



---

**Dampak Strategi Promosi Digital, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Lesehan Citra**

*The Impact of Digital Promotion Strategy, Service Quality and Word of Mouth on Consumer Purchasing Decisions Study at Lesehan Citra*

Feri Indriani  
202010200054

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE. MM

Dosen Penguji  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

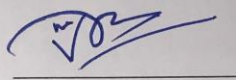
**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

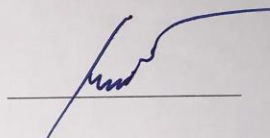
Judul : Dampak Strategi Promosi Digital, Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Lesehan Citra  
Nama Mahasiswa : Feri Indriani  
NIM : 202010200054

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE. MM  
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2  
Tofan Tri Nugroho, SE.,M.M.  
NIDN. 0726118602



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., MM  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.SOS.,M.MED.KOM  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( )

Tanggal Lulus  
( )

## DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	2
4. Metode Penelitian.....	6
5. Hasil dan Pembahasan.....	7
6. Simpulan.....	12
7. Ucapan Terimakasih.....	12
8. Referensi.....	15
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	16
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	17

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Feri Indriani  
NIM : 202010200054  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE. MM  
NIP : 219643  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Dampak Strategi Promosi Digital, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Lesehan Citra  
Kata Kunci : Promosi Digital, Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Pembeli Konsumen

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

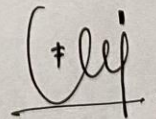
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE. MM)  
NIP. 219643

Sidoarjo, (14/05/2024)  
Mahasiswa



(Feri Indriani)  
NIM. 202010200054

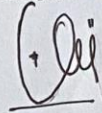
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Dampak Strategi Promosi Digital, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Leschan Citra**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Mei 2024



Feri Indriani  
NIM. 202010200054