

Pendampingan Digital Marketing Melalui Penjualan Online Pada UMKM “Pawon Menthik”

Oleh:

Vividya Laila (202022000164)

Ainur Rochmaniah

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Mei, 2024



Pendahuluan

Desa Kaliampuh Kecamatan Candi merupakan desa yang cukup pelosok di Kecamatan Sidoarjo. Namun, Desa ini memiliki potensi sebagian besar warganya memiliki usaha sendiri meskipun tidak begitu besar. Ada yang menjual makanan berat, seperti nasi goreng, capjay, dan sebagainya, ada juga yang menjual jajanan lokal seperti cup cake, onde-onde, gorengan, lemper, dll. Dari banyaknya warga yang memiliki usaha mikro, sangat sedikit produk yang dapat dikenal oleh desa/kecamatan luar. Mereka menjual produk hanya dengan offline membuka toko di rumah, maka diadakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, membantu UMKM *home industri* di Desa Kaliampuh dapat lebih memahami tentang promosi melalui online.

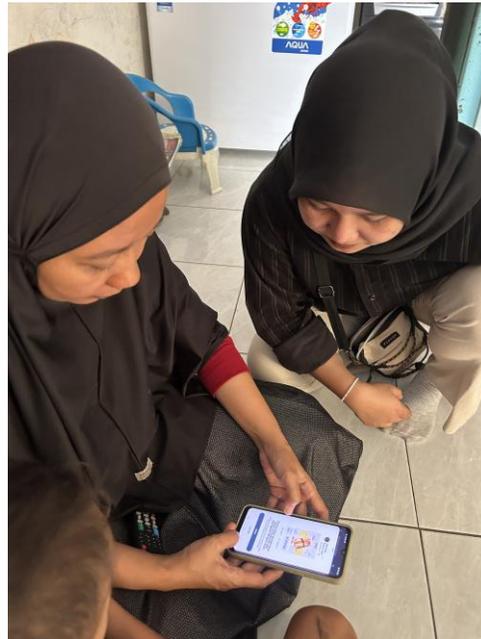
Media yang digunakan untuk promosi online pada UMKM di Desa Kaliampuh Kecamatan Candi, yaitu Logo, Whatsapp Bussines , dan Google Bussines profile. Dengan adanya logo UMKM tersebut akan memilik identitas produk yang akan dikenali oleh banyak pelanggan offline maupun online, adanya Whatsapp Bussines akan mempermudah UMKM tersebut memberi informasi yang akurat pada pelanggan melalui katalog Whatsapp bussines, ketika UMKM tersebut memiliki Google Bussines Profile akan mempermudah pelanggan untuk mencari keberadaan produk yang dijual melalui Google Maps, serta mempermudah produsen untuk berinteraksi dengan pelanggan yang akan memberi rating dan ulasan pada produk yang dijual secara online.

Metode

Timeline :

TANGGAL	KETERANGAN
03 JULI 2023	1. Pengenalan Whatsapp Bussines serta pendaftaran akun baru dengan memperkenalkan beberapa fitur yang ada di aplikasi tersebut kepada UMKM tersebut
08 JULI 2023	2. Pembuatan logo baru, serta pemaparan ide kreatif dari pemilik UMKM yang akan disesuaikan dengan produk yang dijual.
13 JULI 2023	3. Pembuatan Google Bussines Profile oleh UMKM tersebut
15 JULI 2023	4. Memberi arahan dalam menggunakan Whatsapp Bussines dan Google Bussines Profile cara mengupload foto produk dan membalas percakapan pelanggan secara manual dan membalas komentar/rating yang diajukan oleh pelanggan kepada UMKM tersebut

Pendaftaran Whatsapp bussines

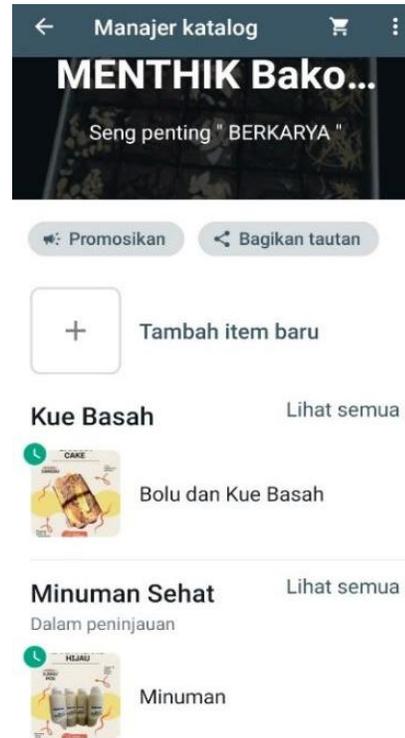


Pada kegiatan disamping dilakukan dengan pendaftaran Whatsapp Bussines dan Google Bussines Profile beserta penerapan cara mengunggah foto produk kedalam katalog tersebut.

Hasil



Gambar 1. Hasil pembuatan Whatsapp Bussines “Pawon Menthik”



Gambar 2. Hasil mengupload katalog produk di Whatsapp Bussines “Pawon Menthik”

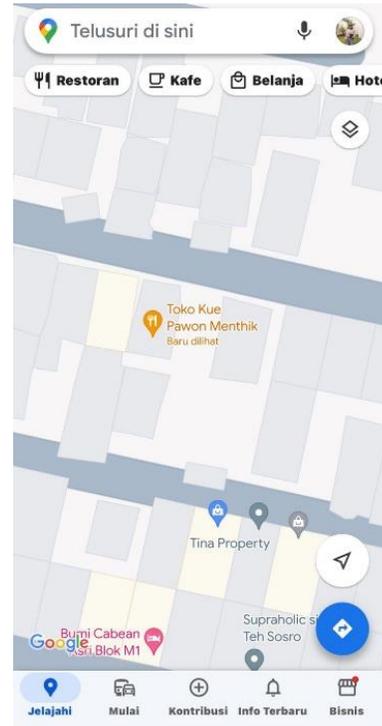


Gambar 3. Hasil Logo “Pawon Menthik”

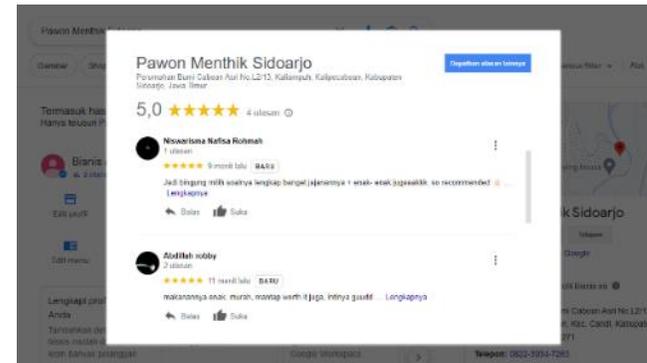
Hasil



Gambar 6. Sebelum menggunakan Google Bussines Profile Pawon Mentihik



Gambar 7. Hasil menggunakan Google Bussines Profile Pawon Mentihik



Gambar 8. Hasil ulasan pelanggan terhadap produk UMKM tersebut

LoA



LoA Vividya Laila.pdf

UMMat Scientific Journal
"Selaparang | Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan"
p-ISSN 2614-5251 | e-ISSN 2614-526X



No : 021/Selaparang/V/2024
Hal : *Letter of Acceptance*
Lampiran : -

Kepada Yth.
Vividya Laila
di
Tempat

Dengan hormat,
Berdasarkan hasil editing dan review yang dilakukan oleh Tim Dewan Redaksi Jurnal Selaparang, kami memutuskan bahwa artikel Anda dengan

Judul : **Pendampingan digital marketing melalui penjualan online pada UMKM "Pawon Mentik"**

Penulis : **Vividya Laila, Ainur Rochmaniah**

Dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada Jurnal Selaparang periode terbit **Volume 8 Nomor 2 Bulan Juni 2024**.

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



