

Rebranding UMKM Catering Melalui Desain Packaging dan Promosi Media Sosial

by Azamul Hidayat

Submission date: 22-Jul-2023 08:24AM (UTC+0700)

Submission ID: 2134777240

File name: JURNAL_FIX_-_tanpa_dapus.docx (1.31M)

Word count: 3218

Character count: 19562

Rebranding UMKM Catering Melalui Desain Packaging dan Promosi Media Sosial

Azamul Hidayat¹, Muhammad Hasan Bisri², Asy Ad Al Jihadi³,
Muhammad Iqbal Maulana⁴, Poppy Febriana⁵, Ainur Rochmaniah⁶
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Email: poppyfebriana@umsida.ac.id

Abstrak: Problem masalah di kedua pelaku usaha catering tersebut ialah tidak adanya label dikemas dan tidak memiliki media sebagai promosi, maka memerlukan rebranding desain packaging berupa label dan promosi usahanya di media sosial. Tujuan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini ialah untuk mengetahui permasalahan dari kedua pelaku usaha catering dan memberikan solusi dalam permasalahan tersebut supaya usahanya lebih dikenal oleh Masyarakat luas. Metode yang digunakan ialah dengan memberikan pelatihan berupa tutorial cara mengelola akun Instagram beserta cara mengoperasikan Aplikasi Google Maps. Hasil dari Pengabdian Masyarakat ini ialah membantu kedua pelaku UMKM membuat desain logo, membuat akun Instagram resmi, membuat desain konten untuk postingan Instagram, membuat desain packaging berupa label, menambahkan lokasi alamat usaha Catering melalui Aplikasi Google Maps, melatih atau mengajari kedua pelaku UMKM mengelola Instagram dengan cara memposting menu yang kami sediakan dengan konten yang menarik, dan cara mengoperasikan Aplikasi Google Maps. Untuk itu kedua pelaku UMKM perlu diberikan pelatihan tentang mengembangkan UMKM dalam mempromosikan produk makanannya melalui media sosial Instagram agar sistem pemasarannya menjadi lebih baik sehingga dapat memperluas cakupan target usahanya serta dapat menunjang kegiatan penjualan yang lebih baik lagi.

Kata Kunci: UMKM; promosi; media sosial

Abstract: The problem for the two catering business actors is that there are no packaged labels and no media for promotion, so they require rebranding of the packaging design in the form of labels and promotion of their business on social media. The purpose of this Community Service activity is to find out the problems of the two catering business actors and provide solutions to these problems so that their businesses are better known by the wider community. The method used is to provide training in the form of tutorials on how to manage Instagram accounts along with how to operate the Google Maps Application. The results of this Community Service are helping the two MSME actors make a logo design, create an official Instagram account, create content designs for Instagram posts, create packaging designs in the form of labels, add the location of the catering business address through the Google Maps application, train or teach the two MSME actors to manage Instagram by posting the menu that we provide with interesting content, and how to operate the Google Maps Application. For this reason, the two MSMEs need to be given training on developing MSMEs in promoting their food products through Instagram social media so that the marketing system can be better so that it can expand the scope of its business targets and can support even better sales activities.

Keywords: UMKM; Promotions; social media

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah

(UMKM) ialah usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah yang dimiliki oleh perorangan maupun

badan usaha berdasarkan Undang-Undang nomor 20, Tahun 2008. UMKM ialah bagian dari penghasilan yang berpotensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan Masyarakat. UMKM juga memiliki peran yang sangat signifikan terhadap berkembangnya ekonomi negara, menurut data kementerian koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 8,71 juta unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi (Sasonko, 2020).

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mengubah lingkup dunia pemasaran. Metode komunikasi pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini telah terintegrasi dalam dunia digital (Ascharisa, 2018). Kegiatan pemasaran yang saat ini memanfaatkan kehebatan teknologi digital seringkali disebut dengan digital marketing. Digital marketing terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar dan calon konsumen (Purwana, 2017).

Di Era sekarang, pelaku UMKM seharusnya bisa memanfaatkan media digital sebagai suatu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen dapat mengenal produk yang dihasilkan. UMKM yang memiliki akses online yang terlibat di media sosial, dan bisa mengembangkan kemampuan e-commerce-nya, maka akan menikmati keuntungan bisnis yang sangat signifikan dari segi pendapatan, kesempatan kerja, dan inovasi. Akan tetapi, masih banyak pelaku UMKM yang belum mempergunakan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut (Wardana, 2018).

Desain logo dan juga label dalam kemasan packaging yang sangat

rinci membuat konsumen mudah dalam mencari informasi terkait produk tersebut. Salah satu cara penggunaan teknologi digital untuk memasarkan usaha UMKM melalui Digital Marketing (Rosidi R., & Jonemaro, E. M., 2023). Salah satu media digital marketing yang seringkali dipakai ialah media sosial, salah satunya ialah Aplikasi Instagram. Instagram memiliki sebuah fitur Akun Bisnis yang memudahkan pelaku bisnis untuk membuat profil bisnis di Aplikasi Instagram dan mengoptimalkan kegiatan bisnis dengan memanfaatkan media sosial tersebut. Dengan fitur tersebut, pelaku usaha bisa memperkenalkan profil bisnisnya, memperoleh wawasan tentang pengikut dan kiriman, serta mempromosikan kiriman untuk mendorong tujuan bisnis (Rachmawati, 2018). Beberapa aplikasi yang banyak digunakan konsumen ialah Aplikasi Instagram. Jumlah pengguna Aplikasi Instagram pada Januari 2023 sudah mencapai 1,32 miliar orang (Iman, M, 2020). Jumlah pengguna Aplikasi Instagram tersebut menjadi potensi besar dalam melakukan pemasaran produk.

Adapun UMKM dalam pelaksanaan pengabdian ini ialah Mbok Ndut Catering dan Bu Sri Catering. Catering Mbok Ndut ialah sebuah usaha di bidang penyediaan makanan cepat saji yang di gemari oleh Masyarakat yang biasanya ada acara seperti nikahan atau istilahnya do'a bersama dan berbagai jenis lainnya, tidak jauh mereka pasti memesan sebuah catering makanan yang berbagai ragam aneka makanan seperti nasi kuning, nasi tumpeng, dan lain-lainnya. Untuk Mbok Ndut Catering sendiri merupakan usaha yang menyediakan makanan siap saji yang sudah berdiri sejak tahun 2019. UMKM ini di kelola oleh Ibu Wiwik Gati yang berlokasi di perumahan TNI AL Blok B 12 No. 5 Desa Kedungkendo, Kecamatan Candi, Kabupaten Sidoarjo. Dari hasil riset

permasalahan di UMKM Mbok Ndut Catering yaitu memerlukan rebranding promosi usahanya di media sosial. Pertama belum memiliki logo dan akun Instagram resmi, kedua belum mencantumkan alamat usahanya di Aplikasi Google Maps, dan sudah memiliki label. Namun label tersebut belum bersertifikasi halal, karena pemilik Mbok Ndut Catering masih dalam proses mengajukan sertifikat halal.

Sedangkan untuk usaha dari Bu Sri Catering sendiri usaha yang menyediakan olahan makanan dan minuman cepat saji. Dimana makanan dan minuman tersebut akan dipesan dan akan dikonsumsi di hari itu juga. Usaha catering banyak kita jumpai di sekitar kita. Namun, tidak semua usaha catering tersebut ada brandnya. Usaha Bu Sri Catering sendiri sudah berdiri sejak tahun 2003 yang dikelola oleh ibu Sri Hartatik. Lokasi usaha ini terletak di Dusun Bohar Selatan RT 5 RW 3, Desa Bohar, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo. Dari hasil riset permasalahan di UMKM Bu Sri Catering yaitu memerlukan rebranding desain packaging berupa label dan promosi usahanya di media sosial. Pertama belum memiliki logo dan akun Instagram resmi, kedua belum mencantumkan alamat usahanya di Aplikasi Google Maps, dan yang ketiga belum memiliki label dipackagingnya. Tujuan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini ialah untuk mengetahui permasalahan dari kedua pelaku usaha catering dan memberikan solusi dalam permasalahan tersebut supaya usahanya lebih dikenal oleh Masyarakat luas. Untuk itu Tim Pengabdian Masyarakat melakukan kegiatan tersebut supaya lebih menarik minat pelanggan untuk membeli dan bisa mengoptimalkan penjualan dari sebelumnya.

METODE

Kegiatan pengabdian ini berlokasi di perumahan TNI AL Blok B 12 No. 5 Desa Kedungkendo, kecamatan candi, kabupaten sidoarjo. Kedua, terletak di Dusun Bohar Selatan RT 5 RW 3, Desa Bohar, kecamatan Taman, kabupaten Sidoarjo. Waktu pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berlangsung pada Tanggal 12 sampai 25 Juni 2023, Kegiatan ini terdiri dari 2 orang pelaku UMKM.

Metode yang akan dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini melalui pelatihan. Pertama kita membantu membuat desain logo, ke dua membuat akun Instagram resmi, ke tiga membuat desain konten untuk postingan Instagram, ke empat membuat desain label untuk dipasangkan dipackagingnya, ke lima menambahkan lokasi alamat usaha Catering melalui Aplikasi Google Maps, dan yang terakhir ke enam melatih atau mengajari kedua pelaku UMKM mengelola Instagram dengan cara memposting menu yang disediakan dengan konten yang menarik, serta cara mengoperasikan Google Maps. Dengan cara-cara itu maka kegiatan ini akan berjalan sesuai dengan tujuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh pengabdian Masyarakat di UMKM Mbok Ndut Catering dan Bu Sri Catering dapat dijabarkan dengan beberapa aspek yakni:

1. Membuat desain logo



Gambar 1.1 desain logo

Dengan langkah awal ini Tim Pengabdian Masyarakat membantu membuat desain logo di UMKM Mbok Ndut Catering. Desain logo itu sendiri bertuliskan Mbok Ndut Catering dengan mengambil warna merah muda dan kuning muda yang artinya memberikan kegembiraan, keceriaan, dan semangat dalam berusaha. Desain tersebut dibuat menggunakan aplikasi CorelDraw x7, dengan demikian tujuan pembuatan logo tersebut untuk di pakai buat profil Instagram serta untuk memajukan usaha dan mengenalkan produk makanan ke Masyarakat sebagai suatu arti dari usaha Catering tersebut.



Gambar 1.2 desain logo

Dengan langkah awal berikutnya, Tim Pengabdian Masyarakat membantu membuat desain logo di UMKM Bu Sri Catering. Desain logo itu sendiri bertuliskan Bu Sri Catering dengan mengambil tema berwarna ungu taro yang maknanya ialah sebuah energi dalam yang romantis dalam

mengembangkan usaha. Desain tersebut dibuat menggunakan aplikasi CorelDraw x7, dengan demikian tujuan pembuatan logo tersebut untuk di pakai buat profil Instagram dan di pasangkan di label kemasan serta menjadi identitas bagi bisnis agar lebih mudah di kenal oleh konsumen.

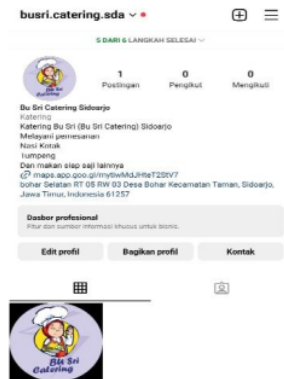
2. Membuatkan akun Instagram



Gambar 2.1 akun Instagram

Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke dua dengan cara membuat akun Instagram di UMKM Mbok Ndut Catering. Dengan langkah kedua tersebut maka Tim Pengabdian Masyarakat menargetkan followers dengan target 100 lebih followers, agar Instagram tersebut bisa di lihat oleh orang banyak. Tentu dengan adanya sebuah wadah baru maka pengguna Instagram bisa melihat produk makanannya. Pengguna bisa saling berinteraksi dengan mudah dalam suatu informasi, menciptakan gambar berupa konten atau isi informasi yang akan disampaikan kepada orang lain, memberikan balasan komentar pada masukan yang disampaikan pengguna lain serta komunikasi lainnya yang ada dalam fasilitas media sosial. Pasar bisnis di Indonesia sekarang sangat diuntungkan dengan adanya media

sosial Instagram, aplikasi Instagram beralih fungsi dari yang awalnya cuman membagikan foto maupun video yang diunggah menjadi wadah untuk promosi (Agustin, T.P., & Poppy Febriana, 2023).



Gambar 2.2 akun Instagram

Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke dua berikutnya, dengan cara membuat akun Instagram di UMKM Bu Sri Catering. Dengan langkah kedua tersebut maka Tim Pengabdian Masyarakat mencari followers dengan target 50 lebih followers, agar Instagram tersebut bisa di lihat oleh orang banyak dengan target 100 akun dijangkau. Tentu dengan adanya sebuah wadah baru maka pengguna Instagram bisa melihat produk serta juga bisa memperluas jangkauan bagi calon pembeli.



Gambar 2.3 target followers

Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke dua berikutnya, yaitu followers Instagram Mbok Ndut Catering sudah mencapai target 100 lebih followers, dengan followers 133 followers. Maka dengan cara menambahkan banyak followers akun Instagram Mbok Ndut Catering akan semakin dikenal oleh Masyarakat luas dan bisa membangun kepercayaan Masyarakat luas. Promosi di media sosial juga bisa dibidang promosi yang murah karena tidak berbayar dan jangkauannya lebih leluasa. Jadi promosi melalui media sosial itu sangat efektif dikalangan anak muda (Purbohastuti, 2017).



Gambar 2.4 target followers

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke dua berikutnya, yaitu followers Instagram Bu Sri Catering sudah mencapai target 50 lebih followers, dengan followers 63 followers dengan akun dijangkau sebanyak 109 akun. Maka dengan cara menambahkan banyak followers di akun Instagram Bu Sri Catering, maka akan semakin dikenal oleh Masyarakat luas dan bisa membangun kepercayaan Masyarakat luas, utamanya bagi pengguna sosial media.

3. Membuat desain konten



Gambar 3.1 desain konten

Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim pengabdian Masyarakat membuat langkah ke tiga, yaitu membuat desain konten di UMKM Mbok Ndut Catering untuk diposting di Instagram. Desain tersebut menganut produk menu makanan yang sudah disediakan oleh Mbok Ndut Catering, desain tersebut mengambil tema berwarna kuning tua yang artinya kebahagiaan, kegembiraan, dan membangkitkan selera makan. kemudian desain konten tersebut dibuat menggunakan aplikasi Canva.



Gambar 3.2 desain konten

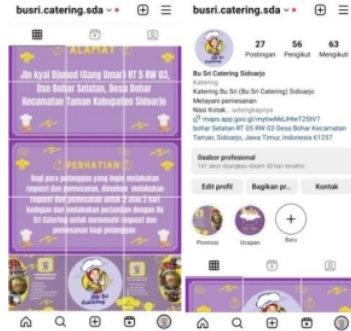
Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke tiga berikutnya, yaitu membuat desain konten di UMKM Bu Sri Catering untuk diposting di Instagram. Desain tersebut menganut produk menu makanan dan minuman yang sudah disediakan oleh Bu Sri Catering, dengan mengambil tema berwarna ungu taro yang bermakna sebuah keistimewaan, dan kemewahan dalam mengembangkan usaha, kemudian desain konten tersebut dibuat menggunakan aplikasi Canva. Dengan cara seperti itu juga supaya publik dapat mengetahui informasi terkait menu dan harga makanan tersebut. Efisiensi Instagram sebagai media promosi juga dianggap

memiliki banyak manfaat diantaranya ialah kemudahan dalam penggunaan, efektif waktu dan tenaga baik dari sisi penjual maupun pembeli (Mukti, R. P. K., & Ainur Rochmaniah, 2023).



Gambar 3.3 konten yang di upload

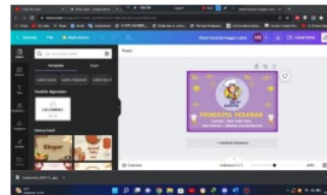
Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke tiga berikutnya, dengan cara mengupload konten yang sudah di desain, dan mengupload sebanyak 25 konten yang menarik seperti menu dan harga produk makanan Mbok Ndut Catering dengan mengupload setiap hari 1 konten. Dengan cara itu maka Masyarakat luas bisa melihat atau mengunjungi akun Instagram Mbok Ndut Catering. Dengan cara itu juga konsumen Mbok Ndut Catering yang dulunya hanya tetangga terdekat saja maka dengan adanya akun Instagram itu konsumen Mbok Ndut Catering bisa mencapai target yang lebih luas. Salah satu konten yang menarik untuk diposting ke media sosial ialah berupa foto. Pengguna juga bisa memosting foto dengan kreativitas yang dimiliki. Foto menarik dalam media sosial ialah foto yang menjadi salah satu hal yang baru, yang mengakibatkan banyak pengguna lainnya terinspirasi dengan konten atau foto tersebut (Ardipraditiya, 2020).



Gambar 3.4 konten yang di upload

Pada gambar di atas dapat dijelaskan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke tiga berikutnya, dengan cara mengupload konten terkait produk makanan dan minuman serta berbagai informasi yang berkaitan dengan Bu Sri Catering, sebanyak 27 konten yang sudah di upload. Dimana kebanyakan konten tersebut berbentuk puzzle, mengingat bahwa kami merasa apabila konten yang seperti itu lebih menarik untuk dilihat karena kebanyakan pengunjung Instagram hanya melihat pada laman bio atau profil saja. Sekaligus ditambah dengan dicantumkan hashtag populer yang berkaitan dengan catering dalam masing-masing postingan. Dengan cara itu maka Masyarakat luas bisa melihat atau mengunjungi akun Instagram Bu Sri Catering. Dengan cara itu juga konsumen Bu Sri Catering yang dulunya hanya tetangga terdekat saja maka dengan adanya akun Instagram itu konsumen Bu Sri Catering bisa mencapai target yang lebih luas.

4. Membuat desain label





Gambar 4.1 Merancang Desain Label

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke empat yang berbeda, karena ditujukan hanya kepada UMKM Bu Sri Catering yaitu dengan cara membuat desain label untuk ditempelkan di packaging dengan bentuk desain stiker, fungsinya bisa sebagai label atau souvenir ketika melakukan pembelian di UMKM Bu Sri Catering. Desain tersebut mengantut logo, nomor Whatsapp, dan nama Instagram Bu Sri Catering. kemudian desain tersebut dibuat menggunakan aplikasi Canva yang Mengambil tema berwarna ungu taro yang bermakna sebuah keistimewaan yang romantis dalam membangkitkan selera makan.

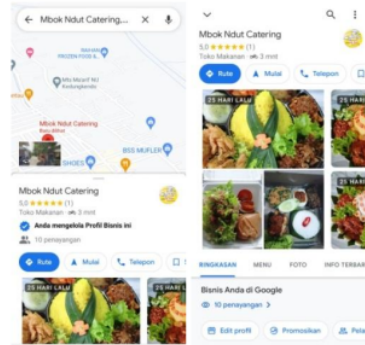


Gambar 4.2 Cetakan Desain Label

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa tim pengabdian Masyarakat membuat langkah ke empat berikutnya, yaitu memasang label yang sudah di cetak untuk ditempelkan dipackaging Bu Sri Catering. Dengan cara itu maka pembeli akan lebih mengetahui alamat usaha dan mengetahui profil Instagram Bu Sri Catering, dengan demikian Masyarakat luas bisa lebih tertarik akan UMKM dari Bu Sri

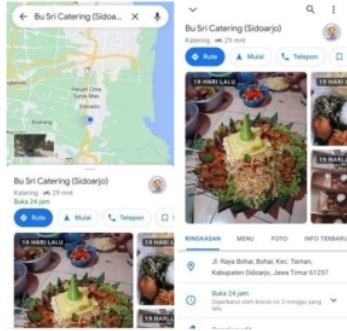
Catering, ini dikarenakan label yang menarik atau adanya bonus souvenir stiker supaya UMKM bisa naik kelas dan lebih menarik untuk dilihat masyarakat luas.

5. Menambahkan lokasi alamat usaha Catering melalui Aplikasi Google Maps



Gambar 5.1 Google Maps

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke lima dengan cara menambahkan lokasi alamat usaha Mbok Ndut Catering melalui Aplikasi Google Maps, dan di taruh di bio Instagram. Misalnya ada pembeli yang tidak tahu alamat usaha Mbok Ndut Catering, maka pembeli bisa langsung menekan link Google Maps yang sudah di taruh di bio Instagram. Dengan cara itu maka masyarakat luas bisa menjangkau melalui aplikasi Google Maps tersebut.



Gambar 5.2 Google Maps

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat membuat langkah ke lima berikutnya, yaitu dengan cara menambahkan lokasi alamat usaha Bu Sri Catering melalui Aplikasi Google Maps, dan di taruh di bio Instagram. Misalnya ada orang di Daerah Sidoarjo yang mau cari catering terdekat, itu bisa langsung muncul di Aplikasi Google Maps tersebut. maka dari itu Tim Pengabdian Masyarakat memberikan wadah baru untuk pelaku usaha catering supaya usahanya bisa dikenal oleh Masyarakat luas.

6. Melatih kedua pelaku UMKM

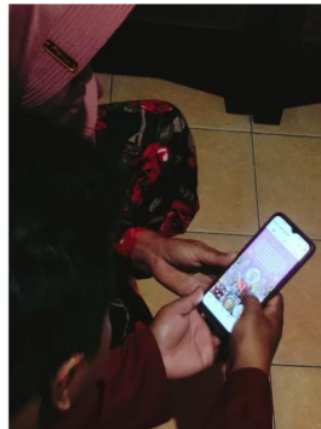


Gambar 6.1 Memberikan Pelatihan

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat memberikan pelatihan kepada pemilik UMKM Mbok Ndut Catering pada Tanggal 16 Juni 2023,

dengan cara melatih atau mengajari pemilik UMKM tersebut cara mengelola Instagram yang sudah kami buat serta cara mengenalkan konten produk makanannya melalui Instagram tersebut, dan cara mengoperasikan aplikasi Google Maps yang sudah kami buat.

Dapat dijabarkan lebih mendalam bahwasanya pemilik UMKM tersebut mulai paham dengan cara menjual produknya melalui media sosial Instagram dan cara mengoperasikan aplikasi Google Maps. Dengan cara-cara itu maka publik bisa leluasa membeli produk makanan tersebut. Untuk itu Tim Pengabdian Masyarakat memberikan cara baru agar mendapatkan konsumen secara luas dengan melalui promosi media sosial Instagram tersebut.



Gambar 6.2 Memberikan Pelatihan

Pada gambar di atas dapat dijabarkan bahwa Tim Pengabdian Masyarakat memberikan pelatihan kepada pemilik UMKM Bu Sri Catering pada Tanggal 23 Juni 2023, dengan cara mengajari atau melatih mengelola Instagram yang sudah kami buat serta cara mengenalkan konten produk makanannya melalui Aplikasi Instagram tersebut, dan cara mengoperasikan Aplikasi Google

Maps yang sudah kami buat kan.

Dapat dijabarkan lebih kedalam bahwasanya pemilik UMKM tersebut mulai paham dengan cara menjual produknya melalui media sosial Instagram dan cara mengoperasikan aplikasi Google Maps. Dengan cara-cara itu maka publik bisa leluasa dan memudahkan membeli produk makanan tersebut. Dulunya Bu Sri Catering konsumennya hanya tetangganya saja, kini menjadi seluruh pengguna media sosial dari berbagai daerah. Tim Pengabdian Masyarakat memberikan cara baru agar mendapatkan konsumen secara luas dengan melalui rebranding desain label dan promosi media sosial Instagram tersebut.

SIMPULAN

Dengan adanya media baru di Era berkembangnya teknologi yang pesat saat ini, maka kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dapat di tarik kesimpulan bahwa dengan membuat wadah baru berupa membuat desain logo, membuat akun Instagram, membuat desain konten, membuat desain label, menambahkan lokasi alamat usaha Catering melalui Aplikasi Google, melatih atau mengajari kedua pelaku UMKM mengelola Aplikasi Instagram, dan mengoperasikan Aplikasi Google Maps dengan melalui rebranding desain packaging berupa label dan promosi media sosial Instagram. Itu semua supaya produk makanan dan minuman dari usaha kedua pelaku usaha catering tersebut bisa di kenal oleh Masyarakat luas, yang dulunya konsumennya hanya tetangga terdekat saja. Maka dari itu Tim Pengabdian Masyarakat memberikan wadah baru tersebut agar konsumennya bisa mencapai target yang leluasa.

Maka dari itu kedua pelaku UMKM tersebut harus mengembangkan penjualannya melalui media sosial agar produknya dapat

terjual secara optimal. Sekaligus juga meningkatkan daya jual dan menarik lebih banyak pelanggan dari media baru tersebut, agar sistem pemasarannya menjadi lebih baik sehingga dapat memperluas cakupan target usahanya serta dapat menunjang kegiatan penjualan yang lebih baik lagi.

Adapun masukan atau saran kepada semua pelaku UMKM dan semua pengusaha atau yang masih sedang merintis usaha jangan patah semangat dalam mempromosikan produknya, karena rezeki itu hanya di tangan tuhan. Kita sebagai manusia hanya bisa berusaha semaksimal mungkin dan kemudian Untuk selanjutnya kita serahkan kepada yang maha kuasa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada Allah SWT atas dilancarkannya kegiatan ini serta semua pihak yang terlibat dalam pengabdian ini. Terutama kepada Ibu Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.kom dan Ibu Ainur Rochmaniah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing dan seluruh pihak dari kedua pelaku UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Rebranding UMKM Catering Melalui Desain Packaging dan Promosi Media Sosial

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Hafidari Tapak Pitrang, Reza Widhar Pahlevi. "PENGEMBANGAN BISNIS JASA PEMASARAN DIGITAL "DIGITALEAD" DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS", *Journal Competency of Business*, 2023
Publication 4%
- 2** Muhammad Sholeh, Rr. Yuliana Rachmawati, Erma Susanti. "PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM", *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 2020
Publication 2%
- 3** Achmad Tarmizi. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA BISNIS UMKM DI METRO ATOM PASAR BARU, PD.PASAR JAYA DKI JAKARTA", *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 2022
Publication 2%

4

Lilik Susanti, Zaidatul Inayah, Ni'matullah Al-Jauhariyah, Moh. Irmawan Jauhari.

1 %

"PENGUATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI DESA JEMEKAN KECAMATAN RINGINREJO KABUPATEN KEDIRI", BHAKTI: JURNAL PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT, 2022

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off