



**Pengaruh Instagram terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif**  
**The Influence of Instagram on Purchasing Decisions and Consumptive Behavior**

Della Puspita S.I.kom  
202022000091

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji  
Sufyanto, S.Ag. M.Si. Dr  
Poppy Febriana.. S.Sos., M.Med.Kom

**Program Studi**  
**Fakultas**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Mei 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

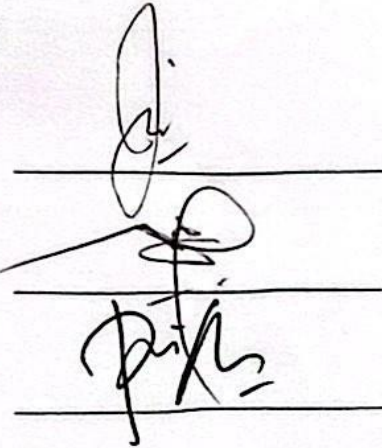
Judul : Pengaruh Instagram terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif  
Nama Mahasiswa : Della Puspita  
NIM : 202022000091

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, S.Sos.,M.Si

Dosen Penguji 1  
Sufyanto, S.Ag. M.Si. Dr

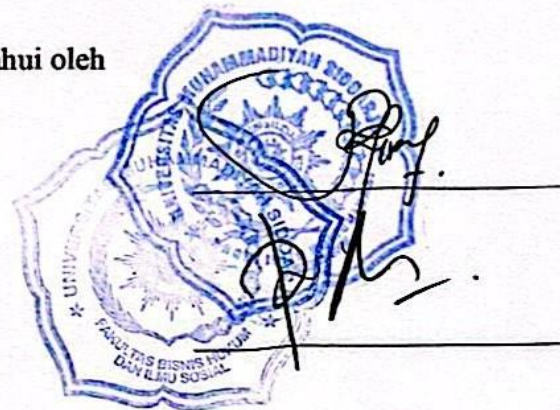
Dosen Penguji 2  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP/NIK. 0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP/NIK. 0711028001



Tanggal Ujian

(15 Mei 2024)

Tanggal Lulus

(15 Mei 2024)

## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

1. Sampul .....
2. Lembar Pengesahan .....
3. Daftar Isi.....

### B. Bagian Isi

1. Judul.....
2. Abstrak.....
3. Pendahuluan .....
4. Metode .....
5. Hasil dan Pembahasan .....
6. Kesimpulan dan Saran .....
7. Ucapan Terimakasih .....
8. Daftar Rujukan .....



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Della Puspita  
NIM : 202022000091  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, S.Sos.,M.Si  
NIK/NIP : 940053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Instagram terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif  
Kata Kunci : Instagram, Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Ainur Rochmaniah, S.Sos.,M.Si)  
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, 15 Mei 2024  
Mahasiswa



(Della Puspita )  
NIM. 202022000091

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAAIAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Instagram terhadap Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumtif”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Mei 2024

Ttd



Della Puspita

20202200091

