



**DAMPAK PEMASARAN DIGITAL, CITRA MEREK, INFLUENCER, DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NETFLIX**

***IMPACT STRATEGY DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, INFLUENCER, AND
PURCHASE DECISION PRODUCT NETFLIX***

Rizky Hidayat

192010200459

Dosen Pembimbing

Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT

Dosen Penguji

Mas Oetarjo, SE. M.M. BKP

Herlinda Maya Kumala, SE. M.M

Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2024

Daftar Isi

LEMBAR PEBGESAHAN.....	II
DAFTAR ISI	III
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	IV
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	
PELIMPAHAN HAK CIPTA	V
B. BAGIAN ISI.....	1
JUDUL.....	2
PENDAHULUAN	3
METODE.....	7
HASIL PEMBAHASAN	8
SIMPULAN.....	14
UCAPAN TRIMAKASIH.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	15

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Dampak Strategi Pemasaran Digital, Citra Merek, dan Daya Pilih Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk Netflix**

Nama Mahasiswa : Rizky Hidayat
NIM : 1920102004 59


Disetujui oleh

Pengawas
Dr. Rita Ambarwati Sukmono , SE. M.MT.
NIDN. 0707048003



15/5/24

Penguji 1
Mas Oetarjo , SE. M.M. BKP
NIDN. 0702036207



Penguji 2
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM.
NIDN. 0725109002



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M
NIDN. 0715028403



Pengawas
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

Tanggal Lulus

(15/05/24)

(15/05/24)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rizky Hidayat
NIM : 192010200459
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan ilmu sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Impact Strategi Digital Marketing, Brand Image, Influencer, Dan Keputusan Pembelian Produk Netflix
Kata Kunci : Digital Marketing, Influencer Produk, Personal Branding Netflix

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M. M.T
NIP. 0707048003

Sidoarjo, 15 Mei 2024
Mahasiswa



Rizky Hidayat
NIM. 192010200459

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Impact Strategi Digital Marketing, Brand Image, Influencer Dan Pengaruh Keputusan Pembelian Produk Netflix”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Mei 2024



Rizky Hidayat
192010200459