

**LETTER OF ACCEPTANCE**  
No.078/EKONOMIS-LPPM/IV/2024

Dengan ini Pengelola **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dengan ISSN 2597-8829 (Online) memberitahukan bahwa naskah anda dengan identitas:

Judul : **Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo**

Penulis : **Kurniawan<sup>1</sup> Muhammad Yani<sup>2</sup> Alshaf Pebrianggara<sup>3</sup>**

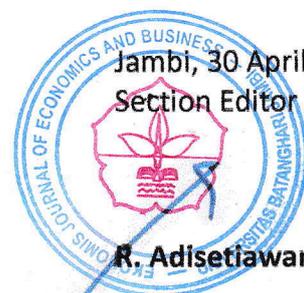
Institusi : <sup>1,2,3</sup>Manajemen, Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Correspondence email : <sup>1</sup>[kurniawanwawaw5@gmail.com](mailto:kurniawanwawaw5@gmail.com)  
<sup>2</sup>[muhammad\\_yani@umsida.ac.id](mailto:muhammad_yani@umsida.ac.id)

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal **Ekonomis: Journal of Economics and Business** dan dapat kami **Terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada **Vol. 9 No. 1, Maret 2025**.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Jambi, 30 April 2024  
Section Editor

**R. Adisetiawan, SE, MM**