

Audit Mini Komunikasi Karyawan dan Guru SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool Umsida

Oleh:

Niswarisma Nafisa Rohmah, Ainur Rochmaniah

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

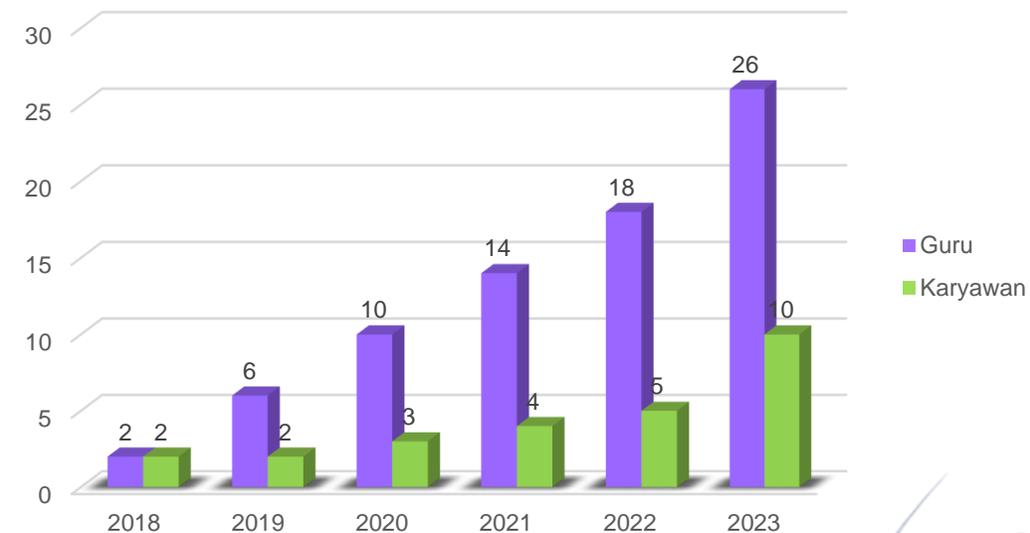
Januari, 2024

Pendahuluan

❑ **Fenomena** : Banyak perusahaan, organisasi, dan lembaga pendidikan mendapatkan citra yang baik di masyarakat dengan pencapaiannya. Hal ini diperlukan adanya audit mini komunikasi agar sesuai dengan nilai & harapan masyarakat sebagai tanggung jawab sosial.

❑ **Fakta** : Lembaga sekolah SD MICA sudah berdiri selama 6 tahun dan memiliki citra yang baik di masyarakat, artinya tujuan sekolah ini dalam mewujudkan citra yang baik tercapai. Dengan citra yang baik ke masyarakat, terjadi peningkatan jumlah murid. Maka dari itu sekolah ini membutuhkan tenaga pendidik yang cukup dan memadai.

Peningkatan Jumlah Guru dan Karyawan Tetap SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool Umsida



Sumber : Website sekolah SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool Umsida

Teori & Tujuan Penelitian

Teori Audit Komunikasi

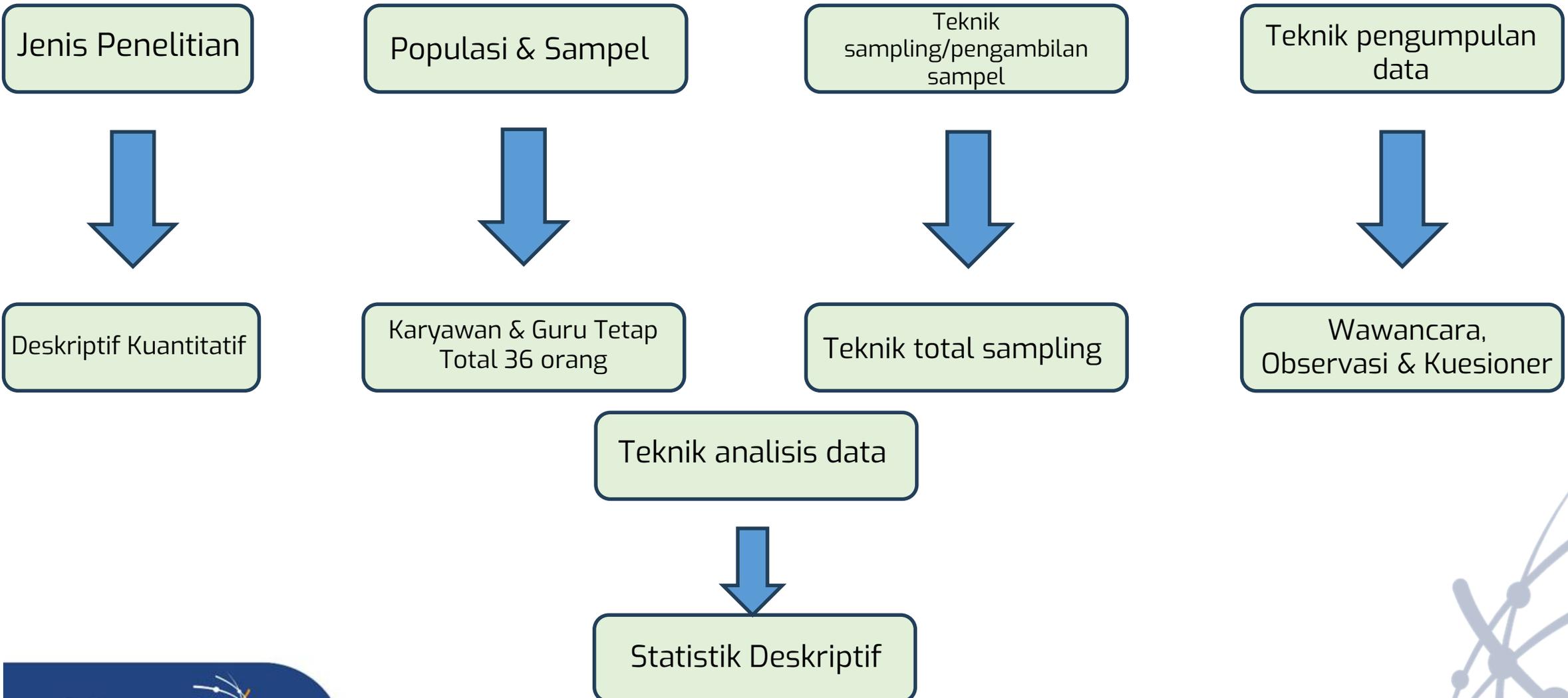
- Andre Hardjana (2014) : kajian komunikasi yang dilakukan dengan prinsip penelitian ilmiah dan bertujuan untuk menemukan cara untuk memperbaiki atau mengubah sistem komunikasi atau kebijakan organisasi.

Tujuan

- Untuk mengetahui apakah sistem komunikasi antara karyawan dan guru di SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool UMSIDA sudah berjalan dengan baik atau belum



Metode Penelitian



Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data, tabel disamping adalah hasil rata-rata yang diperoleh dari nilai keempat aspek yang termasuk dalam kategori sangat baik dengan persentase angka yang saling mendekati. Dapat disimpulkan bahwa sistem komunikasi yang terjadi antara guru dan karyawan di SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool UMSIDA berjalan dengan baik. Hal ini berarti manajemen, organisasi, komunikasi, dan umpan balik dilakukan dengan sangat baik oleh semua karyawan mulai dari atasan hingga bawahan.

No	Variabel	Persentase (%)
1.	Manajemen (X1)	88,8%
2.	Organisasi (X2)	89%
3.	Komunikasi (X3)	89,3%
4.	Umpan Balik (X4)	89,5%

Kesimpulan

Audit komunikasi yang terjadi di SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool UMSIDA antara karyawan dan guru berjalan dengan sangat baik, yang terdiri dari manajemen, organisasi, komunikasi, dan umpan balik.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan sekolah dapat lebih mengembangkan komunikasi yang terjadi di SD Muhammadiyah 1 Candi Labschool UMSIDA, agar dapat memaksimalkan manajemen karyawan dan guru. Dan bermanfaat bagi para generasi intelektual sebagai literasi penelitian.

Referensi

1. M. F. Azami, "Mini Audit Communication of Muhammadiyah Student Association," *Academia Open*, pp. 1-18, 2021.
2. D. Monica, "Audit Komunikasi Program Kaji Terap," pp. 1-24, 2021.
3. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, CV, 2022.
4. N. Mu'afiah, "Pengaruh Opini Audit Dan Pergantian Auditor," *Jurnal Mitra Manajemen*, pp. 1-15, 2020.
5. L. M. Nasution, "Statistik deskriptif," *Journal Hikmah*, pp. 1-7, 2017.
6. Z. A. Adzra Fikri Afifah, "Pengaruh Audit Komunikasi Terhadap Efektivitas Krasida (Kredit Angsuran Sistem gadai) Pada PT. Pegadaian Kanwil VI Makassar," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, pp. 1-7, 2022.
7. Y. Alvian, "Audit Mini Mengenai Kepuasan Komunikasi Organisasi di UD. Prima Jaya," *JURNAL E-KOMUNIKASI*, pp. 1-12, 2016.
8. A. Hardjana, "Audit Komunikasi Internal," *Interact : Prodi Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta*, pp. 1-18, 2014.
9. P. L. P. Fitri Trisnawati, "Audit Komunikasi Program Jogja Belajar," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 1-17, 2020.
- A. R. Agus Suprianto, "Audit Mini Komunikasi Quality Assurance (AKQUA) untuk Peningkatan," *KANAL : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, pp. 1-5, 2018.
11. Y. Jelita, "Audit Komunikasi Kampanye Stop Narkoba Badan Narkotika Nasional Kabupaten Serdang Bedagai," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 1-21, 2018.
12. A. R. Muhammad Arief Wahyudiono, "Audit Mini Komunikasi Organisasi di Sekolah Menengah Kejuruan pada Masa Pandemi," *Indonesian Journal of Innovation Studies*, pp. 1-10, 2022.
13. A. A. U. M. A. Randhi Amiruddin, "Audit Komunikasi Strategi Digital Perguruan Tinggi Swasta Dalam Menguatkan Brand Image Lembaga Di Media Sosial," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, pp. 1-17, 2021.
14. M. Yulianto, "Audit Komunikasi Lembaga Pemerintah Kecamatan Tembalang, Kota Semarang," *Jurnal Ilmu Sosial*, pp. 1-11, 2015.
15. S. K. P. Edi Karyono, "Communication Audit Using Sadix Application Marketing Division," *Social Science Studies*, pp. 1-20, 2021.

