



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

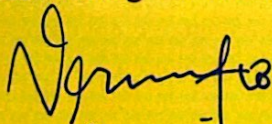
Nama Mahasiswa : Rizky Hidayat  
NIM : 192010200459  
Alamat : Jl. Mojopahit, NO.59 Sidoarjo  
No.Telp / HP : 0815 5964 8269  
Program Studi : FBHIS - Manajemen & BS  
Judul Skripsi : IMPACT STRATEGI  
DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE  
DAN DAYA TARIK INFLUENCER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK NETFLIX

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE, M.A.  
Tanggal Ujian Proposal : 6 July 2023  
Tanggal Ujian Skripsi : 15 mei 2024




Mengetahui,












Ketua Program Studi

  
(Dr. Vera Firdaus, S.Psi, M.M)  
NIDN. 0715067304

Dosen Pembimbing

  
(Dr. Rita Ambarwati, SE)  
NIDN. 0701048003

## BERITA ACARA BIMBINGAN NON SKRIPSI

Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Pembimbing
18 - Januari - 2023	Pengajuan Judul	
25 - Januari - 2023	ACC Judul	
18 - April - 2023	Bimbingan Pendahuluan & SDGs	
21 - April - 2023	Bimbingan Research GAP	
30 - April - 2023	Revisi Literatur Review	
1 - Juni - 2023	ACC Proposal Artikel	
24 - NOV - 2023	Olah data	
30 - NOV - 2023	Revisi hasil olah data	
1 - Des - 2023	Penyesuaian Template OJS	
15 - Des - 2023	Penyesuaian ulang Template OJS	
29 - Jan - 2024	upload Jurnal Pamator	
21 - Feb - 2024	Validasi LOA	