



Harga, *Marketing Communicatlons*, dan Layanan *E-Commerce* Terhadap Minat Beli Konsumen Berbelanja Online

Price, Marketing Communications and E-commerce Services on Consumer Purchase Intention in Online Shopping

Roviqotul Ummah

192010200169

Dosen Pembimbing

Mas Oetarjo, S.E., M.M, BKP

Dosen Penguji 1

Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE.,M.MT

Dosen Penguji 2

Muhammad Yani, SE., MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

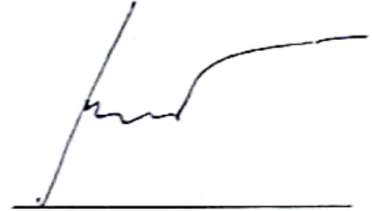
Maret , 2024

LEMBAR PEGESAHAN

Judul : Harga, Marketing Communications, dan Layanan E-Commerce Terhadap Minat Beli Konsumen Berbelanja Online
Nama Mahasiswa : Roviqotul Ummah
NIM : 192010200169

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Mas Oetarjo, S.E., M.M, BKP)



Dosen Penguji 1
(Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., M.MT)

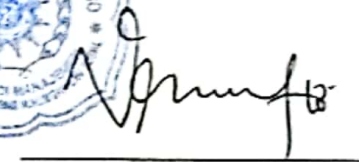


Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE., MM.,)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM.)
NIDN. 0715067304



Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(19 Maret 2024)

Tanggal Lulus
(27 maret 2024)

DAFTAR ISI

Bagian Pengesahan

Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar isi	iii

Bagian Isi

Judul	1
Abstrak	1
Pendahuluan	1
Metode Penelitian.....	5
Hasil dan Pembahasan.....	7
Simpulan	15
Ucapan Terima Kasih.....	16
Referensi.....	17

Pernyataan

Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	20
Pernyataan mengenai karya tulis ilmiah dan sumber informasi serta pelimpahan hak cipta	21

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Roviqotul Ummah
NIM : 192010200169
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE., MM., BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial (FBHIS)

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Harga, Marketing Communication dan E-commerce Terhadap Minat Beli Konsumen
Kata Kunci : Harga, Marketing Communication, E-commerce, Minat beli, Konsumen

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo SE., MM., BKP)
NIDN 0702036207

Sidoarjo, (- /03/2024)
Mahasiswa


(Roviqotul Ummah)
NIM. 192010200169.

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Harga, Marketing Communication dan E-commerce Terhadap Minat Beli Konsumen**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret Tahun 2024



Roviqotul Ummah

NIM. 192010200169