



Pentingnya *Brand Love* Sebagai Penghubung Antara *Brand Trust*, *Brand Image* Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo

The importance of brand love as a link between brand trust, brand image, and product quality, on purchasing decisions in sidoarjo

Kurniawan
202010200044

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM.
NIDN/NIDK : 0723048506

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN/NIDK. 0701029103

Dosen Penguji 2
Tofan Tri Nugroho, SE. MM
NIDN/NIDK. 0726118602

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS HUKUM DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
MEI 2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ARTIKEL

Judul : Pentingnya *Brand Love* Sebagai Penghubung Antara *Brand Trust*, *Brand Image*,
Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Kurniawan
NIM : 202010200044

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE. MM.
NIDN/NIDK. 0723048506



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN/NIDK. 0701029103



Dosen Penguji 2
Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M
NIDN/NIDK. 0726118602



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.
NIDN/NIDK. 0715067304




Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN/NIDK. 0711028001

Tanggal Ujian
(14 - Mei - 2024)

Tanggal Lulus
(19 - Mei - 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Kurniawan
NIM : 202010200044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM.
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pentingnya *Brand Love* Sebagai Penghubung Antara *Brand Trust*, *Brand Image*,
Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sidoarjo
Kata Kunci : *Brand Love*, *Brand Trust*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM.)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (14/05/2024)
Mahasiswa



(Kurniawan)
NIM. 202010200044

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pentingnya Brand Love Sebagai Penghubung Antara Brand Trust, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Mei 2024



Kurniawan

202010200044