



Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) di Sosial Media Pada Keputusan Investasi

The Influence of Electronic Word of Mouth (E-WoM) in Social Media on Investment Decision

Amalia Putri Ikasari
202010300033

Dosen Pembimbing
Aisha Hanif, SA., Ak., M.Acc.
0711118904

Dosen Penguji
Duwi Rahayu, SE., MA.
Nur Ravita Hanun, SE., MA.

SKRIPSI

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WoM) Di Sosial Media
Pada Keputusan Investasi
Nama Mahasiswa : Amalia Putri Ikasari
NIM : 202010300033

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Aisha Hanif, SA., Ak., M.Acc.
NIDN. 0711118904



Dosen Penguji 1
Duwi Rahayu, SE., MA
NIDN. 0706059006



Dosen Penguji 2
Nur Ravita Hanun, SE., MA.
NIDN. 0726039005



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Sarwenda Biduri, SE., MSA
NIDN. 072048501



Dekan FBHIS
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(26/04/2024)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1-3
Hubungan Antar Variabel.....	3-4
Kerangka Konseptual.....	4
Metode Penelitian.....	4-5
Teknik Pengumpulan Data.....	5
Populasi dan Sampel.....	5-6
Definisi Operasional Variabel.....	6-7
Teknik Analisis Data.....	7-8
Hasil dan Pembahasan.....	8-11
Simpulan dan Saran.....	11-12
Daftar Pustaka.....	13-14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amalia Putri Ikasari
NIM : 202010300033
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Aisha Hanif, SA., Ak., M.Acc.
NIK/NIP : 0711118904
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) di Sosial Media Pada Keputusan Investasi
Kata Kunci : E-WoM, Valance of Opinion, Intensity, Content, Keputusan Investasi

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Aisha Hanif, SA., Ak., M.Acc)
NIP/NIK. 0711118904

Sidoarjo, (13/05/2024)
Mahasiswa



(Amalia Putri Ikasari)
NIM. 202010300033

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) di Sosial Media Pada Keputusan Investasi**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Mei 2024



Amalia Putri Ikasari
202010300033