

# PERANCANGAN APLIKASI MARKETPLACE TOKO TANI INDONESIA CENTER BERBASIS WEB

Oleh:

Rafel Ardinata Hermawan  
Azmuri Wahyu Azinar, ST., M. COMP  
Progam Studi Informatika  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei 2024



# Pendahuluan

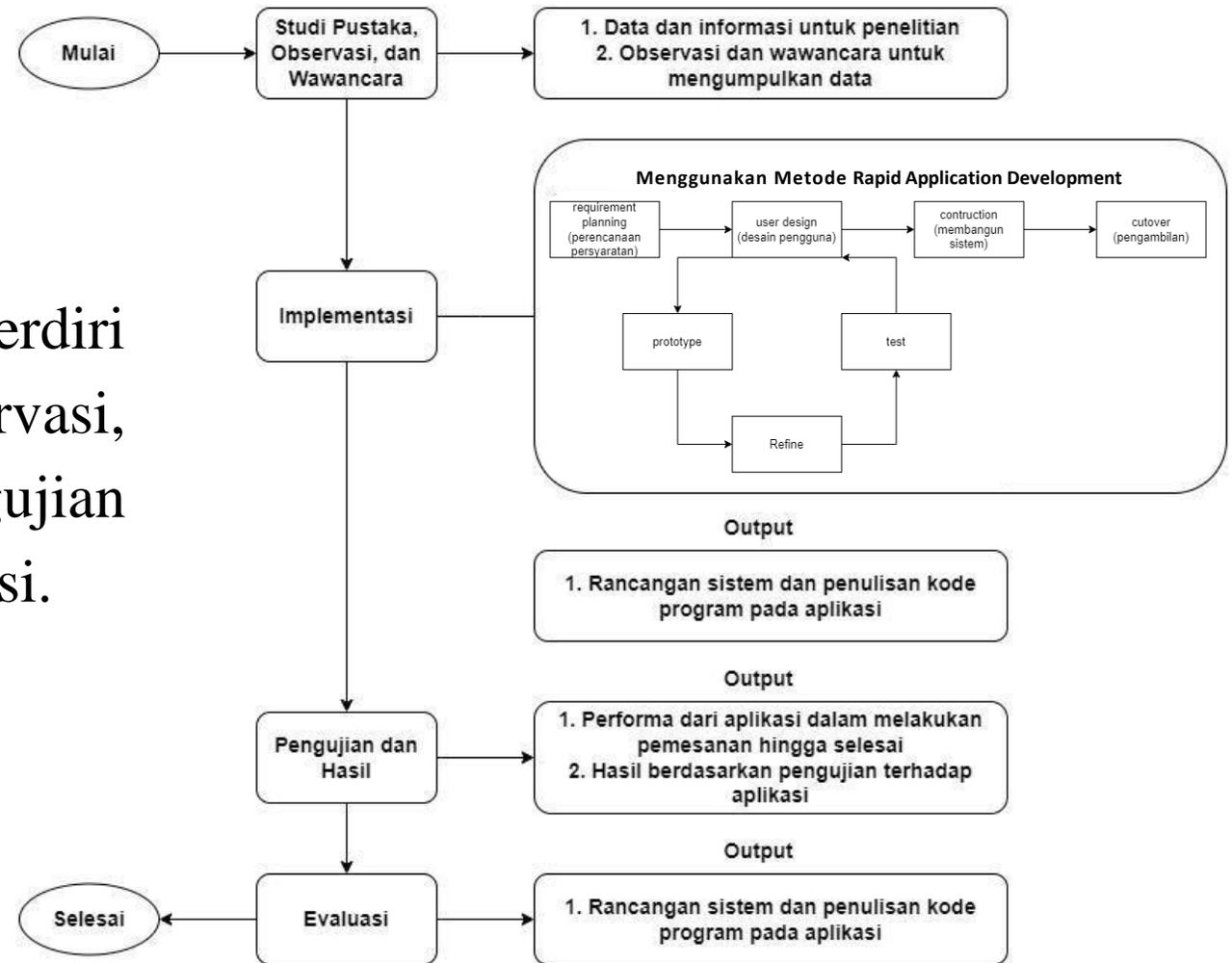
- Kemajuan teknologi informasi yang sangat cepat di tandai dengan adanya internet. Dengan berkembangnya teknologi berupa internet, berpengaruh juga dalam proses bisnis. Salah satu teknologi informasi yang sangat diperlukan oleh beberapa perusahaan adalah sistem informasi tentang penjualan barang. Sistem informasi ini sangat penting karena informasi tentang penjualan barang dapat mendukung kegiatan operasional perusahaan dan juga dapat menghemat waktu yang diperlukan untuk proses penerimaan dan pengeluaran barang.
- Di era digitalisasi ini banyak sektor pekerjaan yang di mudahkan, terutama di dalam pemasaran produk berbasis web. Potensi dari era ini bisa dikembangkan dari sektor pertanian, karena mengingat indonesia adalah negara agraris. Semakin mudahnya akses internet dan kebiasaan masyarakat indonesia yang gemar berbelanja di marketplace.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Berdasarkan dengan penjelasan permasalahan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu “Bagaimana merancang aplikasi marketplace Toko Tani Indonesia Center berbasis web menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL

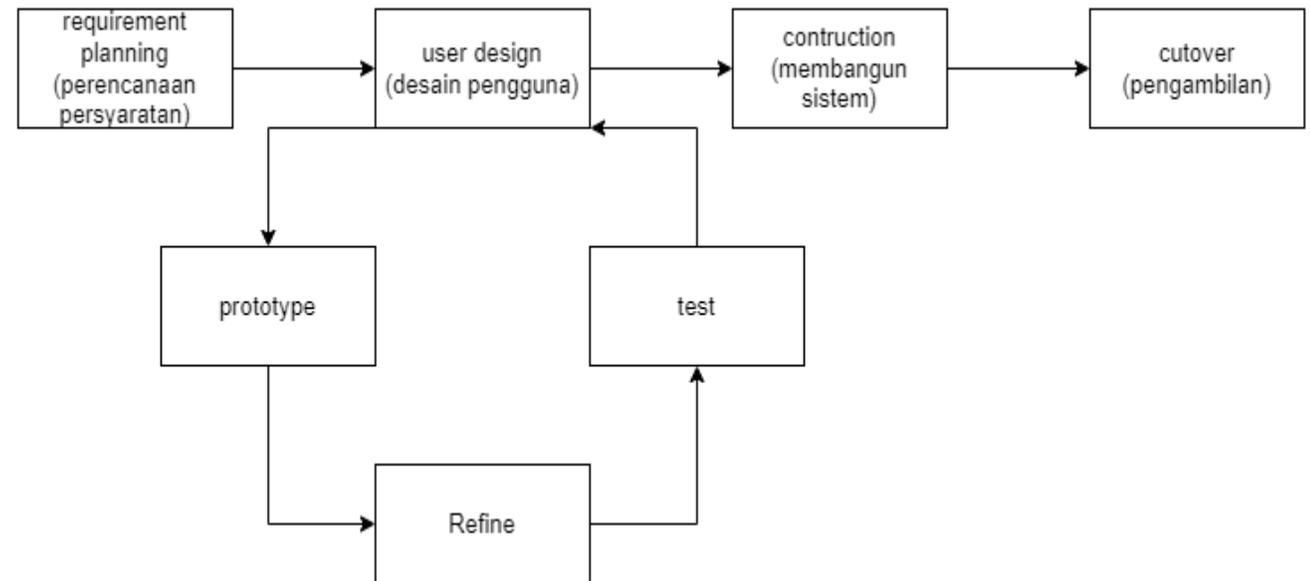
# Metode

Beberapa proses penelitian yang terdiri dari tahapan studi pustaka dan observasi, tahapan implementasi, tahapan pengujian dan hasil, dan terakhir tahapan evaluasi.



# Metode

Dalam penelitian ini menerapkan metode Rapid Application Development (RAD), peneliti mengidentifikasi tujuan dari aplikasi atau sistem informasi yang akan dibuat dan harus bersumber pada identifikasi dari pengguna itu sendiri



# Hasil

Rencana Sistem :



# Pembahasan

Implementasi : Admin

login

TTIC

HOME BELANJA KATEGORI LOGIN

Masuk

Email

Kata Sandi

Lupa Password?

MASUK

Belum Punya Akun? [Daftar Disini](#)

dashboard

TTIC

Dashboard

Order Statistics This Month

Pending 0 Shipping 2 Completed 0 Total Orders 2

Produk 4

User 3

Grafik Penjualan

Order Terbaru

Invoice ID	Products	Status	Created At	Action
IGVDP	Daging Kambing	Online	2024-05-02 15:43:27	Detail

produk

TTIC

Product

Produk

Show 10 entries

Nama Produk	Nama Kategori	Thumbnail	Harga	Terjual	Dibuat	Aksi
Beras Merah	Beras dan Biji-bijian		90000	0	01 May 2024	Aksi
Beras SPHP	Beras dan Biji-bijian		70000	0	01 May 2024	Aksi
Daging Ayam	Daging		15000	1	01 May 2024	Aksi

# Pembahasan

## Implementasi : Pelanggan

login

TTIC

HOME BELANJA KATEGORI LOGIN

### Masuk

Email

Kata Sandi

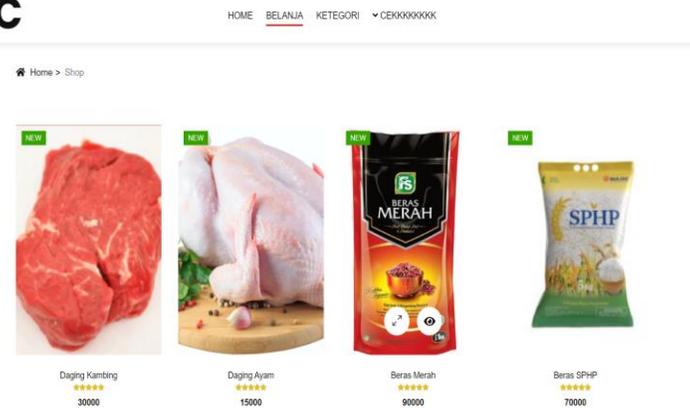
[Lupa Password ?](#)

**MASUK**

[Belum Punya Akun ? Daftar Disini](#)

dashboard

TTIC



produk



# Pembahasan

Implementasi : Owner (Pemilik)

login

TTIC

HOME BELANJA KATEGORI LOGIN

### Masuk

Email

Kata Sandi

[Lupa Password ?](#)

**MASUK**

[Belum Punya Akun? Daftar Disini!](#)

dashboard

TTIC

Dashboard

Order Statistics This Month

Pending: 0, Shipping: 2, Completed: 0

Produk: 4, User: 3

Total Orders: 2

Grafik Penjualan

Order Terbaru

Invoice ID	Products	Status	Created At	Action
IGVDP	Daging Kambing	Online	2024-05-02 15:43:27	Order

pesanan

TTIC

### Order

Pesanan

Show 10 entries

Invoice	Nama Pemesan	Total Pembayaran	Status Pesanan	Dibuat	Status	Aksi
SLMZ40	cekkkkkkk	53000	Dikemas	2024-05-14 21:02:56	Dikemas	Update Aksi
IGVDP	cekkkkkkk	51000	Dikirim	2024-05-02 15:43:27	Dikirim	Update Aksi
OQHFRQ	cekkkkkkk	33000	Dikirim	2024-05-01 23:57:14	Dikirim	Update Aksi
RNVVRN	cekkkkkkk	53000	Dikemas	2024-05-14 21:18:38	Dikemas	Update Aksi

Showing 1 to 4 of 4 entries

# Temuan Penting Penelitian

Dengan mengembangnya teknologi informasi dan kemudahan akses informasi, menciptakan peluang bisnis terutama pada bidang marketplace. Maka dari itu perancangan aplikasi toko tani Indonesia center berbasis web dengan menggunakan database Mysql dan menggunakan metode RAD (Rapid Applicationi Development) dalam pengembangan aplikasi. Perancangan aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan akses konsumen agar membeli barang yang tersedia dengan mudah, sehingga dapat meningkatkan penjualan produk dan memudahkan pemilik untuk menganalisa pelaporan penjualan produk. Batasan utama penelitian hanya mencakup penjualan pada produk di toko tani Indonesia center.

# Manfaat Penelitian

Dengan adanya aplikasi toko tani Indonesia center berbasis web, pelanggan dapat dengan mudah menjangkau produk toko dan melakukan transaksi melalui gadget tanpa datang langsung ke toko fisik. Aplikasi ini dapat dijangkau kapanpun dan dimanapun selama memiliki akses internet. Aplikasi ini juga dapat membantu owner untuk mengetahui rekapan transaksi penjualan.

# REFERENSI

- A. D. Cahya, F. A. Aqdella, A. Z. Jannah, and H. Setyawati, “Memanfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19,” *Sci. J. Reflect. Econ. Accounting, Manag. Bus.*, vol. 4, no. 3, pp. 503–510, 2021, doi: 10.37481/sjr.v4i3.329.
- R. Dewantara, P. A. Cakranegara, A. J. Wahidin, A. Muditomo, I. Gede, and I. Sudipa, “Implementasi Metode Preference Selection Index Dalam Penentuan Jaringan Dan Pemanfaatan Internet Pada Provinsi Indonesia,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 2, pp. 1226–1238, 2022.
- S. Akmala, “Perkembangan Internet Pada Generasi Muda Di Indonesia Dengan Kaitan Undang-Undang Ite Yang Berlaku,” *Cyber Secur. dan Forensik Digit.*, vol. 1, no. 2, pp. 45–49, 2019, doi: 10.14421/csecurity.2018.1.2.1371.
- P. Haryani, “Pelatihan Marketplace Bagi Kelompok Informasi Masyarakat Kabupaten Bantul,” *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 8, no. 1, pp. 78–83, 2021, doi: 10.32699/ppkm.v8i1.1085.
- I. G. T. Isa and G. P. Hartawan, “Perancangan Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi,” *J. Ilm. Ilmu Ekon.*, vol. 5, no. 10, pp. 139–151, 2017.
- Hutauruk, “Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak Berbasis Android,” *J. Method.*, vol. 3, no. 1, pp. 242–246, 2017.
- S. A. Widiana, S. Sintaro, R. Arundaa, E. Alfonsius, and D. Lapihu, “Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (E-Commerce) dengan Formulasi Penyusunan Kode,” *J. Inf. Technol. Softw. Eng. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 35–43, 2022, doi: 10.58602/itsecs.v1i1.11.
- W. Waziana, R. H. Saputra, N. Y. Sari, K. Kasmi, and D. Aulia, “Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis,” *NEAR J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 107–112, 2022, doi: 10.32877/nr.v1i2.433.

# REFERENSI

- N. D. S. P. H. Luthfiana, “23683-48236-1-Sm,” Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Qual. Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pembeli Di Marketpl. Shopee). Diponegoro J. Soc. Polit., pp. 1–7, 2019.
- F. Firdaus and L. Bachtiar, “Pengembangan Teknologi E-Marketplace Untuk Hasil Pertanian, Perkebunan Dan Perikanan Kecamatan Seranau,” J. Inf. Sist. Res., vol. 2, no. 1, pp. 109–115, 2020, [Online]. Available: [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2147053&val=17991&title=Pengembangan Teknologi E-Marketplace Untuk Hasil Pertanian Perkebunan Dan Perikanan Kecamatan Seranau](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2147053&val=17991&title=Pengembangan%20Teknologi%20E-Marketplace%20Untuk%20Hasil%20Pertanian%20Perkebunan%20Dan%20Perikanan%20Kecamatan%20Seranau)
- H. Fryonanda, “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce,” vol. 4, no. 1, pp. 43–51, 2023.
- I. Setiajie Anugrah, J. Hestina, E. Suryani, and S. Wahyuni, “KINERJA E-COMMERCE TOKO TANI INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN DISTRIBUSI PANGAN Performance of E-Commerce Toko Tani Indonesia in Food Distribution Development,” Anal. Kebijak. Pertan., vol. 20, no. 1, pp. 49–71, 2022, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v20n1.2022.49-71>

# REFERENSI

- E. Purnawan, G. Brunori, and P. Prospero, “Small family farms; a perspective from indonesia, challenges and investment,” No. Dec, no. December, 2020, [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/profile/Endar-Purnawan/publication/346641084\\_Small\\_Family\\_Farms\\_A\\_Perspective\\_from\\_Indonesia\\_Challenges\\_and\\_Investment/links/5fca97c345851568d13efe7a/Small-Family-Farms-A-Perspective-from-Indonesia-Challenges-and-Investment.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Endar-Purnawan/publication/346641084_Small_Family_Farms_A_Perspective_from_Indonesia_Challenges_and_Investment/links/5fca97c345851568d13efe7a/Small-Family-Farms-A-Perspective-from-Indonesia-Challenges-and-Investment.pdf)
- R. D. Atmaja, N. Faizah, and M. A. Kambry, “Aplikasi E–Commerce Toko Sinar Bella dengan Metode Rapid Application Development (RAD) menggunakan Framework CodeIgniter 4,” *Des. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 26–37, 2023, doi: 10.58477/dj.v1i1.26.
- D. Herdiansah, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Sistem Informasi Administrasi Rukun Warga Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD),” *Media Online*), vol. 4, no. 2, pp. 730–739, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i2.1213.
- B. Susilo et al., “Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada Kantor Lurah Kotabaru Reteh Dengan Metode Rapid Application Development (Rad),” *J. Test. dan Implementasi Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–28, 2023, [Online]. Available: <https://journal.almatani.com/index.php/jtisi/article/view/323>

SELESAI  
Terima Kasih

