



---

**Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Di Matahari Department Store Sidoarjo)**

*The Influence Of Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, And Product Quality To Impulsive Buying (Case Study At Matahari Department Store Sidoarjo)*

Risca Noviana Barutu  
202010200152

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE. MM  
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1  
Tofan Tri Nugroho, SE., MM.  
NIDN. 0726118602

Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN/NIDK. 0701029103

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ARTIKEL**

Judul : Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Di Matahari Department Store Sidoarjo)  
Nama Mahasiswa : Risca Noviana Barutu  
NIM : 202010200152

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Muhammad Yani, SE. MM.  
NIDN/NIDK. 0723048506



Dosen Penguji 1  
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M  
NIDN/NIDK. 0726118602



Dosen Penguji 2  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN/NIDK. 0701029103



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.  
NIDN/NIDK. 0715067304



Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN/NIDK. 0711028001

Tanggal Ujian

( 14 – Mei – 2024 )

Tanggal Lulus

(                      )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Risca Noviana Barutu  
NIM : 202010200152  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE. MM  
NIK/NIP : 0723048506  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Di Matahari Department Store Sidoarjo)

Kata Kunci : Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Kualitas Produk, Dan Pembelian Impulsif.

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

NIP. 0723048506

\*Centang salah satu.

Sidoarjo, (13/03/2024)  
Mahasiswa



Risca Noviana Barutu

NIM.202010200152

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Di Matahari Department Store Sidoarjo)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Maret 2024



Risca Noviana Barutu

202010200152