

Uji Validitas

No	Variabel	Item variabel	( r hitung )	( r tabel )	Sig.	Keterangan
1	Lingkungan Sosial (X1)	X1.1	0,908	0,195	0.000	Valid
		X1.2	0,895	0,195	0.000	Valid
2	Uang Saku (X2)	X2.1	0,866	0,195	0.000	Valid
		X2.2	0,860	0,195	0.000	Valid
3	Kontrol Diri (X3)	X3.1	0,901	0,195	0.000	Valid
		X3.2	0,856	0,195	0.000	Valid
		X3.3	0,857	0,195	0.000	Valid
4	Gaya Hidup (X4)	X4.1	0,961	0,195	0.000	Valid
		X4.2	0,959	0,195	0.000	Valid
		X4.3	0,956	0,195	0.000	Valid
5	Perilaku Menabung (Y)	Y.1	0,883	0,195	0.000	Valid
		Y.2	0,818	0,195	0.000	Valid
		Y.3	0,836	0,195	0.000	Valid
		Y.4	0,792	0,195	0.000	Valid
		Y.5	0,847	0,195	0.000	Valid

Dari hasil uji validitas di atas, terlihat bahwa nilai r hitung untuk semua instrumen lebih besar daripada nilai r-tabel, yaitu 0,195. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung dapat dianggap valid.



# Uji Reliabilitas

## Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai alpha cronbach	( r tabel )	Keterangan
1	Lingkungan Sosial (X1)	0,769	0,195	Relliabel
2	Uang Saku (X2)	0,683	0,195	Reliabel
3	Kontrol Diri (X3)	0,841	0,195	Reliabel
4	Gaya Hidup (X4)	0,954	0,195	Reliabel
5	Perilaku Menabung (Y)	0,892	0,195	Reliabel

Data dianggap reliabel jika nilai *Cronbach's alpha* untuk setiap variabel lebih besar dari 0,6. Berdasarkan hasil dari uji reliabilitas di atas, terlihat bahwa nilai *Cronbach's alpha* untuk semua variabel melebihi 0,6. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa instrumen untuk variabel Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung dalam kuesioner penelitian ini dapat dianggap reliabel

# Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.89430950
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.054
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

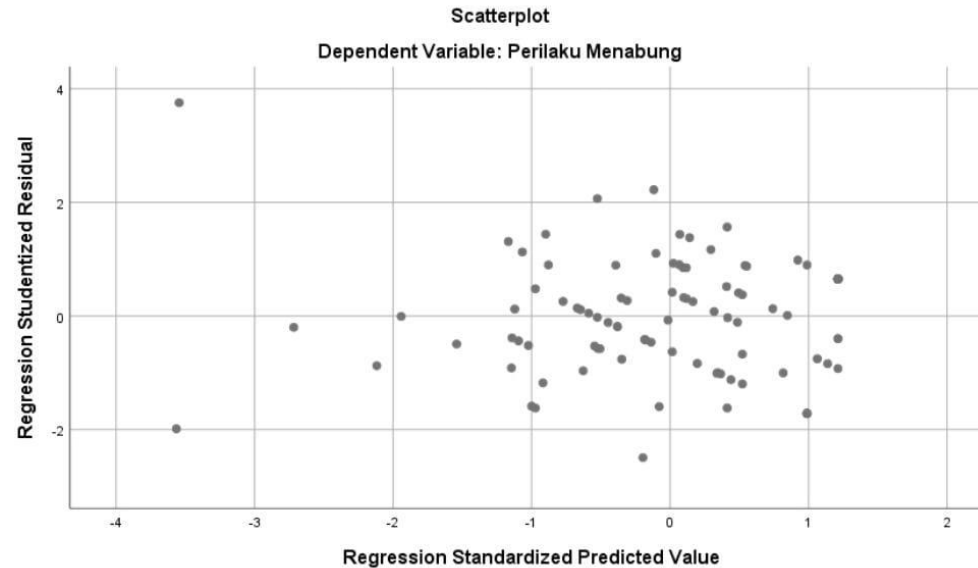
Hasil dari Uji Normalitas menunjukkan bahwa nilai Asymp. sig. adalah 0,85, yang mana lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung memiliki distribusi data yang normal.

# Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Lingkungan Sosial (X1)	0,562	1,780	Tidak terjadi Multikolinearitas
Uang Saku (X2)	0,441	2,265	Tidak terjadi Multikolinearitas
Kontrol Diri (X3)	0,382	2,618	Tidak terjadi Multikolinearitas
Gaya Hidup (X4)	0,885	1,130	Tidak terjadi Multikolinearitas

Hasil dari Uji Multikolinearitas menunjukkan bahwa nilai toleransi dari setiap variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10,00. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara seluruh variabel dalam penelitian ini.

# Uji Heterokedastistas



Uji heterokedastisitas dilakukan untuk menentukan apakah terdapat perbedaan dalam variabilitas nilai residu antara observasi satu dengan observasi lainnya pada model regresi. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan titik-titik menyebar secara merata pada sumbu vertikal. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas

# Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.749 <sup>a</sup>	.560	.542	1.93378	2.188

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kontrol Diri, Lingkungan Sosial , Uang Saku

b. Dependent Variable: Perilaku Menabung

Hasil Uji Autokorelasi menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 2,188, di mana nilai tersebut berada di bawah 5. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

# Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial T

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.			
1	(Constant)	6.735		5.008	.000			
	<u>Lingkungan Sosial</u>	.310	.149	.189	2.088	.039	.562	1.780
	Uang Saku	.587	.205	.293	2.860	.005	.441	2.265
	<u>Kontrol Diri</u>	.377	.149	.278	2.528	.013	.382	2.618
	Gaya Hidup	.159	.059	.195	2.692	.008	.885	1.130

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

# Uji Regresi Liniear Berganda

1. Dari persamaan tersebut, nilai konstanta adalah 6,735 Hal ini menunjukkan bahwa, jika nilai variabel X, sama dengan nol, maka variabel Y sebesar 6,735.
2. Nilai koefisien regresi dari variabel Lingkungan Sosial sebesar 0,310, yang menunjukkan Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Perilaku Menabung yang berarti setiap peningkatan nilai satu pada Lingkungan Sosial maka akan meningkatkan variabel Perilaku Menabung sebesar 0,310.
3. Nilai koefisien regresi dari variabel Uang Saku sebesar 0,587 yang menunjukkan Uang Saku berpengaruh positif terhadap Perilaku Menabung yang berarti setiap peningkatan nilai satu pada Uang Saku maka akan meningkatkan variabel Perilaku Menabung sebesar 0,587.
4. Nilai koefisien regresi dari variabel Kontrol Diri sebesar 0,377 yang menunjukkan Kontrol Diri berpengaruh positif terhadap Perilaku Menabung yang berarti setiap peningkatan nilai satu pada Uang Saku maka akan meningkatkan variabel Perilaku Menabung sebesar 0,377.
5. Nilai koefisien regresi dari variabel Gaya Hidup sebesar 0,159 menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Menabung yang berarti setiap peningkatan nilai satu pada Gaya Hidup maka akan meningkatkan variabel Perilaku Menabung sebesar 0,159



# Uji Parsial T

## 1. Pengaruh Lingkungan Sosial (X1) terhadap Perilaku Menabung (Y)

Variabel Lingkungan Sosial memperlihatkan bahwa nilai dari t hitung sebesar 2,088 dengan nilai signifikansi sebesar 0,039. Hasilnya menunjukkan bahwa  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,088 > 1,661$ ) dan signifikansi ( $0,039 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## 2. Pengaruh Uang Saku (X2) terhadap Perilaku Menabung (Y)

Variabel Uang Saku memperlihatkan bahwa nilai dari t hitung sebesar 2,860 dengan nilai signifikansi sebesar 0,005. Hasilnya menunjukkan bahwa  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,860 > 1,661$ ) dan signifikansi ( $0,005 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Uang Saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## 3. Pengaruh Kontrol Diri (X3) terhadap Perilaku Menabung (Y)

Variabel Tingkat Pendidikan memperlihatkan bahwa nilai dari t hitung sebesar 2,528 dengan nilai signifikansi sebesar 0,013. Hasilnya menunjukkan bahwa  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,528 > 1,661$ ) dan signifikansi ( $0,013 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kontrol Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## 4. Pengaruh Gaya Hidup (X4) terhadap Perilaku Menabung (Y)

Variabel Gaya Hidup memperlihatkan bahwa nilai dari t hitung sebesar 2,692 dengan nilai signifikansi sebesar 0,008. Hasilnya menunjukkan bahwa  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,692 > 1,661$ ) dan signifikansi ( $0,008 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.



# Uji Simultan F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	452.858	4	113.214	30.275	.000 <sup>b</sup>
	Residual	355.252	95	3.739		
	Total	808.110	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kontrol Diri, Lingkungan Sosial, Uang Saku

Berdasarkan tabel diatas memperlihatkan secara simultan menunjukkan f hitung sebesar 30,275 sedangkan f tabel terhadap 0.05 dengan  $df=100-K-1=100-4-1=95$ , tabel F statistik = 95 adalah = 2,47 dan dari tabel diatas memiliki signifikansi sebesar 0,000. Sehingga didapatkan f hitung yang lebih besar dibandingkan f tabel ( $30,275 > 2,47$ ) dengan signifikansi  $0.000 < 0.05$ . Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Variabel Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Menabung.

# PEMBAHASAN

## **Hipotesis pertama (H1): Lingkungan Sosial (X1) berpengaruh terhadap Perilaku Menabung (Y)**

Hasil dari analisis data uji t yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa menunjukkan Lingkungan Sosial memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung. Dengan demikian, hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [12] yang mengatakan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung

## **Hipotesis kedua (H2): Uang Saku (X2) berpengaruh terhadap Perilaku Menabung (Y)**

Hasil dari analisis data uji t yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Uang Saku memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung. Dengan demikian, hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [14] yang mengatakan bahwa Uang Saku berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## **Hipotesis ketiga (H3): Kontrol Diri (X3) berpengaruh terhadap Perilaku Menabung (Y)**

Hasil dari analisis data uji t yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Uang Saku memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung. Dengan demikian, hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [17] yang mengatakan bahwa Kontrol Diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

# PEMBAHASAN

## **Hipotesis keempat (H4): Gaya Hidup (X4) berpengaruh terhadap Perilaku Menabung (Y)**

Hasil dari analisis data uji t yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa Gaya Hidup memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung. Dengan demikian, hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [21] yang mengatakan bahwa Gaya Hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

## **Hipotesis kelima (H5): Lingkungan sosial, Uang saku, Kontrol diri dan Gaya hidup Berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Menabung.**

Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi gabungan variabel independen sebesar 0,000, yang lebih rendah dari 0,05. Selain itu, diperoleh nilai R Square sebesar 0,560. Oleh karena itu, simpulannya adalah bahwa variabel lingkungan sosial, uang saku, kontrol diri, dan gaya hidup secara bersama-sama memberikan efek sebesar 56% terhadap perilaku menabung mahasiswa. Sementara itu, variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini memberikan efek sebesar 44% terhadap perilaku menabung mahasiswa.

# KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan beberapa poin yaitu (i) Lingkungan Sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung mahasiswa. (ii) Uang Saku memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung mahasiswa. (iii) Kontrol Diri memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung mahasiswa (iv) Gaya Hidup memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung mahasiswa. (v) Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup secara bersama-sama memberikan dampak kepada perilaku menabung mahasiswa sebesar 56%.

# Daftar Pustaka

- [1] D. Karisma, S. Mujiwat E, and B. A. Mukmin, “Generasi Milenial INDUSTRI UNTUK INDONESIA MAJU,” *PROCEEDING Literasi Dalam Pendidik. di Era Digit. Untuk Gener. Milen.*, p. 336, 2019.
- [2] E. Novitasari and T. Ayuningtyas, “Analisis ekonomi keluarga dan literasi ekonomi terhadap perilaku menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 di STKIP PGRI Lumajang,” *J. Ris. Pendidik. Ekon.*, vol. 6, no. 1, pp. 35–46, 2021, doi: 10.21067/jrpe.v6i1.5293.
- [3] I. N. P. Yasa, I. P. H. Martadinata, and I. G. P. B. Astawa, “Peran Theory of Planned Behavior Dan Nilai Kearifan Lokal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Kajian Eksperimen,” *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 3, no. 2, pp. 149–167, 2020, doi: 10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4082.
- [4] S. M. Syarfi and N. Asandimitra, “Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 8, no. 3, p. 864, 2020, doi: 10.26740/jim.v8n3.p864-877.
- [5] P. E. Noviyanti and R. Masdiantini, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha),” *J. Akunt. Profesi*, vol. 13, no. 3, pp. 723–733, 2022.
- [6] S. Kasus, S. Tinggi, I. E. Sutaatmadja, S. Mega, K. Program, and S. Akuntansi, “KONTROL DIRI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA,” 2020. [Online]. Available: <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- [7] N. S. Azizah, “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL,” *Prism. (Platform Ris. Mhs. Akuntansi)*, vol. 01, no. Nomor 02, pp. 92–101, 2020, doi: 10.2307/j.ctt1tg5gmg.7.
- [8] W. ADITYANDANI and N. ASANDIMITRA HARYONO, “Pengaruh Demografi, Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 316–326, 2019.
- [9] F. Ekonomi dan Bisnis Unisma, J. Susyanti, and M. Khoirul ABS, “e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH KOTA MALANG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA BANYUWANGI DI KOTA MALANG) Oleh: Nur’aini Ika Ramadhani\*,” 2019. [Online]. Available: [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id) email: [e.jrm.feunisma@gmail.com](mailto:e.jrm.feunisma@gmail.com)

# Daftar Pustaka

- [10] S. Raihana and R. Aulia, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya),” *JIHbiz Glob. J. Islam. Bank. Financ.*, vol. 2, no. 2, p. 110, 2020, doi: 10.22373/jihbiz.v2i2.8643.
- [11] F. Mujaddid and P. T. A. Nugroho, “Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah,” *J. Ekon. Islam*, vol. 10, no. 1, pp. 14–37, 2019.
- [12] I. A. Khairunnisa and H. Cahyono, “Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah,” *J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 3, no. 3, pp. 1–14, 2020, doi: 10.26740/jekobi.v3n3.p1-14.
- [13] Widiasari, Baandaalr Lizein, Mita Ayu Kristini, Rizka Tiara Nursiva, and Erliana Eka Saputri, “The Effect of Lifestyle, Pocket Money, Financial Literacy on Students’ Consumptive Behavior,” *J. Econ. Glob.*, vol. 1, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://penaeducentre.com/index.php/JEcG>
- [14] L. Keuangan *et al.*, “Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi,” vol. 8, no. 2, pp. 137–146, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- [15] D. N. Assah and N. Nurlailah, “Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara),” *J. Kolaboratif Sains*, vol. 5, no. 6, pp. 333–342, 2022, doi: 10.56338/jks.v5i6.2501.
- [16] W. Petpairote, “Financial skill and self-control affecting the saving behaviour of income earners in Thai municipalities,” *Int. J. Innov. Res. Sci. Stud.*, vol. 6, no. 1, pp. 64–71, 2023, doi: 10.53894/ijirss.v6i1.1089.
- [17] P. D. Wardani and Susanti, “Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,” *J. Pendidik. Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 189–196, 2019.
- [18] E. B. Putri and E. Wahjudi, “Pengaruh Literasi Finansial, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa,” *J. Pendidik. Akunt.*, vol. 10, no. 3, pp. 217–231, 2022, doi: 10.26740/jpak.v10n3.p217-231

# Daftar Pustaka

- [19] M. A. Musthofa and M. F. S. Musfiroh, “Pengaruh Produk, Promosi dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Siswa pada Bank Syariah,” *Jamasy J. Akuntansi, Manaj. Perbank. Syariah*, vol. 2, no. 1, pp. 64–74, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/2555/1580>
- [20] D. R. Zahra and P. Anoraga, “The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior,” *J. Asian Financ. Econ. Bus.*, vol. 8, no. 2, pp. 1033–1041, 2021, doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033.
- [21] N. Kharimah *et al.*, “DAMPAK LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GURU SMP NEGERI DI KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI,” vol. 10 No. 2, pp. 1025–1033, 2023.
- [22] R. M. Parni, Dwi Harmoyo, “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen,” *J. Ekkonomi dan Bisnis Islam*, vol. 1, no. 1, pp. 83–104, 2022, [Online]. Available: <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/view/192%0Ahttps://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/download/192/150>
- [23] S. Indartono and R. Efendi, “Comparative Study of Post-Marriage Nationality Of Women in Legal Systems of Different Countries The Effect of Social Environment and Religiosity on Students’ Interest in Savings in Islamic Banks International Journal of Multicultural and Multireligious Un,” vol. 9, no. 3, pp. 24–30, 2022, doi: 10.18415/ijmmu.v9i3.3451.
- [24] Sri Wahyuni Abdurrahman and Serli Oktapiani, “Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa,” *J. Ekon. dan Bisnis Indones.*, vol. 5, no. 2, pp. 50–55, 2020, doi: 10.37673/jebi.v5i02.855.
- [25] M. April Jauhari, I. Hajar, and N. Budi, “The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Pocket Money Management on Personal Financial Behavior (Study on Students of The Faculty of Economics and Business, Halu Oleo University),” 2023.
- [26] N. R. Sari and A. Listiadi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening,” *J. Pendidik. Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 58–70, 2021, doi: 10.26740/jpak.v9n1.p58-70.
- [27] Q. R. Siregar and R. Chairiah, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas ...,” *SOSEK J. Sos. dan ...*, vol. 3, no. 2, pp. 84–98, 2022, [Online]. Available: <http://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/286%0Ahttp://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/viewFile/286/267>



# Daftar Pustaka

- [28] G. Angela and A. S. Pamungkas, “The Influence of Financial Literacy, Parental Socialization, Peer Influence and Self-Control on Saving Behavior,” 2022.
- [29] D. Wahyu, P. Sari, and M. Anwar, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 FEB UPN ‘Veteran’ Jawa Timur,” *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 5, no. 4, pp. 81–92, 2021.
- [30] R. Nuraeni and S. Ari, “Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 9, no. 4, pp. 1440–1450, 2021.
- [31] C. Rumianti and D. A. Launtu, “Economics and Digital Business Review Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar,” *Econ. Digit. Bus. Rev.*, vol. 3, no. 2, pp. 21–40, 2022.
- [32] A. R. Tyas and I. Y. Rahmawati, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma),” *Master J. Manaj. dan Bisnis Terap.*, vol. 1, no. 1, p. 11, 2021, doi: 10.30595/jmbt.v1i1.10402.
- [33] R. M. Iryani and R. S. Kristanto, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng),” *Magisma J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 191–202, 2022, doi: 10.35829/magisma.v10i2.228.
- [34] V. Rikayanti and A. Listiadi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung,” 2020.
- [35] Hendra and A. Afrizal, “Pengaruh kontrol diri, literasi keuangan, dan inklusi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi universitas pasir pengaraian,” *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 98–106, 2020, [Online]. Available: <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- [36] C. Afrizama, A. Melina, J. Pendidikan, and Y. Bangko, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Yayasan Pendidikan Merangin,” *J. Ekopendia*, vol. 7, no. 1, pp. 39–46, 2022.



