



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
BIDANG OPEN JURNAL SISTEM & PUBLIKASI

Jln. Kapten Muslim No. 79 Medan 20123 Telp.061-8476769, 8466079 Fax.061-8471550
Laman: www.sari-mutiara.ac.id, Surel: info@sari-mutiara.ac.id, ojs.usmindonesia19@gmail.com


LETTER OF ACCEPTANCE
No. 047/B/USM/OJS/V/2024

Dengan hormat,

Kami dengan ini memberitahukan bahwa naskah yang disebutkan di bawah ini telah diterima dan akan dipublikasikan pada Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi di Vol. 8 No. 1 Juni 2024 di <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI>

Judul : *The Influence of Instagram on Purchasing Decisions and Consumptive Behavior*
Penulis 1 : Ainur Rochmaniah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Penulis 2 : Della Puspita, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Sinta 3 : <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/6762>

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 28 Mei 2024
Ketua Online Jurnal Sistem & Publikasi

BIDANG PUBLIKASI
DAN OJS
Juneris Aritonang, SST, M.Keb
NIDN. 0130068701

Dokumen ini telah direkam dalam database secara elektronik dengan QR-Code
Scan untuk melakukan verifikasi

