

Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo

The importance of brand love as a link between brand trust, brand image, and product quality, on purchasing decisions in sidoarjo

Kurniawan 202010200044

Dosen Pembimbing Muhammad Yani, SE. MM. NIDN/NIDK: 0723048506

Dosen Penguji 1 Alshaf Pebrianggara, SE. MM NIDN/NIDK. 0701029103

Dosen Penguji 2 Tofan Tri Nugroho, SE. MM NIDN/NIDK, 0726118602

PROGAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS HUKUM DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO MEI 2024

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul

: Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image,

Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo

Nama Mahasiswa

: Kurniawan

NIM

: 202010200044

## Disetujui oleh

Dosen Pembimbing Muhammad Yani, SE. MM. NIDN/NIDK. 0723048506 mon -

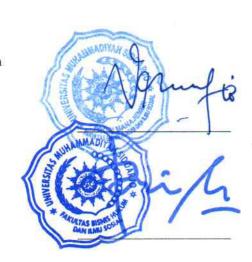
Dosen Penguji 1 Alshaf Pebrianggara, SE. MM NIDN/NIDK. 0701029103 Agams .

Dosen Penguji 2 Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M NIDN/NIDK. 0726118602 Più

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M. NIDN/NIDK. 0715067304

Dekan Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom. NIDN/NIDK. 0711028001



Tanggal Ujian

(14 - Mei - 2024)

Tanggal Lulus

(19 - mei - 2019)

### SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa

: Kurniawan

NIM

: 202010200044

Program Studi

: Manajemen : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing

: Muhammad Yani, SE., MM.

NIK/NIP

Fakultas

: 0723048506

Program Studi

: Manajemen

Fakultas

: Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul

: Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image,

Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo

Kata Kunci

: Brand Love, Brand Trust, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

#### TELAH:

- Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
- 2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

#### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sidoarjo, (14/05/2024)

Mahasiswa

(Muhammad Yani, SE., MM.)

NIP/NIK. 0723048506

(Kurniawan)

NIM. 202010200044

<sup>\*</sup>Centang salah satu.

# PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Mei 2024

Kurniawan

202010200044