

# Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan *Love Of Money* Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.

Oleh:

Rajendra Rafi Firdausi

Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si.Ph.D

Manajamen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



# Pendahuluan

Adanya tingkat pengangguran merupakan suatu permasalahan yang serius yang saat ini tengah dihadapi oleh negara Indonesia, hal tersebut dikarenakan terjadinya ketidakseimbangan antara lapangan pekerjaan jika dibandingkan dengan tenaga kerja yang membutuhkan pekerjaan..

Kemajuan setiap negara akan dicapai apabila tingkat perekonomian dari masyarakat tersebut mapan serta ketersediaan lapangan pekerjaan yang terdidik dan sesuai dengan kompetensi yang dimiliki tetapi kenyataannya saat ini yang terjadi lapangan kerja sangat sulit sehingga berdampak pada orang yang memiliki pendidikan yang cukup baik dan kompetensi yang cukup baik dapat menganggur sehingga kondisi yang saat ini penting untuk dirasakan bagi dunia wirausaha.

# Fenomena

Pada tahun 2030 hingga 2040 mendatang diperkirakan Indonesia akan menghadapi pada beberapa tahun kedepan yaitu era bonus demografi. Dikutip dari situs (Kominfo, jakarta) Maksud dari bonus demografi tersebut ialah di mana terdapat masa penduduk yang berusia produktif rentang 15 hingga 64 tahun akan lebih tinggi jika dibandingkan dengan usia non produktif atau berusia di atas 65 tahun dengan porsi lebih besar dari 60% total penduduk di Indonesia. Kondisi tersebut tentunya harus dihadapi dengan rencana yang matang.

Kegiatan berwirausaha merupakan salah satu strategi dalam mengelola keuangan yang dimiliki, sehingga seseorang yang memiliki literasi keuangan yang baik akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi

Lingkungan keluarga adalah kelompok pertama yang ditempati oleh manusia dengan anggota skala kecil namun memiliki peran yang besar dalam pembentukan karakter. Seseorang yang tumbuh dalam lingkungan keluarga wirausaha cenderung memiliki kesempatan lebih besar untuk menjadi pengusaha karena mendapatkan dorongan serta bimbingan dari lingkungan keluarga.

Seseorang memiliki banyak faktor supaya dapat memotivasi diri sendiri atau seseorang mampu meningkatkan minat di dalam wirausaha akan tetapi dari berbagai macam faktor tersebut ada salah satu faktor yang asalnya dari dalam individu tersebut yakni karakteristik *love of money*

# Theory

*Theory of planned behavior* teori ini didasarkan pada perspektif bahwa keyakinan seseorang mampu mempengaruhi seseorang untuk terlibat dalam perilaku tertentu. Perspektif kepercayaan dilaksanakan dengan memperhatikan berbagai karakteristik, kualitas dan atribut atas informasi tertentu yang kemudian membentuk kehendak dalam bertindak.

Keputusan untuk bertindak dengan cara yang diinginkan atau stimulus untuk melakukan suatu tindakan, baik secara sadar maupun tidak, keduanya merupakan contoh dari intensi. Intensi inilah yang merupakan awal terbentuknya perilaku seseorang. Teori *planned behavior* dapat digunakan untuk mendeskripsikan perilaku yang memerlukan perencanaan

# Research Gap

## a). Literasi Keuangan

Hasil gap reserach yan dilakukan penelitian terbaru oleh penelitian [6] literasi keuangan mampu mempengaruhi minat wirausaha, kemudian penelitian yang dilakukan oleh [7] bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat wirausaha sesuai dengan hasil kedua penelitian tersebut menimbulkan hasil penelitian yang berbeda atau gap research, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan riset ulan berkaitan dengan literasi keuangan terhadap minat wirausaha.

## b). Lingkungan Keluarga

Hasil riset terbaru berkaitan dengan lingkungan keluarga diidentifikasi oleh [10] yang membuktikan bahwa lingkungan keluarga mampu mempengaruhi minat wirausaha kemudian hasil riset yang dilakukan oleh [11] bahwa lingkungan keluarga tidak mempengaruhi minat wirausaha dari hasil kedua penelitian tersebut terdapat *gap research* yang perlu dilakukan riset ulang berkaitan dengan lingkungan keluarga.

## c). *love of money*

Hasil riset terbaru berkaitan dengan *love of money* diidentifikasi oleh [16] yang membuktikan bahwa *love of money* mampu mempengaruhi minat wirausaha kemudian hasil riset yang dilakukan oleh [17] bahwa *love of money* tidak mempengaruhi minat wirausaha dari hasil kedua penelitian tersebut terdapat *gap research* yang perlu dilakukan riset ulang berkaitan dengan lingkungan keluarga

# Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

- **Rumusan Masalah :**  
Menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan *Love Of Money* Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.
- **Pertanyaan Penelitian :**  
Apakah Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan *Love Of Money* mampu mempengaruhi Minat Berwirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo?.

# Indikator

## a). Literasi keuangan

- 1) *General personal finance knowledge* merupakan pengetahuan pengelolaan keuangan pribadi secara umum yaitu terdiri atas memahami berbagai macam hal yang memiliki kaitan dengan dasar pengetahuan tentang kondisi keuangan pribadi atau diri sendiri.
- 2) *Savings and borrowing* atau tabungan dan pinjaman merupakan suatu unsur pengetahuan yang memiliki kaitan dengan pinjaman atau tabungan seperti menggunakan kartu kredit, tabungan dan lain sebagainya.
- 3) *Insurance* atau asuransi. Aspek ini terdiri atas pemahaman produk-produk asuransi serta dasar asuransi seperti asuransi kendaraan bermotor serta asuransi jiwa.
- 4) *Investment* atau investasi. Aspek ini terdiri atas mengetahui tentang resiko investasi, suku bunga pasar dan lain sebagainya

## b). Lingkungan Keluarga

- 1) Cara orang tua mendidik;
- 2) Relasi antar anggota keluarga;
- 3) Suasana rumah;
- 4) Kepedulian orang tua;
- 5) Keadaan ekonomi keluarga; dan
- 6) Latar belakang kebudayaan

# Indikator

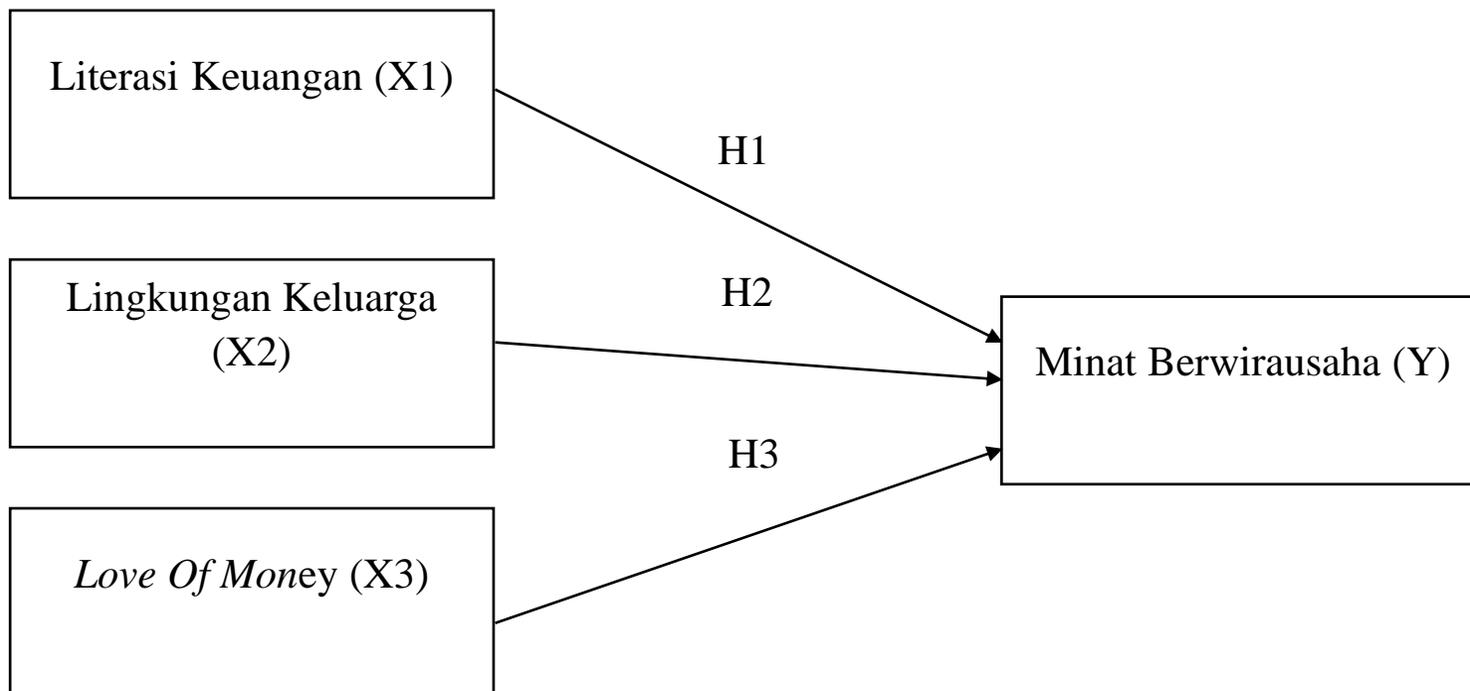
## d). *Love Of Money*

- 1) Budget,
- 2) Evil,
- 3) Equity
- 4) Success,
- 5) Self expression,
- 6) Social influence,
- 7) Power of control,
- 8) Happiness,
- 9) Richness,
- 10) ) motivator.

## e) Minat Wirausaha

- 1) Percaya diri,
- 2) Originalitas
- 3) Berjiwa kepemimpinan,
- 4) Berorientasi pada tugas dan hasil,
- 5) Berorientasi pada masa depan, dan
- 6) Berani mengambil resiko.

# Kerangka Konseptual



# Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bantuan olah data SPSS. Penelitian ini mendekati pada sebuah konsep yang berkemampuan menjelaskan hubungan antar variabel serta berkemampuan melakukan analisis-analisis dalam sekali pengujian.

Penelitian ini dilakukan pada generasi Gen-Z di Sidoarjo. Data penelitian diambil berdasarkan kuisisioner secara pada generasi Gen-Z di Sidoarjo.

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu usia generasi Gen-Z di Sidoarjo yang lahir dari tahun 1997-2012 yang jumlahnya belum diketahui atau tidak terbatas karena peneliti tidak memiliki jumlah data pada usia tersebut secara pasti

Pada penelitian ini jumlah generasi Gen-Z di Sidoarjo tidak dapat diketahui dengan pasti, sehingga untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus Lemeshow. Berdasarkan rumus maka sampel ( $n$ ) yang didapatkan adalah  $96,04 = 96$  orang. Sehingga pada penelitian ini jumlah sampel yang digunakan adalah 96 responden.

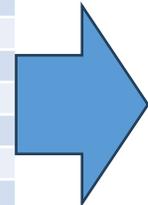
Sampel dengan teknik ini dipakai Yakni dengan cara pertimbangan atau purposive sampling dengan menentukan kriteria-kriteria bagi peneliti yaitu:”

- 1) Resonden yang telah telah memiliki atau melakukan wirausaha.
- 2) Responden berada pada usia dibawah 27 tahun.

# Hasil Penelitian

## Uji Validitas

Variabel	Indikator	R hitung	R tabel	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	X1_P1	0.783	0.3	Valid
	X1_P2	0.879		Valid
	X1_P3	0.763		Valid
	X1_P4	0.901		Valid
Lingkungan Keluarga (X2)	X2_P1	0.944	0.3	Valid
	X2_P2	0.760		Valid
	X2_P3	0.880		Valid
	X2_P4	0.940		Valid
	X2_P5	0.891		Valid
	X2_P6	0.944		Valid
Love Of Money (X3)	X3_P1	0.830	0.3	Valid
	X3_P2	0.832		Valid
	X3_P3	0.722		Valid
	X3_P4	0.812		Valid
	X3_P5	0.830		Valid
	X3_P6	0.832		Valid
	X3_P7	0.722		Valid
	X3_P8	0.845		Valid
	X3_P9	0.829		Valid
	X3_P10	0.722		Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y_P1	0.831	0.3	Valid
	Y_P2	0.834		Valid
	Y_P3	0.723		Valid
	Y_P4	0.831		Valid
	Y_P5	0.834		Valid
	Y_P6	0.593		Valid

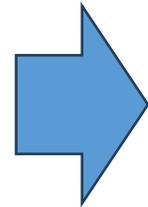


Sesuai dengan hasil perhitungan r hitung pada masing-masing indikator variabel tersebut di atas menjelaskan bahwa nilai r hitung lebih besar daripada r tabel maka seluruh indikator dari masing-masing variabel yang dipakai di dalam penelitian ini dinyatakan valid

# Hasil Penelitian

## Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Apha	Nilai Kritis
Literasi Keuangan (X1)	0.845	0.6
Lingkungan Keluarga (X2)	0.948	0.6
Love Of Money (X3)	0.937	0.6
Minat Berwirausaha (Y)	0.869	0.6



Sesuai dengan data yang telah disajikan tersebut pada tabel di atas maka nilai ground baca Alpha melebihi titik kritis yaitu 0,6 sehingga seluruh variabel di dalam penelitian ini memiliki tingkat reliabilitas yang baik artinya data penelitian memiliki tingkat konsistensi yang tinggi

# Hasil Penelitian

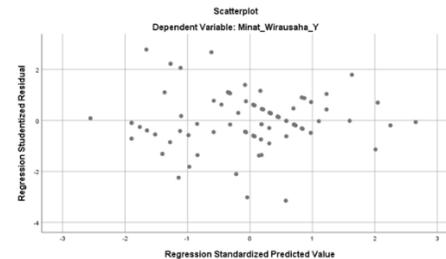
## Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Literasi_Keuangan_X1	.881	1.135
Lingkungan_Keluarga_X2	.773	1.293
Love_Of_Money_X3	.817	1.224

a. Dependent Variable: Minat\_Wirusaha\_Y

Bahwa model data yang dilakukan pengujian tidak terjadi multikolinieritas, bahwa besaran VIF yang dihasilkan oleh literasi\_keuangan, lingkungan\_keluarga dan love\_of\_money kurang dari angka 10

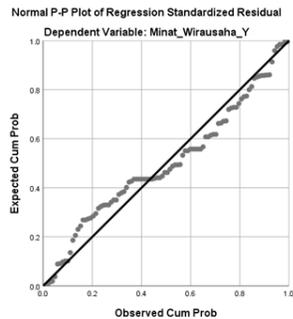
## Uji Multikolinieritas



Bahwa penyebaran data terlihat normal dan menyebar sehingga model regresi Dalam penelitian ini tidak adanya heterokedastisitas

# Hasil Penelitian

## Uji Normalitas



Grafik Normal P-P plot of regression Standardized Residual, terlihat bahwa titik–titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal, maka dapat dikatakan bahwa dari grafik diatas, data berdistribusi normal

## Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.767 <sup>a</sup>	.589	.575	1.66969	1.678

Nilai durbin-watson yang ditunjukkan senilai 1.678 nilai tersebut berada di antara min 2 dan + 2 artinya bahwa nilai dari durbin wadson tersebut dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi positif atau negatif sehingga memenuhi kelayakan data

# Hasil Penelitian

## Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.816	1.770		2.156
	Literasi_Keuangan_X1	.243	.096	.180	2.524
	Lingkungan_Keluarga_X2	.257	.057	.342	4.502
	Love_Of_Money_X3	.260	.041	.474	6.408

Persamaan yang dapat ditunjukkan ialah:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

$$Y = 83.816 + 0.243 X_1 + 0.257 X_2 + 0.260 X_3 + e$$

Sesuai dengan hasil persamaan regresi tersebut nilai yang dihasilkan adalah positif maka jika literasi keuangan, lingkungan keluarga dan love of money dinaikkan satu satuan maka akan juga meningkatkan minat wirausaha sebesar satu satuan begitu juga sebaliknya.

## Analisa Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.767 <sup>a</sup>	.589	.575	1.66969	1.678

Hasil penelitian dengan bantuan program SPSS 25.0 maka dapat diketahui R<sup>2</sup> yang diperoleh adalah sebesar 0.589 atau 58.9% dan sisanya 41% dijelaskan oleh variabel bebas lainnya di luar model uji coba ini. Yang artinya pengaruh literasi keuangan, lingkungan keluarga dan love of money terhadap meningkatkan minat wirausaha sebesar 58.9% dan sisanya 41% dipengaruhi oleh faktor-faktor variabel lain di luar model

# PEMBAHASAN

## **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Wirausaha Generasi Gen Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.**

Literasi keuangan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan minat wirausaha generasi gen Z di wilayah sidoarjo akan tumbuh seiring dengan adanya pengetahuan keuangan atau literasi keuangan karena di dalam memutuskan untuk berwirausaha atau seseorang yang berminat di dalam menjalankan wirausaha tentunya didorong dengan pengetahuan keuangan yang baik karena bertahan atau tidaknya seseorang di dalam berwirausaha sangat berkaitan erat dengan pengelolaan keuangan terutama mengelola modal-modal yang dimiliki terlebih ketika generasi gen Z wilayah sidoarjo akan terjun di dunia baru di dalam berwirausaha tentunya perlu kehati-hatian yang serius agar usaha yang dijalankan dapat terus berkembang melalui literasi keuangan yang dimilikinya.

## **Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Generasi Gen Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.**

Lingkungan keluarga mampu mempengaruhi minat berwirausaha generasi gen z wilayah sidoarjo dikarenakan bahwa adanya lingkungan keluarga dapat membentuk sikap mental atau persepsi untuk memiliki minat wirausaha karena jika lingkungan keluarga memiliki banyak pengalaman di dalam berwirausaha maka generasi muda akan dijadikan panutan karena apa yang telah dilihat dari lingkungan keluarga percaya bahwa minat yang tinggi dapat didorong oleh seseorang karena mereka merasa menjalankan wirausaha jika nanti terdapat kesulitan maka akan banyak serta mudah untuk saling bertukar pikiran karena lingkungan keluarga mendukung terlebih keluarga memiliki pengalaman di dalam berwirausaha jika dibandingkan dengan seseorang yang memiliki lingkungan keluarga yang bukan di kalangan wirausaha hal ini salah satu hal yang mendasari bahwa lingkungan keluarga mampu mempengaruhi minat wirausaha seseorang.

## **Pengaruh *Love Of Money* Terhadap Minat Wirausaha Generasi Gen Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo.**

Terdapat pengaruh positif antara love of money terhadap minat berwirausaha. Sikap percintaan terhadap uang pada generasi gen z wilayah Sidoarjo mampu mempengaruhi minat berwirausaha karena apabila generasi muda memiliki sikap cinta uang yang tinggi maka dengan berwirausaha merupakan salah satu solusi untuk dapat memperoleh penghasilan yang tinggi sehingga minat akan berwirausaha akan dijadikan motivasi yang kuat karena bentuk kecintaan terhadap uang tersebut yang tinggi sehingga dengan memiliki penghasilan dalam berwirausaha maka tingkat perekonomian seseorang dapat meningkat jika diperhitungkan dengan matang karena jika wirausaha dijalankan dengan serius dan tekun maka akan dapat membuka lapangan kerja yang cukup menjanjikan di masa depan dengan penghasilan yang terus dapat bertambah seiring berjalannya waktu dan pengalaman yang dimiliki seseorang

# Kesimpulan

Hasil dari analisa yang dipergunakan untuk menguji praduga sementara yang merupakan hipotesis pada penelitian ini simpulan yang bisa diuraikan yaitu:

- 1) Literasi keuangan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
- 2) Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
- 3) Love Of Money berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

# Daftar Pustaka

- [6] S. Ningsih And A. Arsal, “Efek Literasi Keuangan Terhadap Minat Berbisnis Menggunakan Struktural Equation Model Partial Least Square,” *J. Princ. Manag. Bussines*, Vol. 2, No. 1, Pp. 41–55, 2023.
- [7] N. Ani, Ahmadi, And F. Wulansari, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat,” *J. Penelit. Multidisiplin*, Vol. 1, No. 10, Pp. 1241–1247, 2023.
- [10] Z. N. Rahman, T. Murwaningsih, And P. Ninghardjanti, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pap Fkip Uns,” *J. Inf. Dan Komun. Adm. Perkantoran*, Vol. 8, No. 1, P. 41, 2024.
- [11] L. A. Wulandari, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017,” Universitas Jember, 2020.
- [16] N. P. Y. E. Putri And K. Suryanawa, “Love Of Money, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Berwirausaha,” *E-Jurnal Akunt.*, Vol. 32, No. 9, Pp. 2736–2747, 2022.
- [17] K. A. Aini And R. A. Rahayu, “Love Of Money, Financial Literacy, Locus Of Control Dan Gender erhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pelaku Umkm,” *J. Ilm. Akunt.*, Vol. 10, No. 3, Pp. 433–442, 2022

Terima Kasih..

