

Pengaruh Literasi Keuangan, *Self Confidence* dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha Pada Generasi Z (Studi Kasus di Sidoarjo)

Oleh:

Uswatun Khasanah

Wisnu Panggah Setiyono

Progam Studi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2024

Pendahuluan

Fenomena

- Pertumbuhan ekonomi di suatu negara merupakan salah satu indikasi penting dalam mengukur keadaan ekonomi dalam suatu negara.
- Data pada BPS menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi pada triwulan III mencapai 4,94%.

- Data BPS mengenai pengangguran di kabupaten Sidoarjo :

Kabupaten/Kota	TPT Menurut Kabupaten/Kota (%)		
	2021	2022	2023
Kab. Sidoarjo	10,87	8,80	8,05

Pendahuluan

Jika semakin banyak generasi muda yang membuka lapangan pekerjaan, maka tingkat pengangguran pada suatu daerah sedikit teratasi. Basrowi pada penelitian [1] : upaya dalam menanggulangi permasalahan pengangguran yakni dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, menciptakan lapangan kerja dan menumbuhkan jiwa berwirausaha. Dalam memulai usaha baru harus disertai dengan keinginan yang kuat (intensi).

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha, termasuk :

- Literasi Keuangan
- Self Confidence
- Lingkungan

Pendahuluan [GAP]

Terdapat beberapa kesenjangan Penelitian yang dikenal sebagai research gap, yakni :

- Berdasarkan penelitian [Sudimantoro, Afridah&& Kharisma ; 2023] meneliti 2 variabel yakni Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha. Sedangkan pada penelitian ini menambah 2 Variabel lain yakni Rasa Percaya Diri dan Lingkungan terhadap intensi Berwirausaha pada Generasi Z.
- Sedangkan dalam penelitian [Hadiyati & Fatkhurahman ; 2021] menggunakan sampel sebanyak 34 orang atau 50% dari populasi pada 68 mahasiswa prodi Manajemen yang sudah memiliki usaha.
- Pada penelitian [Khoiriyah, Sudarno & Setyowibowo ; 2022] meneliti tentang pengaruh literasi digital, efikasi diri dan lingkungan terhadap minat wirirausaha E – Business.
- Penelitian [Effrisanti & Wahono ; 2022] meneliti tentang pengaruh kepercayaan diri, peran orang tua, dan keterampilan terhadap minat berwirausaha yang berfokus pada siswa.
- Penelitian [Ling & Kurniawan ; 2023] meneliti tentang intensi berwirausaha ditinjau dari orientasi kewirausahaan dan literasi keuangan pada Siswa SMA.

Pendahuluan

Novelty : Terdapat *novelty* dalam penelitian ini, yakni belum banyak nya ditemukan penelitian yang menggabungkan variabel literasi keuangan, *self confidence* dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha.

Rumusan Masalah : Apakah literasi keuangan, *self confidence*, dan lingkungan memiliki pengaruh pada keinginan atau intensi berwirausaha pada generasi Z di Sidoarjo.

Rumusan Pertanyaan :

- 1) Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada generasi Z di Sidoarjo?
- 2) Apakah *Self Confidence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada generasi Z di Sidoarjo?
- 3) Apakah lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada generasi Z di Sidoarjo?

Kategori SDGS : Penelitian ini sesuai dengan indikator 8 *Sustainable Development Goals (SDGs)* yakni mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, inklusif, lapangan kerja penuh dan produktif serta pekerjaan yang layak untuk kita semua.

Literatur Review

Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan kombinasi dari kesadaran, pemahaman, pengetahuan dan penggunaan konsep keuangan dalam membuat keputusan keuangan [19].

Indikator Literasi Keuangan menurut Rumund :

- Pengetahuan konsep keuangan.
- Bakat mengelola keuangan pribadi.
- Keterampilan membuaat keputusan keuangan.

Self Confidence

Kepercayaan diri merupakan rasa yakin yang dimiliki seseorang dalam menilai kemampuannya untuk mengontrol setiap tindakan yang berkembang pada dirinya serta lingkungan sekitarnya [12].

Indikator Self Confidence menurut Jumalia :

- Percaya kemampuan sendiri.
- Bertindak mandiri dalam mengambil keputusan.
- Memiliki konsep diri yang positif.
- Berani mengungkapkan pendapat.

Literatur Review

Lingkungan

Lingkungan merupakan bentuk keterkaitan antara individu dengan alam sekitarnya yang bersifat fisiologis, psikologis maupun sosiostruktural [28].

Indikator Lingkungan menurut Misbakhuddin :

- Lingkungan keluarga.
- Lingkungan pendidikan.
- Lingkungan sosial.

Intensi Berwirausaha

Intensi berwirausaha merupakan bentuk tekad dan keinginan dari individu dalam keterlibatan membuka usaha baru [5].

Indikator Intensi Berwirausaha menurut Paramitha :

- Mampu bekerja keras.
- Bisa mengambil resiko.
- Adanya pendidikan.

Metode

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengkorelasikan antara literasi keuangan, *self confidence*, dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada generasi Z

Sampel Penelitian

Sampel penelitian ini menggunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik probability sampling, melalui metode simple random sampling.

Populasi

Populasi penelitian ini adalah generasi Z yang berada di Kabupaten Sidoarjo dengan kriteria Generasi Z kelahiratan 1997 – 2007.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner serta data sekunder yang didapatkan dari penelitian terdahulu.

Metode

Teknik Analisis Data

❑ Analisis Outer Model

- 1) Uji Validitas menggunakan *Convergent Validity* dan *Discriminant Validity*.
- 2) Uji Reliabilitas menggunakan *Composite Reliability* dan *Cronbach Alpha*.

❑ Analisis Inner Model

- 1) Uji *R – Square*
- 2) Uji Hipotesis

Hasil dan Pembahasan

Pengujian Analisis Uji Model Pengukuran (Outer Model)

1. Convergent Validity (Validitas Konvergen)

Digunakan untuk menilai sejauh mana suatu indikator mengukur suatu variabel laten. Syarat *Convergent Validity* dilihat dari nilai *Loading Factor* dengan nilai $> 0,7$.

	IB	L	LK	PD
IB1	0,751			
IB2	0,841			
IB3	0,721			
L1		0,862		
L2		0,819		
L3		0,759		
LK1			0,801	
LK2			0,913	
LK3			0,873	
PD1				0,765
PD2				0,737
PD3				0,767
PD4				0,836

2. Discriminant Validity

validitas diskriminan suatu variabel dianggap memenuhi syarat ketika kuadrat korelasi antar konstruk laten lebih rendah dari *average Variance Extracted (AVE)* dari setiap konstruk yang terkait. Nilai *AVE* yang dianggap memenuhi syarat adalah $> 0,5$.

	IB	L	LK	PD
IB	0,773			
L	0,630	0,814		
LK	0,618	0,629	0,864	
PD	0,758	0,653	0,712	0,777

Hasil dan Pembahasan

3. Uji Realibilitas

Pengujian realibilitas dilakukan dengan melihat nilai dari *Composite Reliability* berada di atas nilai 0,7 dan nilai *AVE* > 0,5.

	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
IB	0,816	0,597
L	0,855	0,663
LK	0,898	0,746
PD	0,859	0,604

Hasil dan Pembahasan

Analisis Uji Model Struktural (Inner Model)

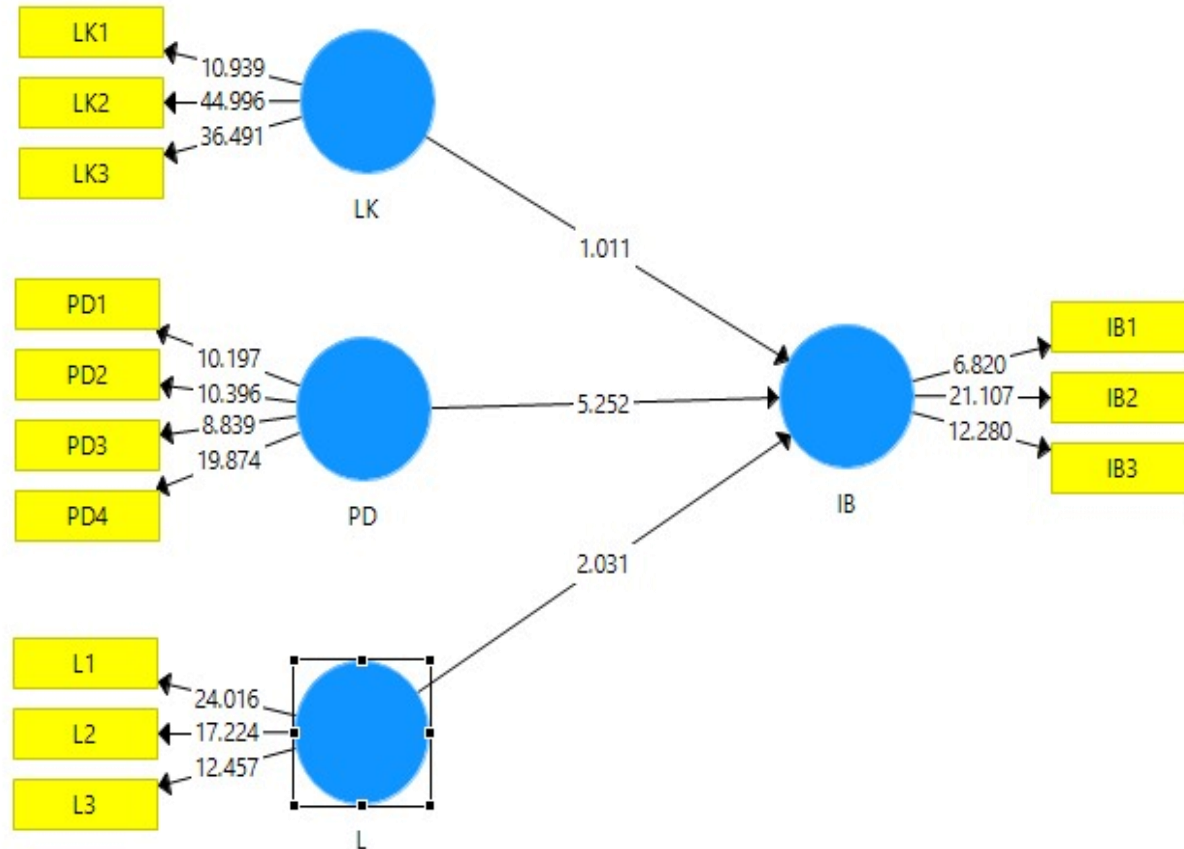
1. Uji R – Square

Pengujian koefisien determinan (R^2) dilakukan dengan tujuan untuk mengukur sejauh mana variabel endogen dapat dijelaskan oleh variabel eksogen. Nilai R – Square 0,67 (kuat), 0,33 (moderat), dan 0,19 (lemah). Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin baik nilai prediksi yang dihasilkan.

	R Square	R Square Adjusted
IB	0,610	0,601

Hasil dan Pembahasan

- Hasil Pengujian pada model struktural



Hasil dan Pembahasan

2. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dapat dianggap signifikan jika nilai $T - \text{Hitung} > 1,96$ dan nilai $P - \text{Value} > 0,5$.

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
L -> IB	0,210	0,216	0,103	2,031	0,043
LK -> IB	0,090	0,099	0,089	1,011	0,312
PD -> IB	0,557	0,541	0,106	5,252	0,000

Kesimpulan

- Literasi keuangan tidak berpengaruh pada Intensi Berwirausaha (koefisien jalur : 0,090). Secara statistik, tidak signifikan karena T-Hitung : 1,011 ($<1,96$) dan $P - Value$: 0,312 ($>0,05$). Hipotesis 1 tidak didukung, tidak signifikan karena T-Hitung tidak memenuhi persyaratan ($T - Hitung < T - Tabel$ 1,96).
- Percaya Diri berpengaruh positif pada Intensi Berwirausaha (koefisien jalur : 0,557). Secara statistik, signifikan karena T - Hitung : 5,252 ($>1,96$) dan $P - Value$: 0,000 ($< 0,05$). Hipotesis 2 didukung, signifikan karena T - Hitung memenuhi persyaratan ($T - Hitung > T - Tabel$ 1,96).
- Lingkungan berpengaruh positif pada Intensi Berwirausaha (koefisien jalur : 0,210). Secara statistik, signifikan karena T - Hitung : 2.031 ($>1,96$) dan $P - Value$: 0,043 ($<0,50$). Hipotesis 3 didukung, signifikan karena T - Hitung memenuhi persyaratan ($T - Hitung > T - Tabel$ 1,96).

References

- Effrisanti, Yulia, and Heru Totok Tri Wahono. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang." *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10(2):148–56. doi: 10.26740/jpap.v10n2.p148-156.
- Hadiyati, Hadiyati, and Fatkhurahman Fatkhurahman. 2021. "Dampak Kepercayaan Diri Mahasiswa Berwirausaha Melalui Lingkungan Keluarga Dan Kemandirian." *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 5(1):77–84. doi: 10.31842/jurnalinobis.v5i1.213.
- Hasmidyani, Dwi, Edutivia Mardetini, and Dian Eka Amrina. 2022. "Generasi Z Dan Kewirausahaan: Mengukur Intensi Berwirausaha Berbasis Theory of Planned Behavior." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 10(1):19–30. doi: 10.26740/jepk.v10n1.p19-30.
- Kempa, Sesilya, and Alvin Bilviary. 2022. "Studi Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Maluku." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 10(1):5–18. doi: 10.26740/jepk.v10n1.p5-18.
- Khoiriyah, Ririn, Sudarno Sudarno, and Feri Setyowibowo. 2022. "Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 10(3):181–93. doi: 10.26740/jupe.v10n3.p181-193.
- Ling, Novita Sariling, and Jimmy Ellya Kurniawan. 2023. "Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Orientasi Kewirausahaan Dan Literasi Keuangan Pada Siswa SMA." *Edunomika* 07(02):1–12.
- Mahbubah, Saidah, and Riza Yonisa Kurniawan. 2022. "Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8(1):13–24. doi: 10.29303/jseh.v8i1.1.
- Odila, Nesia, and Wisnu Panggah Setiyono. 2023. "The Effect of Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control and Income on Financial Management Behavior in Millennial Generation in Sidoarjo City." *Academia Open* 8(1):1–16. doi: 10.21070/acopen.8.2023.4099.
- Putry, Nur Anita Chandra, Dewi Kusuma Wardani, and Deviska Panggalih Jati. 2020. "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 6(1):14–24. doi: 10.29303/jseh.v6i1.71.
- Rahmatullah, Kreativitas, Sitti Hajerah Hasyim, and Leny Noviani. 2023. "Kepercayaan Diri, Kreativitas Dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenia;" *Indonesian Journal of Learning Education and Counseling Artikel Info* 5(2):157–66.
- Rajab, Safrul. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha." *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1(2):213–18. doi: 10.35446/bisniskompetitif.v1i2.1109.
- Rangkuti, Salmiah, and Abdul Malik. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Batang Nadanggan Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan Sumatera Utara." *All Fields of Science J-LAS* 2(1):77–88.
- Saragih, Fernando, Asep Munawar, Erika Feronika, Br Simanungkalit, Jesika Artha, and Theresia Sihotang. 2022. "Lingkungan Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi." *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* 9(2):73–83.
- Trihudyatmanto, M. 2023. "Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha." *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 3(1):33–47.
- Wati, Henny, Patria Nagara, Sari Rahayu, and Muhammad Hendra. 2023. "Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5:1020–25. doi: 10.37034/infec.v5i3.547.

