



PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK MIE GACOAN DI SIDOARJO

THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION, SERVICE QUALITY, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON REPEAT PURCHASE OF GACOAN NOODLE PRODUCT IN SIDOARJO

Anggy Wahyu Priandini
192010200161

Dosen pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT

Dosen Penguji
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP

**Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei 2024**

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
DAFTAR ISI.....	III
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	IV
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	V
B. BAGIAN ISI.....	1
JUDUL.....	2
PENDAHULUAN.....	3
METODE.....	7
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
SIMPULAN.....	14
UCAPAN TERIMAKASIH.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	15

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kualitas Layanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Mie Gacoan di Sidoarjo.

Nama Mahasiswa : Anggy Wahyu Priandini
NIM : 192010200161

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M. M.T
NIDN. 0707048003

 15/5 24.

Dosen Penguji 1
Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM
NIDN. 0725109002



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE., MM, BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN. 0715028403



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(15 / 05 / 24)

Tanggal Lulus
(15 / 05 / 24)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Anggy Wahyu Priandini
NIM : 192010200161
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan ilmu sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT
NIK/NIP : 0707048003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kualitas Layanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Mie Gacoan di Sidoarjo.
Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Kualitas Layanan, Harga, Kualitas Produk

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, 15 Mei 2024)
Mahasiswa



Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M. M.T
NIP. 0707048003



Anggy Wahyu Priandini
NIM. 192010200161

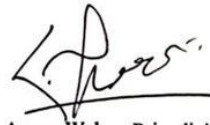
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kualitas Layanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Mie Gacoan di Sidoarjo."** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Mei 2024



Anggy Wahyu Priandini
192010200161

Letter of Acceptance

Author : Anggy Wahyu Priandini ¹, Rita Ambarwati ^{2*}, Herlinda Maya Kumala Sari³
Title : The Influence of Marketing Communication, Service Quality, Price and Product Quality on Repeat Purchases of Gacoan Noodle Products in Sidoarjo
Affiliation : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ^{1,2,3}

Based on the results of the evaluation by the editorial team of the journal **IJEDR: International Journal of Economics Development Research (Accredited SINTA 3, based on SK No. 230/E/KPT/2022)**, we have decided with this letter that your manuscript has been accepted. For information, your manuscript will be published in the IJEDR Journal Volume 5 no 3 (September 2024).

Thus we convey, thank you for your attention.

Pekanbaru-Indonesia, 29 April 2024

Editor in Chief



Dr. Astri Ayu Purwati, M.Sc

<https://journal.yrpiiku.com/index.php/ijedr/> (P-ISSN: 2715-7903, E-ISSN: 2715-789X)

Publisher : Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI)