

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance

No: 827/LoA-El-Mal/III/2024

Manajemen Jurnal

El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Dampak Strategi Promosi Digital, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi pada Lesehan Citra

Feri Indriani¹, Muhammad Yani², Mas Oetarjo³

Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo, Indonesia

feriindriani658@gmail.com¹, muhammad_yani@umsida.ac.id², masoetarjo@umsida.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 5 Nomor 5 2024 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 25 April 2024 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 26 Maret 2024

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief El-Mal